



**تستا**  
REVERSE EXPO

تقاضای ساخت و تولید ایرانی

## سومین نمایشگاه تستا

ساخت و تولید ملی مواد، قطعات،  
تجهیزات و سیستم های مورد نیاز صنایع

پژوهش و فناوری، پشتیان تولید



مکان: محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران - سالن ۷  
زمان: ۲۳ تا ۲۶ آذرماه ۱۴۰۰ همزمان با هفته پژوهش و فناوری



# گزارش برگزاری سه دوره نمایشگاه

# تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا)

تقاضای ساخت و تولید ایرانی

**تستا**

REVERSE EXPO

ساخت و تولید ملی مواد، قطعات،  
تجهیزات و سیستم های مورد نیاز صنایع

# برگزاری نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (نمایشگاه تستا)

## تاریخچه و مرجع قانونی

دبیرخانه شورای عالی عتف در راستای اجرای فرمایشات مقام معظم رهبری و انجام وظایف خود اقدام به برگزاری نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) نموده است.

در سال ۱۳۹۷ با عنوان سال حمایت از کالای ایرانی، به منظور شناخت و استفاده از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تخصصی صنعتگران داخل کشور در زمینه تولید و ساخت مواد، قطعات، تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز داخلی کشور، اولین دوره نمایشگاه تستا با همکاری دبیرخانه شورای عالی عتف و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری، همزمان با نوزدهمین نمایشگاه «دستاوردهای پژوهش، فناوری و فن‌بازار» برگزار گردید.

# اهداف

تغییر رویکرد فعالیت‌های علمی و  
پژوهشی به مسئله محوری

فراهم نمودن بستر ارتباط میان تقاضا  
و عرضه پژوهش و فناوری



رفع نیازهای کشور توسط ظرفیتهای  
علمی و تخصصی داخل کشور

# تاریخچه برگزاری نمایشگاه تستا

۱۴۰۰

برگزاری سومین نمایشگاه تستا در سال تولید، پشتیبانی‌ها و مانع زدایی و تشکیل اولین جلسه دبیرخانه تستا

۱۳۹۹

مصوبه شورای عالی عتف مبنی بر فراخوان نیازمندی‌ها از طریق برگزاری نمایشگاه دائمی و مقطعی تستا و تشکیل دبیرخانه تستا

۱۳۹۸

برگزاری دومین دوره تستا با توجه به بازخوردها و اخبار گسترده در خصوص نمایشگاه و همچنین پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر برگزاری نمایشگاه‌های دائمی تقاضا محور

۱۳۹۷

برگزاری اولین دوره نمایشگاه تستا در سال حمایت از کالای ایرانی، به منظور شناخت و استفاده از قابلیت‌ها و پتانسیل‌های فنی و تخصصی صنعتگران داخل کشور

## معرفی نمایشگاه تستا

نمایشگاه تستا نمایشگاهی تقاضامحور است که رویکردی معکوس دارد و بر خلاف قالب سنتی نمایشگاه‌های تجاری برگزار می‌گردد. در این نمایشگاه، متقاضیان محصولات و یا خدمات فناورانه (دستگاه‌های دولتی و خصوصی) با حضور در غرفه‌های نمایشگاه و ارائه نیازمندی‌های فناورانه خود برای رفع تقاضای خود اقدام می‌کنند؛ در حالی که فناوران و تأمین‌کنندگان به عنوان بازدیدکننده به نمایشگاه قدم می‌گذارند.

در حین نمایشگاه: مخاطبان با متقاضیان ارتباط برقرار می‌کنند. **سؤالات و ابهامات خویش را برطرف می‌نمایند.** اگر مخاطبی توسط متقاضیان واجد صلاحیت شناخته شوند، توافق‌نامه همکاری میان آن‌ها توسط بروکرهای فناوری منعقد می‌گردد.

