



Digital



Sustainable Development



Smart

گزارش تفصیلی

INNOVATION ECOSYSTEM
UNDER ONE ROOF
اکوسیستم نوآوری و فناوری
زیر یک سقف

INOTEX

THE 10th INTERNATIONAL INNOVATION AND TECHNOLOGY EXHIBITION 2021

دهمین نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری

۲۸ الی ۳۱ اردیبهشت ۱۴۰۰

18 - 21 MAY, 2021

پارک فناوری پردیس

Pardis Technology Park

inotexevent
www.inotex.com
secretary@inotex.com
+98 21 88 50 30 30





INOTEX

به نام
خالق نوآور
و خالق نوآوری



گزارش رویداد اینوتکس ۲۰۲۱ دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری





INOTEX

فهرست

فهرست

مقدمه	۱
۱. حرکت	۲
۱.۱. نگاهی به تاریخچه اینوتکس	۳
۲.۱. بزرگترین مشتریان ادوار گذشته	۳
۳.۱. سیر تحولات	۴
۴.۱. دستاوردها	۵
۵.۱. اهداف	۶
۲. ایستگاه دهم	۷
۱.۲. بخش‌های مختلف اینوتکس ۲۰۲۱	۸
۲.۲. نقشه نمایشگاه	۱۰
۳.۲. نقشه محتوایی رویداد	۱۱
۳. بوم اعداد	۱۲
۱.۳. پروفایل بازدیدکنندگان	۱۳
۲.۳. پروفایل غرفه دارن	۱۴
۳.۳. گزارش آماری بخش مجازی اینوتکس ۲۰۲۱	۱۵
۴.۳. میهمانان ویژه اینوتکس ۲۰۲۱	۱۶
۴. وقایع اتفاقیه	۱۸
۱.۴. افتتاحیه اینوتکس	۱۹
۲.۴. استیج	۲۱
۳.۴. نکستیشن	۲۲
۵.۴. کافه سرمایه	۲۶
۶.۴. ارائه نیازهای فناورانه	۲۷
۷.۴. تجربه فناوری	۲۹
۸.۴. اینوتکس آکادمی	۳۰

۳۱	۹.۴	بخش دانشجویی
۳۲	۱۰.۴	پایون مشاوران
۳۳	۱۱.۴	تور بازدید عمومی
۳۴	۱۲.۴	فروشگاه پارک فناوری پردیس
۳۵	۱۳.۴	زنگ تفریح
۳۶	۱۴.۴	استارکاپ
۳۷	۱۵.۴	هاب رسانه
۳۸	۱۶.۴	اینوجوان
۳۹	۱۷.۴	پایون زنان پیشگام
۴۰	۱۸.۴	ضیافت مدیران عامل
۴۱	۱۹.۴	فروم ایران ترکیه
۴۲	۲۰.۴	تور بازدید سفرا
۴۳	۵	همراهان
۴۴	۱.۵	اتاق فکر
۴۵	۲.۵	همکاران
۴۶	۳.۵	حامیان
۴۹	۴.۵	حامیان رسانه‌ای

مقدمه

نمایشگاه‌های بین‌المللی با گرایش‌های علمی و فناوری پل ارتباطی بین بازرگانان، فناوران، صنعت‌گران و محققین کشورهای گوناگون می‌باشند که تنها برای نمایش کالاها و انجام مذاکرات تجاری پیرامون آنها برگزار نمی‌گردد، بلکه اطلاعات گوناگون در زمینه قیمت‌های رقابتی در سطح جهانی، آخرین استانداردهای کیفی، آخرین پیشرفت‌های صنعتی، دستاوردهای پژوهش علمی و ایده‌های اقتصادی - تکنولوژیکی نیز در خلال برگزاری نمایشگاه‌ها مورد تبادل قرار می‌گیرند.

در همین راستا با همت پارک فناوری پردیس از سال ۱۳۹۰ نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری INOTEX با حضور شرکت‌های بین‌المللی و با اهداف زیر برگزار گردیده است:

۱. سرمایه‌گذاری: ارتباط سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی با شرکت‌ها و استارت‌آپ‌ها

۲. مشارکت و همکاری: بین شرکت‌های فناور و استارت‌آپ‌های داخلی و بین‌المللی

۳. گفتگو و شبکه‌سازی: بین فعالان اکوسیستم نوآوری و فناوری

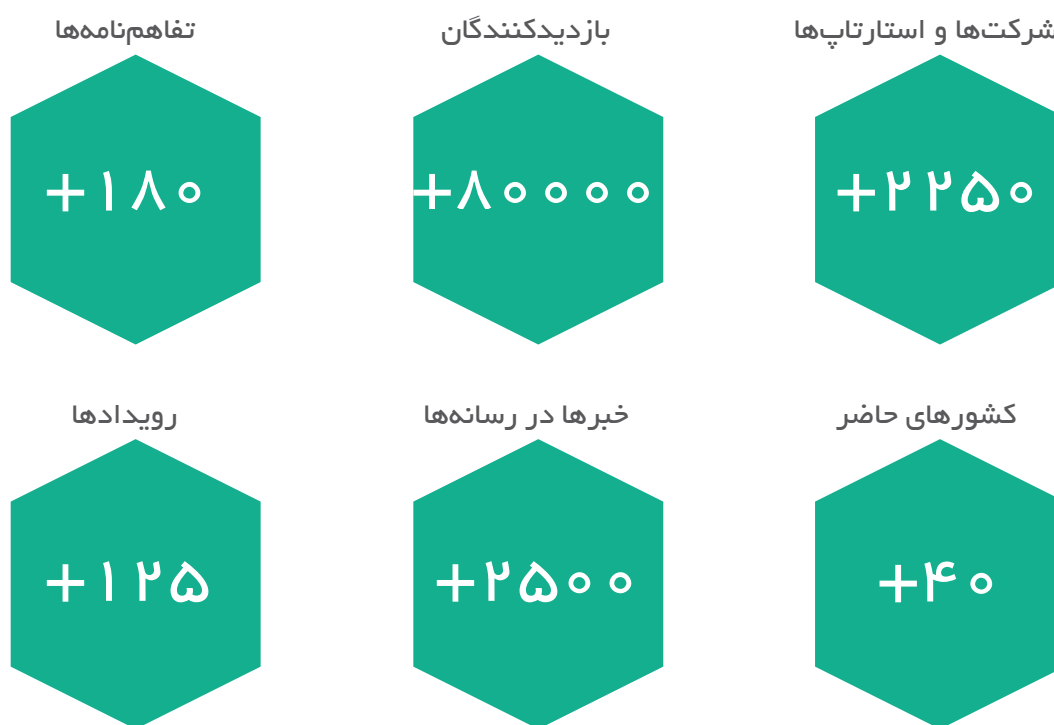
نمایشگاه INOTEX تلاش می‌کند که علاوه بر معرفی فناوری‌های روز به صنایع بزرگ و متوسط، مشتریان محصولات فناورانه را به تولیدکنندگان آنها متصل کند و همچنین سرمایه‌گذاران را با فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های فناورانه یا استارت‌آپ‌ها آشنا نماید. اینوتکس اکنون به عنوان یکی از مهمترین رویدادهای سال در حوزه نوآوری و فناوری کشور شناخته می‌شود و در طول این سالها مورد استقبال طیف وسیعی از مخاطبان واقع شده است. از سال ۱۴۰۰ ناحیه نوآوری پردیس، میزبان اینوتکس بوده و این باعث می‌شود تا رویداد اینوتکس هر سال تبدیل به یک رویداد فراموش نشدنی برای اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور باشد.



۱. حرکت

۱.۱. نگاهی به تاریخچه اینوتکس

اینوتکس به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای سال در حوزه نوآوری و فناوری کشور، در طول این سال‌ها مورد استقبال طیف وسیعی از مخاطبان واقع شده است. در ادامه برخی آمارهای تجمیعی ۱۰ دوره گذشته این رویداد را مشاهده می‌کنید.



۲.۱. بزرگترین مشتریان ادوار گذشته



۳.۱. سیر تحولات

رویداد اینوتکس با چشم‌انداز پیش‌رانی در اکوسیستم نوآوری و فناوری کشور و به منظور جریان‌سازی در آن، همواره به دنبال تغییر و تحول اساسی به منظور بهبود محتوایی و محل برگزاری این رویداد بوده است و در طول این سال‌ها چهار نسل متفاوت را پشت سر گذاشته است.

۲۰۱۷ به قبل

نمایشگاه

فرصتی برای عرضه و تقاضای محصولات و خدمات فناورانه

۲۰۱۸-۲۰۱۹

فرا تر از نمایشگاه

اضافه شدن رویدادها و بخش‌های جانبی به نمایشگاه با هدف توسعه همکاری‌ها و مشارکتهای B2B فعالان حوزه نوآوری کشور

۲۰۲۰

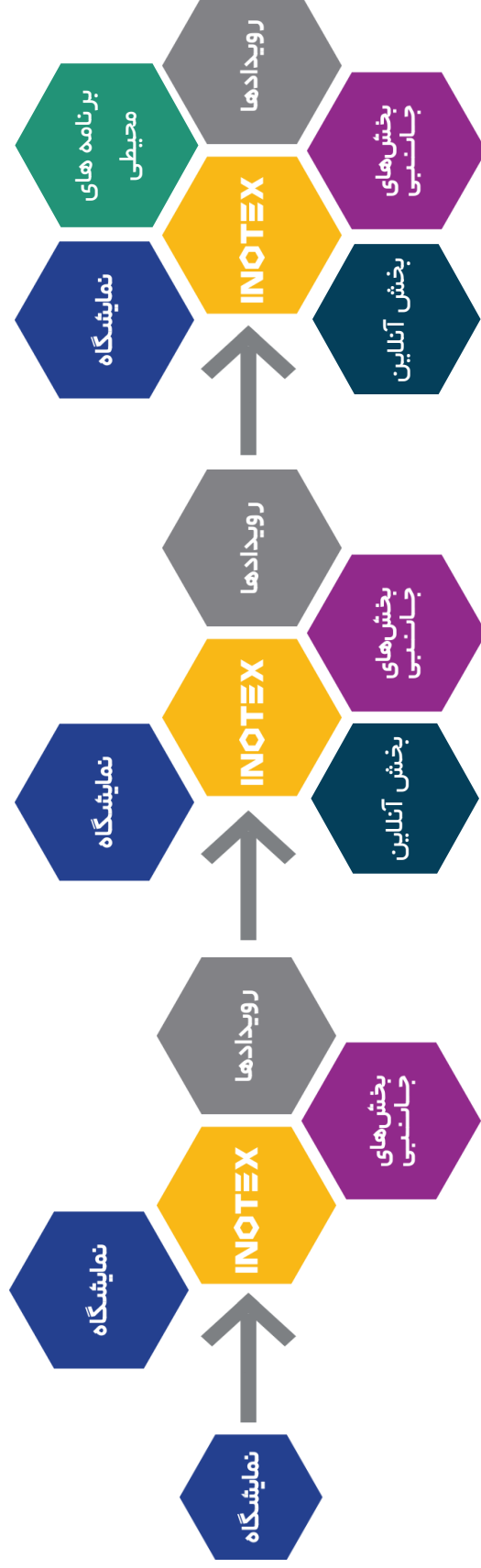
رویداد مجازی

برگزاری نمایشگاه با تمامی رویدادها و بخش‌های جانبی بر بستر اینترنت به جهت جلوگیری از گسترش بیماری کرونا

۲۰۲۱

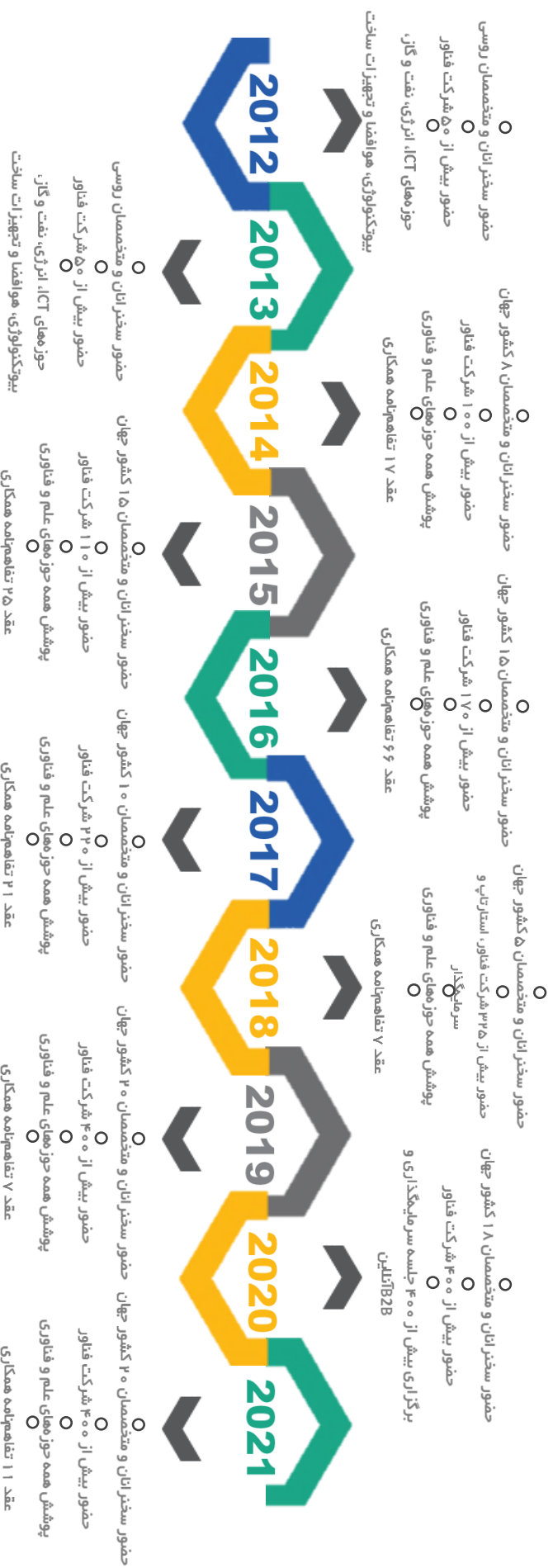
تجدید دیدار

برگزاری رویداد در فضای باز ناحیه نوآوری پردیس و با رعایت تمامی پروتکل‌های بهداشتی



۴.۱. دستاوردها

اینوتکس از سال ۱۲۰۲ تا کنون ادامه داشته است و دستاوردهای هر دوره به شرح زیر می‌باشد:



۵.۱. اهداف

در زمانی که عدم اطمینان زیادی برکسب‌وکارها حکم فرماست، ما با جمعی از کارآفرینان مطرح و سیاست‌گذاران عرصه نوآوری و فناوری به دنبال توسعه و ارتقای این زیست‌بوم از طریق گسترش سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌ها و استارت‌آپ‌ها، افزایش همکاری‌ها و مشارکت‌های B2B بین بنگاه‌های اقتصادی و نیز گفتگو و شبکه‌سازی بین بازیگران اصلی این زیست‌بوم هستیم.





۲. ایستگاه دهم

۱.۲. بخش‌های مختلف اینوتکس ۲۰۲۱

در حالی که اینوتکس ۲۰۲۰ به صورت مجازی میزبان بیش از ۴۰۰ شرکت و استارت‌آپ و بیش از ۲۰۰۰۰ بازدیدکننده‌ی آنلاین بود، اینوتکس ۲۰۲۱ این بار به شیوه‌ای جدید و نوآورانه و به صورت ترکیبی از بخش‌های حضوری و مجازی در فضایی باز واقع در ناحیه نوآوری پردیس برگزار شد.

باتوجه به شیوع ویروس کرونا و در راستای حفظ سلامت مخاطبین این رویداد، اینوتکس ۲۰۲۱ با رعایت استانداردهای ویژه‌ای در طراحی رویدادها، پلان‌های نمایشگاهی و ساخت غرفه‌ها برنامه‌ریزی شد به گونه‌ای که بتوان حضور مخاطبان را در بخش‌های مختلف این رویداد، در شرایط ایمن و با حفظ فاصله‌گذاری اجتماعی مقدور ساخت.

بخش‌های مختلف رویداد اینوتکس ۲۰۲۱ عبارت بودند از:

این بخش، بخش جدایی ناپذیر هر نمایشگاهی می‌باشد که در آن مشارکت‌کنندگان به عرضه و معرفی خدمات و محصولات خود می‌پردازند. نمایشگاه اینوتکس با شعار "اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف"، همواره به دنبال حضور حداکثری تمامی بازیگران اصلی این زیست‌بوم بوده است. در دهمین دوره‌ی این رویداد بیش از ۴۰۰ مشارکت‌کننده از بخش‌های مختلف زیست‌بوم نوآوری و فناوری به ارائه آخرین خدمات و دستاوردهای نوآورانه خود پرداختند.



برگزاری رویدادهای متنوع تجاری و ترویجی همزمان با نمایشگاه اینوتکس با هدف بررسی آخرین ترندهای نوآوری و فناوری، تسهیل همکاری بین شرکتها و استارت‌آپها و نیز ارتباط آنان با سرمایه‌گذاران شامل سخنرانی‌ها و پنل‌های جذاب، کافه سرمایه اینوتکس، اینوتکس پیچ، نشست‌های B2B و اینوتکس بتل



بخش‌های پویا و سرگرم‌کننده در محیطی کاملا صمیمی و دوستانه، شامل بازدید از ناحیه نوآوری پردیس و شرکت‌های مستقر در آن، تجربه فناوری، اینولاتر، رویداد ضیافت مدیران عامل



ترویج مباحث نوآوری و فناوری در شهر جدید پردیس جزء مسئولیت‌های اجتماعی ما محسوب می‌شود و بدین ترتیب از سال ۱۴۰۰ برنامه‌های متنوعی با این هدف طراحی و اجرا خواهد گردید.



این بخش برای دسترسی راحت‌تر مخاطبین بین‌المللی و سایر کسانی که دسترسی حضوری برای‌شان دشوار است طراحی و ایجاد شده است و شامل نمایشگاه مجازی و دسترسی آنلاین به سخنرانی‌ها و سایر بخش‌های نمایشگاه می‌باشد.