# اقدامات انجام شده

## قبل از نمایشگاه

- دعوت به حضور از سازمان‌ها/شرکت‌های متقاضی در نمایشگاه تست؛
- جمع‌آوری نیازمندی‌های فناورانه سازمان‌ها/شرکت‌ها در قالب فرم‌های طراحی شده و تقسیم‌بندی آنها از لحاظ حوزه صنعت و چاپ در قالب کتابچه تست؛
- دعوت به نمایشگاه و اطلاع‌رسانی نیازها (کتابچه تست و بروشورهای معرفی نمایشگاه) به مجموعه‌های صاحب فناوری (شرکت‌های دانش‌بنیان، استارت‌آپ‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهشگاه‌ها، پژوهشکده‌ها و شرکت‌های توانمند دیگر)؛
- شناسایی و ارزیابی شرکت‌های بروکری و مذاکره با صندوق‌های سرمایه‌گذاری برای حضور در نمایشگاه.

## حین نمایشگاه

- برگزاری نمایشگاه و ارائه مشاوره در خصوص تسهیلات و مشوق‌های ویژه نمایشگاه؛
- برگزاری نشست‌های B2B و رویدادهای Reverse Pitch

## بعد از نمایشگاه

- تهیه گزارش و کتابچه دستاوردهای نمایشگاه و پیگیری انعقاد قراردادها؛

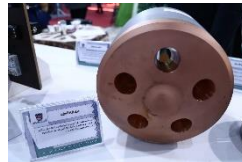
# ویژگی های نمایشگاه تستا

## ویژگی ها خاص نمایشگاه

- ارائه مشاوره در خصوص تسهیلات و مشوق های ویژه نمایشگاه به طرفین عرضه و تقاضا؛
- حضور صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری و چندین صندوق پژوهش و فناوری؛
- حضور کارگزاران فناوری در حوزه های صنایع حاضر در نمایشگاه؛
- در نظر گرفتن فضای مذاکرات B2B و مدیریت انعقاد قراردادها؛
- برگزاری رویدادهای Reverse pitch؛
- دعوت به حضور از تمامی دانشگاه ها، پارک های علم و فناوری، پژوهشگاه های کشور و تمامی شرکت های دانش بنیان.

## ویژگی ها در سطح کلان

- ارائه نیازمندی ها به جای عرضه توانمندی ها؛
- بسترسازی جهت شناسایی و ارائه نیازمندی های شرکت های دولتی و خصوصی؛
- شناسایی پتانسیل های موجود در کشور؛
- پاسخگویی به نیازمندی های مورد نیاز صنایع با استفاده از توان داخلی؛





# تستا ۱۴۰۰

• زمان برگزاری نمایشگاه: از ۲۳ لغایت ۲۶  
آذر ماه سال ۱۴۰۰

• مدت برگزاری نمایشگاه: ۴ روز

• محل نمایشگاه: نمایشگاه‌های بین‌المللی  
تهران، سالن ۷



**تستا**  
REVERSE EXPO

تقاضا ساخت و تولید ایرانی

**سومین نمایشگاه تستا**

ساخت و تولید ملی مواد، قطعات،  
تجهیزات و سیستم‌های مورد نیاز صنایع



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت صنعت، معدن و تجارت



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت نیرو



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت جهاد کشاورزی



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش عالی



## دستگاه ها و شرکتهای حاضر در تستا ۱۴۰۰

ردیف	عنوان دستگاه /مجموعه	لیست شرکتهای حاضر
۱	وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح	سازمان صنایع دفاع جمهوری اسلامی ایران
۲		سازمان توسعه منابع انرژی
۳		سازمان صنایع دریایی
۴		سازمان صنایع هوافضا
۵		سازمان صنایع هوایی ایران
۶		صنایع الکترونیک ایران
۷		سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح
۸		انستیتو صایران
۹		سازمان پژوهش های نوین دفاعی
۱۰		موسسه آموزشی و تحقیقاتی صنایع دفاعی
۱۱	وزارت نفت	شرکت ملی نفت ایران
۱۲		شرکت ملی گاز ایران
۱۳		شرکت ملی صنایع پتروشیمی
۱۴		شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی ایران
۱۵	وزارت جهاد کشاورزی	مجموعه معاونت های وزارت (آب و خاک، باغبانی، تولیدات دامی)
۱۶		سازمان جنگلها مراتع و آبخیزداری کشور
۱۷		سازمان دامپزشکی کشور
۱۸		سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی
۱۹		سازمان حفظ نباتات
۲۰		سازمان امور عشایر
۲۱		سازمان شیلات ایران

## دستگاه ها و شرکتهای حاضر در تست ۱۴۰۰

ردیف	عنوان دستگاه /مجموعه	لیست شرکتهای حاضر
۲۲	پژوهشگاه نیرو (وزارت نیرو)	مجموعه نیازهای شرکتهای تابعه وزارت نیرو
۲۳	کانون صنایع لوازم خانگی	سام
۲۴		انرژی
۲۵		امرسان
۲۶		نوآور ارتباط صنعت
۲۷		بوتان
۲۸		نیکسان
۲۹		فوتون
۳۰		عرش گستر
۳۱		پژوهشگاه علوم و فنون هسته ای
۳۲	ایمیدرو	ایمیدرو
۳۳		شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران
۳۴		شرکت آلومینای ایران
۳۵		شرکت ذوب آهن اصفهان
۳۶		شرکت راه آهن ج.ا.ا.
۳۷	صندوق نوآوری و شکوفایی	صندوق نوآوری و شکوفایی
۳۸	گروه صنعتی بارز	گروه صنعتی بارز
۳۹	سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران	سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری تهران
۴۰	کارگروه صندوق های پژوهش و فناوری	در قالب رویدادهای معکوس