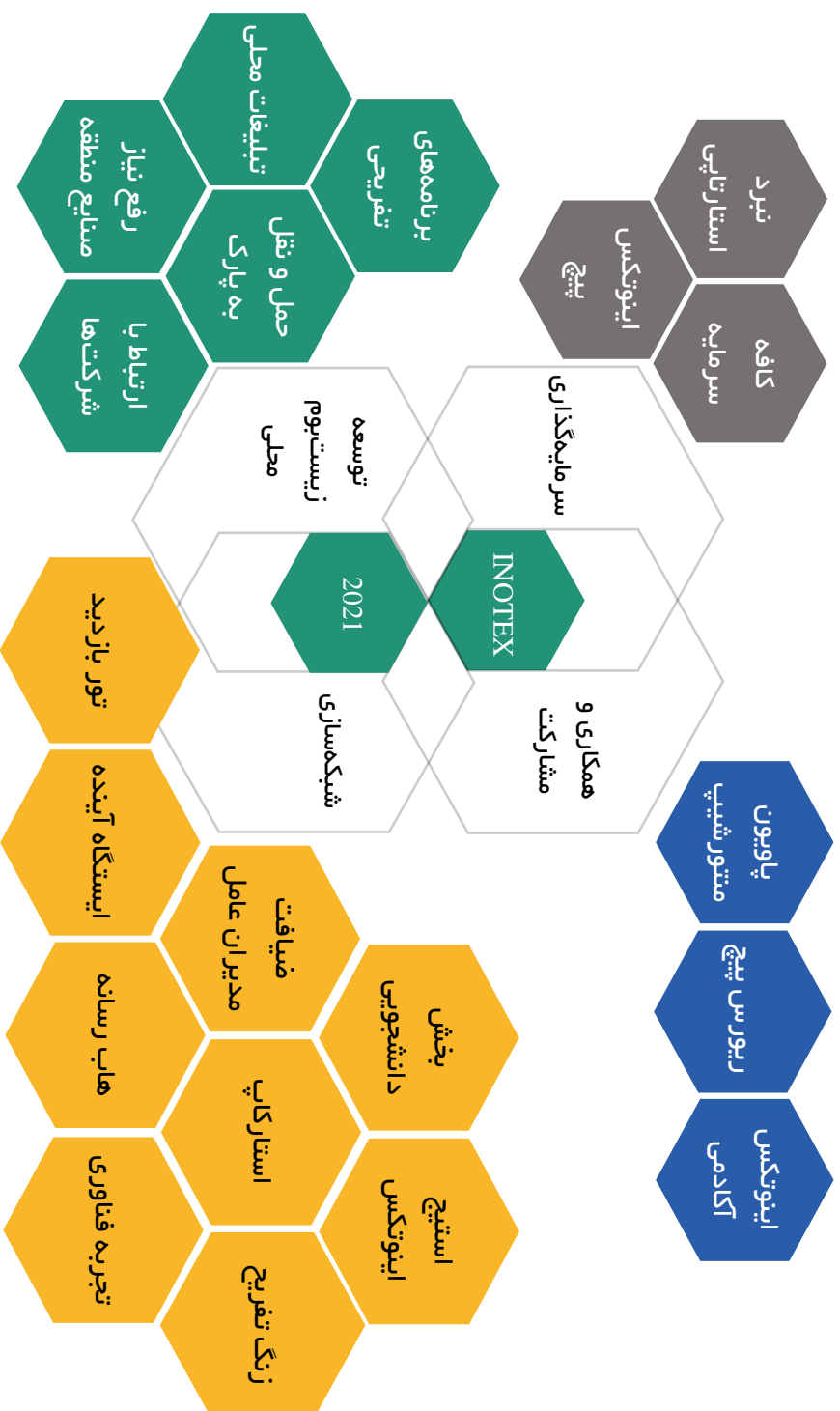


۲۰۲۰ نقشه نمایشگاه



۳.۲ نقشه محتوایی رویداد

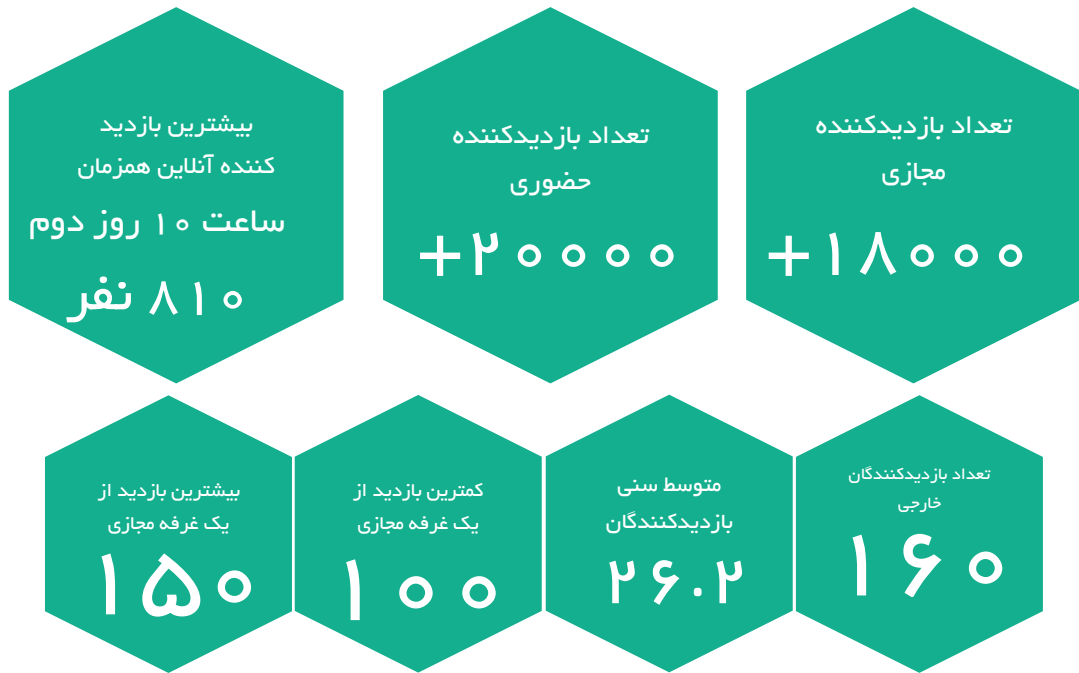
همانطور که پیش‌تر عنوان شد، اهداف نمایشگاه اینوتکس را ۴ محور همکاری و مشارکت، سرمایه‌گذاری، شبکه‌سازی و توسعه زیست‌بوم محلی تشکیل می‌دهند که هر ساله، برای نیل به این اهداف، برنامه‌ها و رویدادهای مختلفی توسط دبیرخانه این رویداد تدارک دیده شده و همزمان با نمایشگاه اینوتکس برگزار می‌شوند.



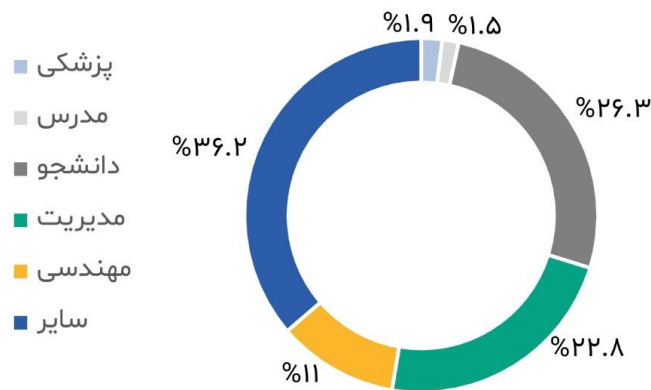


٣. بوم اعداد

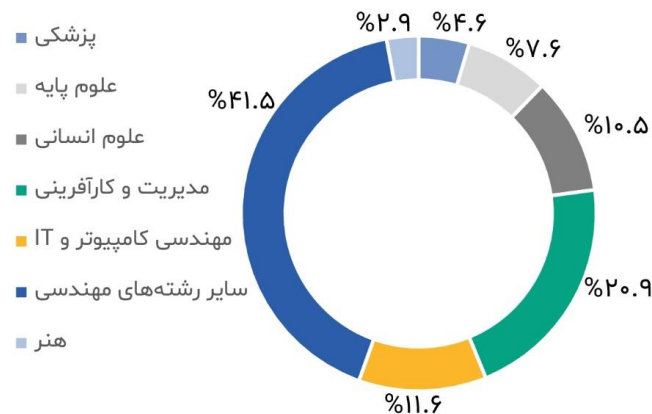
۱.۳ . پروفایل بازدیدکنندگان



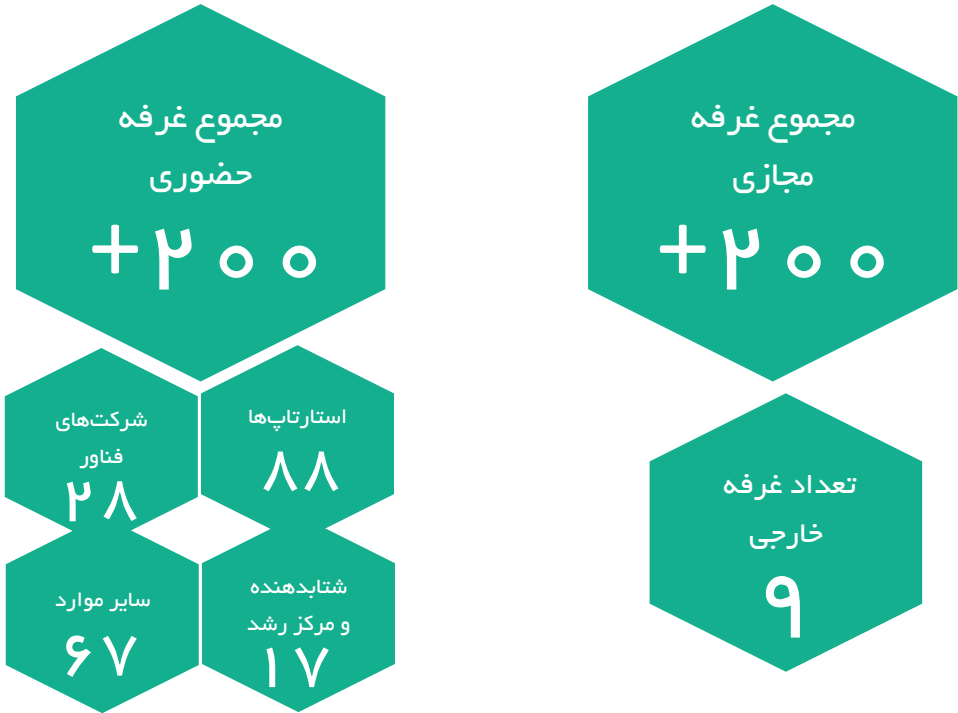
دسته‌بندی بازدیدکنندگان بر اساس شغل



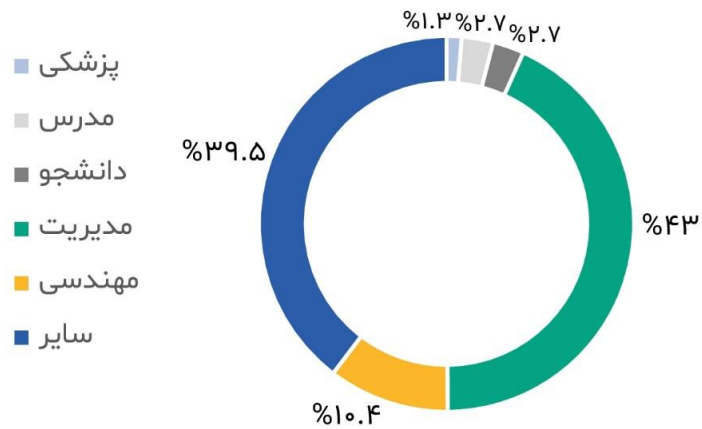
دسته‌بندی بازدیدکنندگان بر اساس رشته تحصیلی



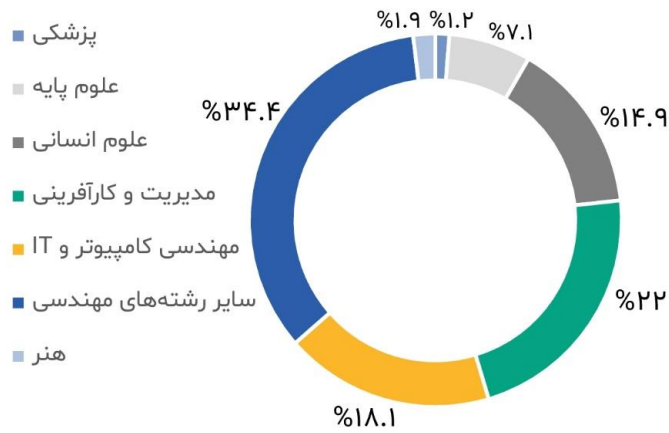
۲.۳. پروفایل غرفه دارن



دسته‌بندی مشارکت‌کنندگان بر اساس شغل



دسته‌بندی مشارکت‌کنندگان بر اساس رشته تحصیلی



۳.۳. گزارش آماری بخش مجازی اینوتکس ۲۰۲۱



۴.۳. میهمانان ویژه اینوتکس ۲۰۲۱



جناب آقای آیت‌الله رئیسی
ریاست محترم قوه قضائیه

جناب آقای دکتر محمدباقر قالیباف
ریاست محترم مجلس شورای اسلامی



جناب آقای دکتر سورنا ستاری
معاونت محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری

جناب آقای علی‌اکبر صالحی
ریاست محترم سازمان انرژی اتمی





سرکار خانم زهره الهیان

نماینده محترم دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی

جناب آقای ستار هاشمی

معاونت محترم فناوری و نوآوری وزیر ارتباطات



جناب آقای دکتر محمدرضا شانہ‌ساز

ریاست محترم سازمان غذا و دارو



جناب آقای دکتر حشمت‌اللہ عسگری

معاونت محترم هماهنگی اقتصادی استانداری تهران



جناب آقای مرتضی همتی

شهردار محترم شهر جدید پردیس





٤. وقایع اتفاقیه

۱.۴ . افتتاحیه اینوتکس

افتتاحیه رویداد اینوتکس با حضور معاون رییس جمهور و رییس سازمان انرژی اتمی، معاون علمی و فناوری رییس جمهور، بیش از ۴۰ سفیر و دیپلمات از ۲۰ کشور مختلف و شرکت کنندگان و غرفه داران مختلف برگزار شد که طی آن قراردادهای همکاری مهمی نیز منعقد گردید:

۱. قرارداد ایجاد فن بازار تخصصی شهر هوشمند بین شبکه فن بازار ملی

ایران و سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران

۲. تفاهم‌نامه همکاری بین معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و پست

بانک ایران

۳. قرارداد ایجاد و بهره‌برداری از توکن هوشمند نوآوری (اینوتوکن)





۲.۴. استیج

استیج امسال شاهد پنل‌ها و سخنرانی‌های جذابی پیرامون کسب‌وکارهای نوآوری با محورهایی همچون «تفکر خلاق و تفکر کارآفرین»، «رهبری و ایجاد تغییر در پارادایم‌های ذهنی»، «ساخت یک اقتصاد موفق در کشور»، «محیط زیست و توسعه پایدار» و «چالش‌های زیست‌بوم نوآوری» بود.

در مجموع طی ۲۴ ساعت، ۵۶ نفر از متخصصین و کارآفرینان، مدیران عامل بانک‌ها و مسئولین دولتی و حاکمیتی و سیاست‌گذاران برای مخاطبین سخنرانی و ارائه محتوا کردند که همه این سخنرانی‌ها و پنل‌ها به صورت زنده از کانال آپارات اینوتکس پخش می‌شد و در مجموع بیش از ۳۴۰۰ نفر از این طریق رویداد را دنبال می‌کردند. ضمن اینکه بیشترین بازخورد شبکه‌های اجتماعی این بخش مربوط به مناظره جناب آقای بشیر حسینی و جناب آقای مجید حسینی با موضوع نقش سیاست‌های آموزشی در تفکر کارآفرینی بود که بیش از ۱۸۰۰۰ نفر آن را مشاهده نمودند.



۳.۴. نکستیشن

پیرو بررسی‌های انجام شده، پنج حوزه زیر بالاترین فراوانی را در همهی گزارش‌های آینده‌نگارانه از موسسات مطرح بین‌المللی به خود اختصاص داده‌است که نشان از اهمیت این پنج حوزه در توسعهی اقتصادی کشورها دارد:

۱. کلان داده‌ها (Big Data)

۲. فناوری‌های همگرا (NBIC)

۳. اینترنت اشیا (IOT: Internet of Things)

۴. رایانش ابری (Cloud Computing)

۵. هوش مصنوعی (AI: Artificial intelligence)

با توجه به این امر، نکستیشن، با دعوت از بیش از ۳۸ متخصص در این ۵ حوزه، به طور ویژه به آن‌ها پرداخته و این موارد را از جنبه‌های مختلف کسب‌وکاری بررسی نمود. کل این بخش نیز به صورت زنده در آپارات و اینستاگرام منتشر شده که به ترتیب در مجموع بیش از ۲۷۰۰ و ۱۰۰۰ نفر آن را مشاهده کردند، غیر از آن بیش از ۲۸۰۰ نفر نیز به صورت حضوری در این بخش حضور داشتند.



۴.۴. اینوتکس پیچ

در این دوره از رقابت‌های اینوتکس پیچ، مجموعاً ۲۰۲ استارت‌آپ از استان‌های مختلف کشور ثبت‌نام نمودند. پس از ارزیابی آنلاین این استارت‌آپ‌ها، در نهایت از هر شهر ۱۲ تیم به رقابت‌های حضوری راه یافتند. رقابت‌های مقدماتی با حضور و مشارکت سرمایه‌گذاران محلی و در تاریخ‌های زیر برگزار گردید.

کرمان	تیم ۳۵	۲۵ بهمن
بوشهر	تیم ۱۸	۲۹ بهمن
تبریز	تیم ۲۵	۱۴ اسفند
تهران	تیم ۸۰	۲۴ اسفند
قزوین	تیم ۲۷	۱۹ فروردین
همدان	تیم ۱۷	۲۶ فروردین



در نتیجه برگزاری رقابت‌های مقدماتی، به انتخاب داوران از هر استان دو تیم، ضمن دریافت مجوز ورود به رقابت‌های نهایی، از امکانات ویژه دوره کوتاه مدت شتابدهی اینوتکس که با همکاری مجموعه جهش تدارک دیده شده بود نیز استفاده نمودند تا همه تیم‌ها با آمادگی کامل برای رقابت پایانی، همزمان با اختتامیه رویداد اینوتکس آماده شوند.

در نهایت پس از برگزاری یک رقابت نفس‌گیر بین تیم‌های فینالیست در روز پایانی نمایشگاه، به انتخاب داوران تیم‌های رپید ایکس، اکتیوا و نمالین به ترتیب مقام‌های اول تا سوم را کسب نمودند. این سه تیم غیر از دریافت جوایز نقدی، هر یک امکان استفاده از تسهیلات ۳ میلیارد ریالی بانک توسعه تعاون را هم برای توسعه ایده و کسب و کار خود داشتند.



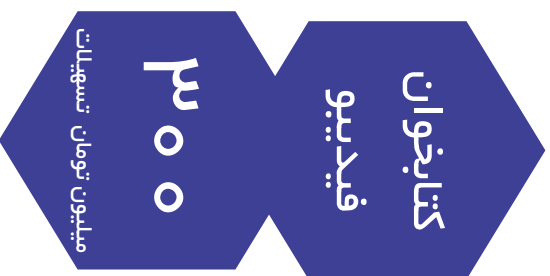
در رویداد پایانی، بخش جذاب بتل (مناظرات استارت‌آپی) نیز شاهد استقبال طیف وسیعی از مخاطبان قرار گرفت و در این بخش نیز تیم اینوفام با غلبه بر حریفان علاوه بر دریافت تسهیلات ۳ میلیارد ریالی بانک توسعه تعاون، یک دستگاه کتابخوان فیدیبو نیز به ایشان تعلق گرفت.



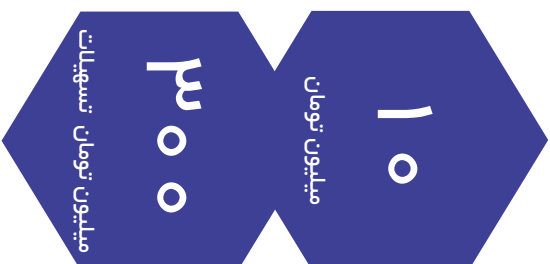
برندگان اینوتکس پیچ و بتل



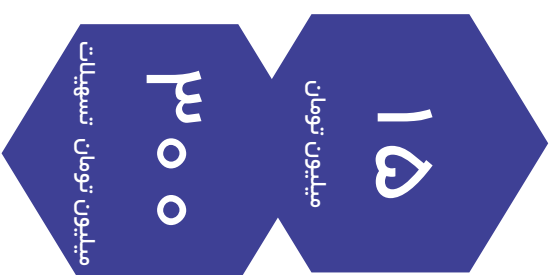
ایمن نانو فام



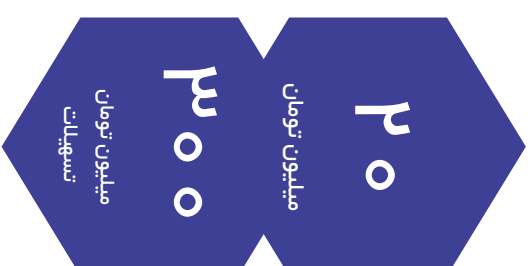
تیم سوم
نمالین



تیم دوم
اکتیوا



تیم اول
ریپد ایکس



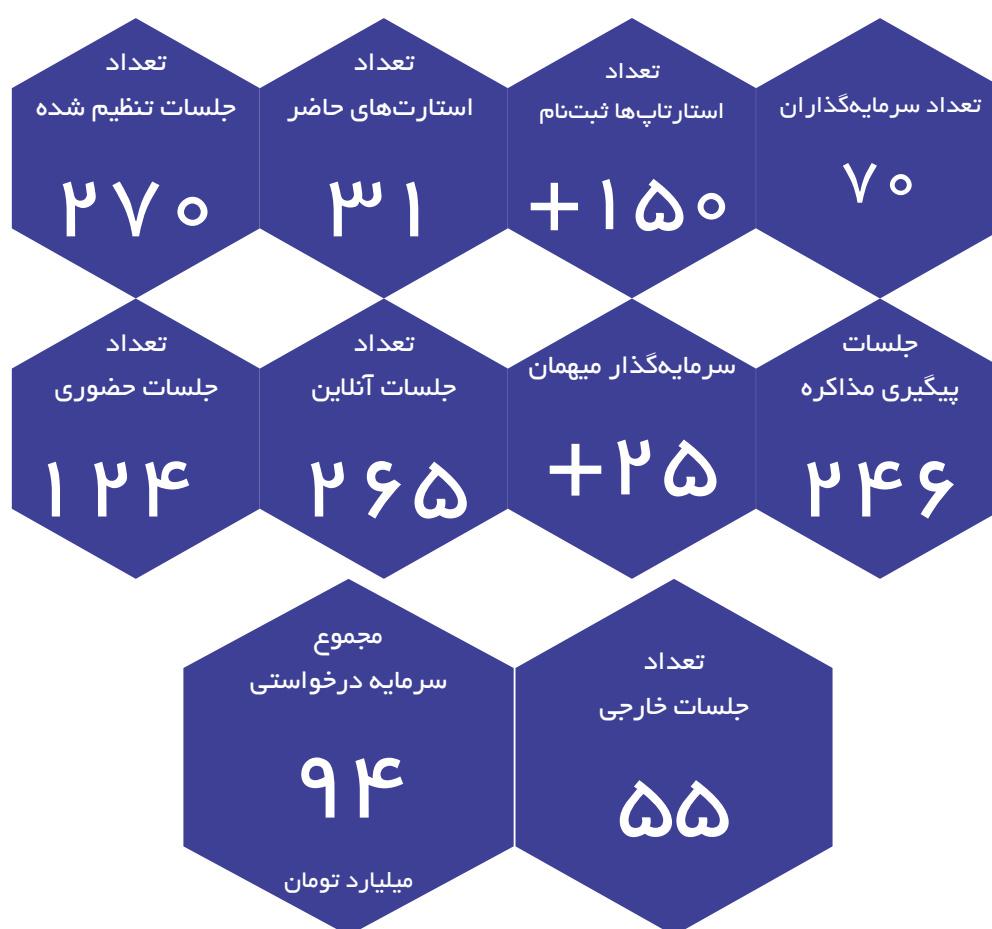
مانو



بانک توسعه تعاون
TOSEH TAAVON BANK

۵.۴. کافه سرمایه

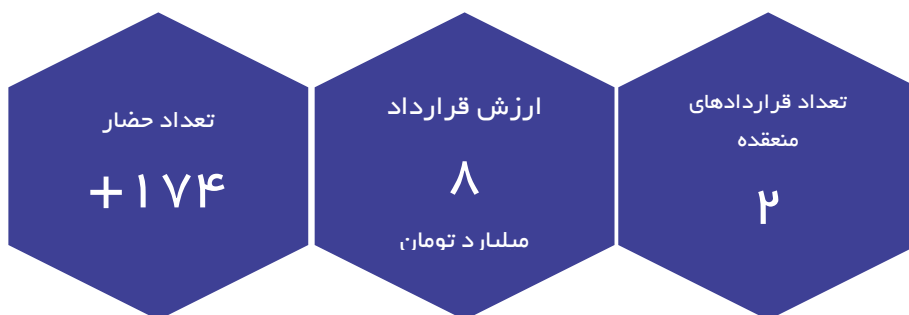
کافه سرمایه، فرصتی ویژه برای صاحبین شرکتهای نوپا و استارت‌آپ‌ها برای جذب سرمایه و مذاکره با سرمایه‌گذاران است. شرکت‌کنندگان و غرفه‌داران نمایشگاه با توجه به میزان سرمایه مورد نیاز و حوزه فعالیت و خدماتشان به سرمایه‌گذاران متناظر معرفی شده و جلسات ویژه‌ای برای آن‌ها ترتیب داده می‌شود. در کافه سرمایه این دوره، ۱۵۰ تیم ثبت نام اولیه کردند که در نهایت ۳۱ تیم وارد مراحل توانمندسازی شدند و بعد از گذراندن ۶ دوره آموزشی، جمعاً ۴۷۰ جلسه سرمایه‌گذاری طی ۴ روز بصورت حضوری و آنلاین برگزار شد که ۵۵ جلسه آن با سرمایه‌گذاران خارجی بوده است. تا این تاریخ، بیش از ۹۴۰ میلیارد ریال تقاضای سرمایه‌گذاری از سوی سرمایه‌گذاران اعلام شده است.



۶.۴. ارائه نیازهای فناورانه

در اینوتکس ۲۰۲۱، چهار رویداد ارائه نیازهای فناوری صنایع (Reverse Pitch) نیز برگزار شد که طی آن صنایع فولاد، صنعت فناوری‌های مالی (فین تک)، صنعت تجهیزات پزشکی و صنعت درودگری و مبلمان به تشریح نیازهای فناوری خود به فناوران و مخترعین و شرکت‌های دانش بنیان پرداختند.

- صنعت مبلمان و درودگری



- صنعت تجهیزات پزشکی



• صنعت فین تک

تعداد حاضرین

+۱۲۰

تعداد نیازهای
فناورانه

۴



• صنعت فولاد

تعداد حضار

+۱۰۰

ارزش قرارداد

۱۴.۵

میلیارد تومان

تعداد قراردادهای
منعقدہ

۳

تعداد نیازهای
فناورانه

۶۰



۷.۴. تجربه فناوری

سالانه محصولات فناورانه بسیاری توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تولید می‌شود که این محصولات در ادامه و طی فرایند انبوه‌سازی، در اختیار عموم مردم جامعه قرار می‌گیرد. همواره تجربه استفاده از این محصولات فناورانه، پیش از آن که در اختیار عموم مردم جامعه قرار گرفته باشند، حس خوبی را به افراد منتقل می‌کند. از این رو بخش تجربه فناوری اینوتکس هر ساله جزو جذاب‌ترین بخش‌های نمایشگاه اینوتکس می‌باشد. ۴۵ محصول نوآورانه برای اولین بار در اینوتکس رونمایی و به منظور تجربه بازدیدکنندگان از کار با اولین تجهیزات در اختیار آنان قرار گرفت.



۸.۴. اینوتکس آکادمی

اینوتکس آکادمی یک برنامه آموزشی فشرده است که با حضور صاحب نظران، استارت‌آپ‌ها، دانشجویان و سایر افراد به صورت متمرکز جهت آموزش تکنیک‌ها، اصول و مهارت‌های در زمینه‌های زیر برگزار شد:

بابوک در فضای کسب‌وکار ایران

این دوره تمام اطلاعاتی که برای یک تحلیلگر کسب و کار شدن نیاز دارید، به شما می‌دهد و از اهمیت نگاه تحلیلگرانه در کسب و کار می‌گوید. در دوره‌ی بابوک تمامی مفاهیم و تکنیک‌های تحلیل کسب و کار بر اساس استاندارد بابوک و اجرای آن در ایران، توسط مجرب‌ترین و خبره‌ترین اساتید آموزش داده می‌شود.



اعتبارسنجی ایده و ساخت MVP

مخاطبان این دوره مدیران کسب و کارها و افرادی که به فکر راه‌اندازی یک استارت‌آپ هستند، می‌باشند و در این دوره با اهمیت ارزیابی ایده روش‌های آن می‌گردند.



نقشه راه توسعه بین‌المللی کسب‌کارها

یکی از مهم‌ترین اهداف هر کارآفرین موفق، توسعه و معرفی خدمت و یا محصول خود به ویژه در سطح بین‌المللی می‌باشد. در این دوره، نقشه‌ی راه برای رسیدن به این هدف را برای مخاطبین توصیف خواهد گردید تا به عنوان یک کارآفرین با تمامی استراتژی‌های مورد نیاز و مهارت‌ها و بسترهای لازم برای موفق شدن در این مسیر آشنا شوند.



نوآوری در مدل کسب‌وکار امروز

با توجه به بالا رفتن تعداد استارت‌آپ‌ها در دنیای امروز، رمز موفقیت در کسب و کار، خلاقیت و نوآوری در کل این مسیر می‌باشد. این دوره درباره‌ی چرایی و چگونگی نوآوری در کسب‌وکار، تحلیل اکوسیستم، مدیریت تغییر در جهت پیاده‌سازی نوآوری می‌باشد.



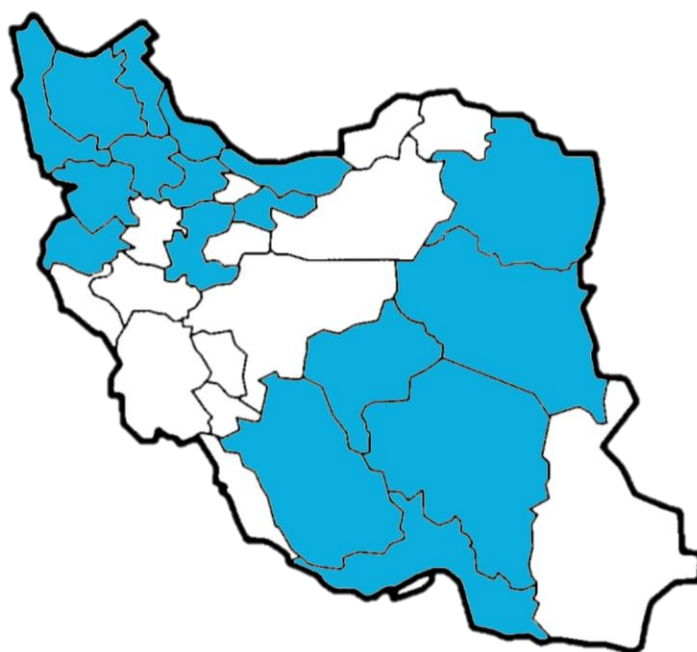
۹.۴. بخش دانشجویی

دانشجویان یکی از اصلی‌ترین مخاطبین نمایشگاه اینوتکس هستند. به همین دلیل این موضوع به یکی از بخش‌های جانبی دهمین نمایشگاه نوآوری و فناوری اینوتکس تبدیل شده است. در این بخش سعی شده است تا با فراهم آوردن امکانات و تسهیلات مختلف حضور دانشجویان سراسر کشور را در نمایشگاه اینوتکس مهیا شود.

برای گسترش این موضوع از سفیران دانشجویی استفاده گردید، این سفیران تلاش می‌کنند در استان‌های مختلف اهداف و برنامه‌های اینوتکس را به دانشجویان آن استان اطلاع‌رسانی و از آن‌ها برای مشارکت در اینوتکس دعوت کنند.

برای ارتباط با دانشگاه‌ها نمی‌توان به تک تک دانشجویان مراجعه کرد، بنابراین بهترین راه مراجعه به تشکل‌های دانشجویی است که گروه‌هایی هستند که در دانشگاه‌های فعالیت‌های مختلف فرهنگی، سیاسی و ... را انجام می‌دهند.

در نهایت در این بخش با همکاری ۱۸ سفیر دانشجویی در ۱۷ استان توانستیم با بیش از ۲۳۰ تشکل دانشجویی ارتباط برقرار کرده و ارتباط موثر با ۵۰۰۰ دانشجو در این بخش برقرار کنیم.



۱۰۴. پايون مشاوران

بسیاری از کارآفرینان جوان، برای شروع کار نیاز به راهنمایی و انتقال تجربه افرادی دارند که قبلاً این مسیر را بارها تجربه کرده و طعم پیروزی و شکست را چشیده اند. در این راستا، پايون مشاوره اینوتکس، با حضور ۵۵ مشاور کسب و کار از میان کارآفرینان مجرب، ۱۶۵ جلسه مشاوره رایگان در حوزه کارآفرینی و کسب و کار طی ۴ روز برگزار کرد.

INOTEX

تعداد حوزه
مشاوره

+۳۰

تعداد متتور

+۵۰

تعداد جلسه
حضوری

۲۷۰

تعداد جلسه
آنلاین

۶۰



۱۱.۴. تور بازدید عمومی

برگزاری رویداد اینوتکس در محل پارک فناوری پردیس، فرصت مغتنمی را جهت بازدید عمومی مخاطبان از فعالیتهای، محصولات و خدمات کارآفرینان و متخصصان مستقر در این پارک به ارمغان آورده بود. در این راستا، تورهایی به منظور آشنایی بیشتر مخاطبین نمایشگاه با فضای ناحیه نوآوری پردیس و تعدادی از شرکتهای مشغول در پارک برای اولین بار در دهمین نمایشگاه اینوتکس انجام شد.

این بازدیدها از شرکتهای الکترونیک برتر، آریا طب فیروز، آیسان طب هادیان، تجارت الکترونیک ارتباط فردا، سیناسل، تحقیقات الکترونیک فطروسی، فناپ، صنعتکاران الکترونیک مراغه، گروه صنعتی هوشمند آسیا، مدیریت پروژه های صنعتی ابدال (مپصا) و فضای کاری اشتراکی پارک (کوآپ) در قالب ۱۷ تور و حضور ۲۹۹ بازدیدکننده صورت گرفت.

تعداد شرکتهای

۱۱

تعداد مراجعین

+۱۱۰



۱۲.۴ . فروشگاه پارک فناوری پردیس

این بخش برای فروش محصولات نوآورانه و فناورانه‌ای که توسط شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس، تولید و عرضه شدند، ایجاد شد و در آن ۲۰ شرکت فناور و دانش‌بنیان با ۴۰ محصول به عرضه محصولاتشان مبادرت ورزیدند.

تعداد محصولات

+۴۰

تعداد شرکت‌ها

+۲۰



۱۳.۴ . زنگ تفریح

در نمایشگاه امسال به منظور رفاه حال مخاطبان و بازدیدکنندگان و استراحت آنان فضایی به منظور تفریح و سرگرمی با استفاده از محصولات نوآورانه در نمایشگاه تعبیه شد تا مخاطبین رویداد در کنار بازی و سرگرمی نیز بتوانند به شبکه سازی با سایرین پردازند در این بخش با نوآوری‌ها و فناوری‌های مختلف سعی شده تا فضایی متفاوت در نمایشگاه ایجاد شود.

تعداد کل بازی‌ها

۱۵

بازی‌های طراحی شده

۵



۱۴۰۴ . استارکاپ

مخاطبان اینوتکس را عمدتاً جوانان فعال حوزه استارت‌آپی تشکیل می‌دهند. جوانانی که در برابر چالش‌های مسیر کارآفرینی قرار گرفته‌اند. به منظور ایجاد محیطی شاد و فعال برای استارت‌آپ‌ها، لیگ‌های مسابقات فوتبال در رشته‌های فیفا و ... ایجاد شده است. این بخش یکی از بخش‌های جذاب اینوتکس بود که با حضور پرشور استارت‌آپ‌ها برگزار گردید.

تعداد افراد حاضر

۶۴

تعداد تیم‌ها منتخب

۳۲

تعداد کل
شرکت‌کنندگان

۵۰



۱۵۰۴ . هاب رسانه

هاب رسانه بخشی از اینوتکس است که اطلاع رسانی وقایع و اتفاقات مهم روزانه پیرامون رویداد اینوتکس، از طریق آن اطلاع رسانی می‌شود. خبرنگاران، مشارکت‌کنندگان و مخاطبین نمایشگاه می‌توانند با رجوع به این بخش از به‌روزترین اخبار اینوتکس با خبر شوند.



۱۶.۴ . اینوجوان

اینوجوان رویداد دانش‌آموزی است که با محوریت کارآفرینی در محیط کسب و کار و بر مبنای استانداردهای بین‌المللی، الزامات و اقتضائات بومی کشور عزیزمان، ایران اسلامی طراحی شده است تا دانش‌آموزان تجربه و نگرش وسیع‌تر و عمیق‌تری درباره‌ی کارآفرینی و اکوسیستم کسب و کار داشته باشند.

موضوعات محوری این بخش به شرح زیر بود:

۱. تقویت ذهنیت، مهارت و فعالیت کارآفرینی

۲. نوآوری و مدیریت

این رویداد با حضور ۱۵۰ دانش‌آموز با هدف تقویت روحیه و استعداد نوجوانان کشور عزیزمان در حوزه های کارآفرینی، نوآوری، مدیریت و رهبری برگزار شد؛ در این رویداد دانش‌آموز نوجوان یاد گرفتند که چگونه می‌توانند مشکلات یک استان را تشخیص دهند، آن‌ها را مدیریت کنند، برای آن راه‌حل بیابند و در رقابت با سایر گروه‌ها صنایع، منابع و ثروت استان مسئولیت داده شده را به صورت گروهی ارتقا ببخشند .



۱۷.۴ . پايون زنان پيشگام

برای ارتقای مشارکت اقتصادی بانوان و همچنین بهبود وضعیت زنان در زیست بوم نوآوری و فناوری، پايون ویژه زنان کارآفرین پيشگام به همت حوزه زنان معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و با حضور بیش از ۳۰ بانوی کارآفرین در نمایشگاه اینوتکس برگزار شد.

«ایجاد بستر برای شکل‌گیری تعاملات موثر میان زنان موفق کارآفرین با سایر فعالان اکوسیستم نوآوری و فناوری» و نیز «ارائه الگوهای موفق برای زنان» از جمله مهمترین اهداف برگزاری پايون ویژه زنان پيشگام کارآفرین کشور بود و برگزاری این پايون در نمایشگاه تخصصی اینوتکس فرصتی مناسب برای افزایش تعاملات موثر و تبادل نظر، ایده و تجربه میان زنان فعال در حوزه علم و فناوری فراهم آورد.

همچنین ۳۷۰ نفر از بانوان علاقمند به حوزه کارآفرینی و نوآوری، با حضور در این پايون از تجربیات و دانش زنان کارآفرین بهره‌مند شدند.



۱۸.۴ . ضیافت مدیران عامل

برنامه ضیافت مدیران، دورهمی ویژه‌ای مخصوص مدیران عامل شرکت‌های حاضر در نمایشگاه و مدیران عامل شرکت‌های مستقر در پارک فناوری پردیس بود که با حضور ۲۴۰ نفر از این افراد با هدف شبکه‌سازی و تسهیل B2B بین آن‌ها برگزار گردید.



۱۹.۴ . فروم ایران ترکیه

این بخش برای تعامل بیشتر با زیست‌بوم نوآوری و فناوری ترکیه طراحی و اجرا گردید و به طور کلی شامل یک پکیج کامل از تعامل به شرح زیر بود:

- ۱- مشارکت شرکت های سرمایه گذاری VC شرکت ترکیه در بخش کافه سرمایه اینوتکس ۲۰۲۱
- ۲- ارائه فرصت مذاکره با سرمایه گذاران کشور ترکیه برای برندگان رقابت استارت‌آپی اینوتکس پیچ
- ۳- مشارکت ویژه متخصصان این کشور در استیج و نکستیشن اینوتکس ۲۰۲۱
- ۴- بهره‌مندی شرکت های حاضر در اینوتکس از تخفیف خدمات ثبت نمایندگی و شرکت در کشور ترکیه به منظور تسهیل صادرات محصولات فناورانه
- ۵- برگزاری دو پنل با موضوع اقلیم استارت‌آپی و سرمایه‌گذاری در ترکیه و کارآفرینی دانشگاهی با حضور اساتید و ارائه‌کنندگان ترک
- ۶- اطلاع رسانی وسیع اینوتکس به بیش از ۴۰۰۰ نفر از فعالان استارت‌آپی این کشور



۲۰۴. تور بازدید سفرا

به منظور ارائه توانمندی‌های جمهوری اسلامی ایران در حوزه نوآوری و استارت‌آپی، روز اول اینوتکس و همزمان با افتتاحیه، برنامه تور بازدید سفرای کشورهای خارجی از رویداد اینوتکس برگزار گردید که در این برنامه سفرا و دیپلمات‌های ۲۰ کشور خارجی ضمن حضور در رویداد اینوتکس، با آخرین دستاوردهای استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی آشنا شدند.





۵. همراهان

۱.۵ . اتاق فکر

اتاق فکر اینوتکس با هدف دریافت نظرات عناصر اصلی اکوسیستم نوآوری و فناوری ایجاد شد و نقش بسزایی در راهبری نمایشگاه اینوتکس ۲۰۲۱ ایفا نمود.



دکتر کامران باقری
مدیر مرکز نوآوری کن



حامد ساجدی
مدیرعامل شرکت
سرمایه‌گذاری شناسا



دکتر محمدزاده
مدیرعامل شرکت نوسا



مهندس نمازی
مدیرعامل شرکت به‌پرداخت
ملت



رضا غیبی
مدیرعامل موسسه فرصت‌آفرین



اکبر فنبرپور
معاون توسعه نوآوری پارک فناوری
پردیس



علی هزاوه
معاون امور فناوری پارک فناوری
پردیس



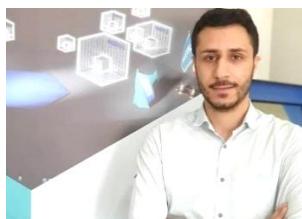
حبیب نیکجو
سرمدیر خبرگزاری آخرین‌خبر



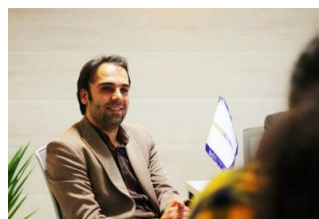
دکتر توحیدیان
مدیرعامل شرکت فراطیف پویا



احسان صفرنواده
مدیرعامل شرکت کاریزاعتماد



سجاد عباسی فشمی
دبیر نمایشگاه اینوتکس



سیدداوود متولی
رئیس هیئت مدیره شرکت بتنا



حسام حسینی یزدی
مدیرعامل شرکت اثنا اثر نوآور

۲.۵. همکاران

رویداد اینوتکس قدرت گرفته از فعالین زیست بوم نوآوری و فناوری کشور و برای خود آنان است. به این معنی که هر یک از بخش های اینوتکس توسط فعالین بخش خصوصی راهبری و مدیریت می گردد و دبیرخانه این رویداد با هماهنگی میان این بخش ها سعی در ایجاد رویدادی منحصر به فرد در حوزه کارآفرینی دارد.



مجری نمایشگاه



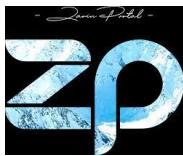
ریورس پیچ



پایون زنان پیشگام



تور باز دید



وبسایت



ضیافت مدیران عامل



زنگ تفریح



نکستیشن



اینوتکس آکادمی



کافه سرمایه



اینوجوان



استیج



تجربه فناوری



پایون مشاوران



اینوتکس پیچ

۳.۵. حامیان

نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری با نام اینوتکس همه ساله با شعار «اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف»، در پی برقراری ارتباط با تک تک عناصر این زیست‌بوم بوده تا با شبکه‌سازی میان این عناصر، باعث گسترش همکاری‌ها و در نهایت تعالی آن شود. در این مسیر دشوار، حضور و همراهی مجموعه‌ها و سازمان‌های مختلف در قالب حامیان معنوی یا مالی، همواره باعث ایجاد نیروی محرکه و انگیزه برای مجریان امر بوده است.

ارتقای اقتدار ملی، تولید ثروت و افزایش کیفیت زندگی مردم از طریق افزایش توانمندی‌های فناوری و نوآوری در کشور و نیز ارتقای نظام ملی نوآوری و فناوری جزو وظایف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری تعریف می‌شود. در این راستا، حمایت این سازمان از رویداد اینوتکس در جهت تجاری‌سازی دستاوردهای فناوری و نوآوری و توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان بوده است.



صندوق نوآوری و شکوفایی به منظور تجاری‌سازی نوآوری‌ها و اختراعات، کاربردی نمودن دانش و دستاوردهای پژوهشی و نیز تکمیل زنجیره محصول تا بازار، از شرکت‌های دانش‌بنیان پشتیبانی و حمایت کرده و خدمات مالی و اعتباری از جمله کمک، تسهیلات و ... به آنها تامین می‌نماید. در این راستا این صندوق با حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به منظور حضورشان در رویداد اینوتکس به تجاری‌سازی محصولات و خدمات آنان کمک می‌نماید.



انجمن جهانی پارک‌های فناوری و مراکز نوآوری با نام IASP با هدف رشد و اعتلای عملکرد پارک‌ها و نواحی نوآوری و نیز تقویت ارتباطات بین‌المللی آن‌ها ایجاد شده است. در این راستا این سازمان با حمایت از رویداد اینوتکس و دعوت از سایر اعضا جهت مشارکت در این رویداد، به توسعه ارتباطات بین‌المللی مشارکت‌کنندگان آن کمک می‌نماید.



وجود شهرک‌های صنعتی کمرد و خرم‌دشت و همچنین فازهای مسکونی شهر پردیس در کنار پارک فناوری پردیس مجموعه‌ای از صنعت، زندگی و نوآوری را در کنار هم در این شهر به وجود آورده است. در این راستا شهرداری شهرستان پردیس، با حمایت از این رویداد سعی در حضور حداکثری و مشارکت عموم مردم در این برنامه را دارد.



صندوق توسعه فناوری‌های نوین به عنوان ارائه‌کننده متنوع‌ترین خدمات مالی در تجاری‌سازی فناوری در کشور، توانسته است از طریق بهره‌مندی از مشاوران خبره و شبکه همکاران خود در زیست‌بوم فناوری کشور، تاثیر قابل توجهی را در جهت رفع دغدغه‌های تامین مالی شرکت‌های فناور و حمایت از رویدادهای کارآفرینی نظیر رویداد اینوتکس، ایفا نماید.



بانک توسعه تعاون به‌عنوان جوان‌ترین بانک دولتی ایران اسلامی و تنها بانک توسعه‌ای- تخصصی بخش مردمی تعاونی کشور، همیشه با نگاهی جدا از یک نگاه اقتصادی به جامعه گسترده ذینفعان و عموم مردم عزیز کشور، سعی داشته است تا به نحو احسن در شرایط مختلف، حضور خود را در کنار همه اقشار جامعه علی‌الخصوص نخبگان و کارآفرینان در راستای حمایت از رشد و توسعه آنان حفظ نماید.



پست بانک ایران با دارا بودن شبکه گسترده بانکی و فناوری های پیشرفته، خود را عهده دار ارائه خدمات نوین و متمایز بانکی به کل کشور می‌داند و بر این باور است که با خلاقیت و نوآوری، می‌تواند بیش از پیش منابع مشتریان خود را حفظ کرده و باعث توسعه اقتصاد دیجیتال در مناطق مختلف کشور باشد.



یکتانت بزرگترین پلتفرم تبلیغات آنلاین در ایران است که با ارائه با کیفیت‌ترین خدمات به تبلیغ‌کنندگان، بیشترین درآمدزایی را برای رسانه‌های دیجیتال فراهم می‌کند تا آنها بتوانند محتوای بهتری به مخاطبان فارسی‌زبان ارائه کنند. مجموعه یکتانت با هدف حمایت از کسب و کارهای نوین در کشور هر ساله نقش پررنگی را در رویداد اینوتکس ایفا میکند.



شرکت های وب یکی از شرکتهایی است که با ارائه خدمات انتقال داده (PAP) آغاز به کار نموده است. در طی دوره فعالیت خود، این شرکت توانست به سرعت در بازار رقابتی خدمات دسترسی به دیتا و اینترنت رشد نماید و به عنوان یکی از شرکتهای برتر در این حوزه شناخته شود.



مدیریت ثروت مانو، با هدف سرمایه‌گذاری مولد همه اقشار جامعه، سامانه‌ای منحصر به فرد طراحی کرده است که افراد با هر سطح از سرمایه و دانش مالی، متناسب با روحیه و شرایط مالی خود، از فرصت‌های سرمایه‌گذاری بهره‌مند شوند. یکی از اهداف این شرکت، سرمایه‌گذاری بر روی ایده‌های بزرگ و آینده‌ساز کشور است که بدین منظور همکاری خوبی را با رویداد اینوتکس رقم زده است.



شناسا به عنوان یک سرمایه‌گذار جسورانه با تکیه بر ارزش های امانت‌داری و رفتار حرفه ای و تلفیق مفاهیم نوآوری، و با مأموریت ارتقای وضعیت سلامت و سبک زندگی افراد جامعه و استفاده بهینه و پایدار از منابع طبیعی، سعی در شناسایی، شکل دهی، و راهبری کسب و کارهای نوآور و مستعد، و رشد و بالندگی آن ها دارد.



آپارات اولین سرویس اشتراک‌گذاری ویدئو در ایران است که بخشی از فعالیت‌های آن، تبلیغات و ارائه خدمات به رویدادهای آنلاین



می‌باشد. تیم آپارات امسال نیز در کنار دبیرخانه اینوتکس به برگزاری هرچه بهتر بخش مجازی این رویداد کمک کرده است.

وب متریک سرویسی است که به تحلیل رفتار کاربران سایت کمک می‌کند، وب متریک با ارائه پنل خود توانست در شناسایی نیازهای مخاطبین اینوتکس به تحلیل رفتار آن‌ها کمک کند.

کیوآرگرافی تلاش می‌کند زمینه‌های لازم برای بهره‌برداری از فناوری کیو آرکد را در فعالیت‌های مختلف از جمله تبلیغات، بازاریابی، اطلاع رسانی و ... ایجاد نماید تا بتواند ارتباطی پویا بین جهان واقعی و فضای مجازی را به ملموس‌ترین شکل ممکن به کاربران خود هدیه دهد.

شرکت ایلیا، مجموعه‌ای پیشرو در عرصه مشاوره و تحقیقات مدیریت در ایران است. خدمات ایلیا در زمینه طراحی و توسعه کسب‌وکار، مطالعات بازار، طراحی و پیاده‌سازی استراتژی، بهبود عملکرد، مدیریت سرمایه‌های انسانی و توسعه سازمانی است. پویایی و یادگیری در ایلیا، حاصل درک عمیق از نیاز مشتریان و طراحی راهکارهای متناسب با تاکید بر ارتقای سطح استاندارد خدمات مشاوره مدیریت در کشور است.

به‌همراه، سرویس هوشمند اشتراکی برای سفرهای درون شهری است. برای استفاده از این سرویس مخاطبان می‌توانند مسیر مناسب خود را جستجو نمایند و بلیطشان را برای روز و ساعت مورد نظر، خریداری کنند. آنگاه در ایستگاه حاضر شده و بدون معطلی به سوی مقصدشان حرکت نمایند. به همراه در طول مدت برگزاری نمایشگاه، به مخاطبان اینوتکس، خدمات ویژه حمل و نقل ارائه می‌داد.

شرکت دانش‌بنیان طراحی نگار اندیشگان تولیدکننده تجهیزات پزشکی با کاربردهای تحقیقاتی و کلینیکی، در ایران می‌باشد که بر کیفیت محصولات خود و نوآوری آن‌ها تاکید دارد. همین موضوع باعث حضور این مجموعه در اینوتکس ۲۰۲۱ و حمایت وی از کسب و کارهای نوپا شد.

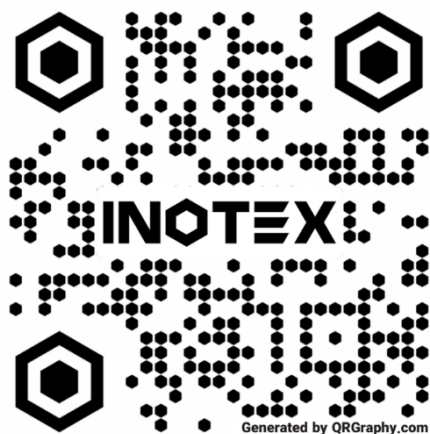


۴.۵. حامیان رسانه‌ای

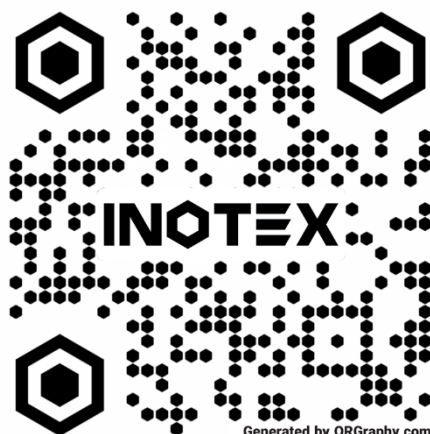
دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی نوآوری و فناوری (INOTEX) با رویدادها و بخش‌های جانبی آن، به خوبی توانست با تمام بازیگران این اکوسیستم به عنوان مخاطبین هدف ارتباط برقرار کند و این مهم بدون همراهی و همکاری صمیمانه حامیان رسانه‌ای در پوشش خبری این نمایشگاه، امکان‌پذیر نبود.



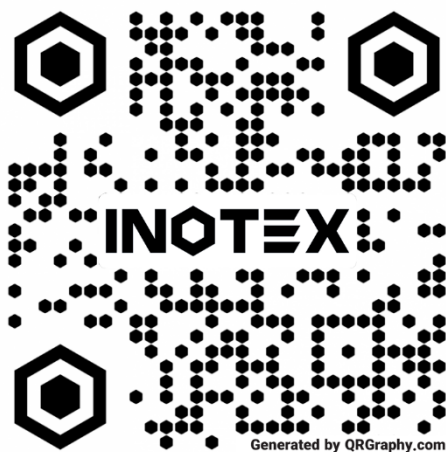
آدرس شبکه‌های مجازی



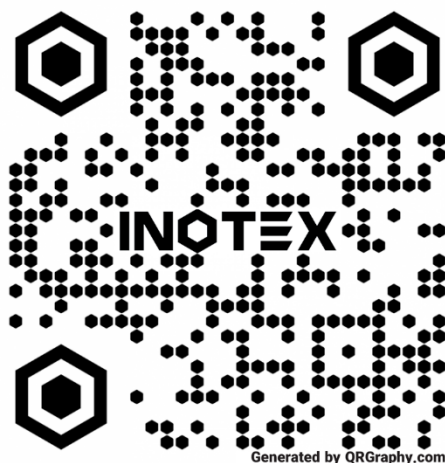
سایت رسمی رویداد



اپلیکیشن نمایشگاه



لیست شرکتهای حاضر



اکوسیستم نوآوری و فناوری زیر یک سقف

INOTEX.COM