# خلاصه دستاوردهای نمایشگاه تستا ۱۴۰۰

برگزاری بیش از ۱۰۰ جلسه B2B

حضور ۴۰ سازمان/شرکت و ارائه  
بیش از ۱۷۰۰ نیازمندی فناورانه

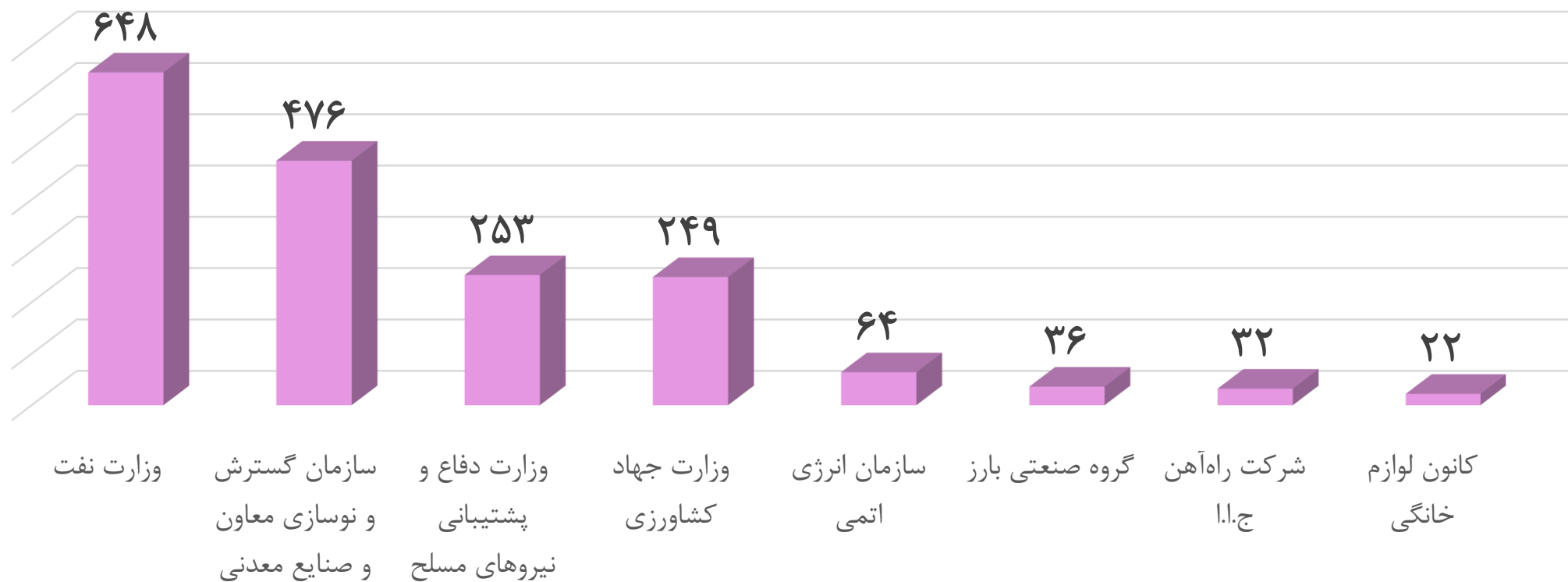
دستاوردهای تستا

۱۴۰۰

امضای ۱۵۰ تفاهم‌نامه به مبلغ  
۲،۲۸۸ میلیارد ریال + ۶ میلیون  
دلار

برگزاری ۱۲ رویداد ارائه معکوس ( Reverse  
(Pitch

## تعداد نیازمندی های ارائه شده در نمایشگاه تستا ۱۴۰۰



## تفاهم نامه های منعقد شده در نمایشگاه تستا ۱۴۰۰

تعداد تفاهم نامه ها	مجموع مبالغ تفاهم نامه ها_دلار	مجموع مبالغ تفاهم نامه ها_ریال	نام دستگاه/سازمان
۴۱	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	وزارت دفاع
۳		۱۸۳,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	پاویون صنعت نفت
۶۴		۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	وزارت جهاد کشاورزی
۲۰		۱۳۳,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	فضای B2B_غرفه بروکرها
۳			شرکت راه آهن ج.ا.ا
۲			پژوهشگاه هسته ای
۲			کانون لوازم خانگی
۱۳۵	۶,۰۰۰,۰۰۰	۲,۲۸۸,۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	مجموع

## خلاصه ای از سه دوره برگزاری نمایشگاه تستا

سال برگزاری	تعداد سازمان / شرکت	تعداد تقاضای فناورانه	تعداد تفاهم نامه	مبلغ تفاهم نامه (میلیارد تومان)
۱۳۹۷	۷۰	۹۰۰	۸۹	۱۲۰
۱۳۹۸	۸۳	۵۰۰	۳۵۰	۱۲۰۰
۱۴۰۰	۴۰	۱۸۰۰	۱۵۰	۲۲۹ + ۶ میلیون دلار



## مصوبه جلسه ۲۶ شورای عالی عتف مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

در راستای اجرایی سازی بخشنامه ۱۳۱۲۵۲ مورخ ۱۴/۱۰/۱۳۹۸ ریاست جمهوری و با توجه به نتایج برگزاری دو دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) و در راستای رفع چالش های شناسایی شده در زمینه برقراری ارتباط بین عرضه و تقاضای پژوهش و فناوری در بیست و ششمین جلسه شورای عالی عتف، مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶، مقرر شد:

دبیرخانه شورای عالی عتف موظف است با همکاری دستگاه های اجرایی و با بهره گیری از ظرفیت فناوری اطلاعات، نسبت به ایجاد سازوکاری جامع، مناسب، پویا، هوشمند و یکپارچه برای اطلاع از نیازمندی های پژوهشی و فناورانه دستگاه های اجرایی و جهت دادن فعالیت های تحقیقاتی و فناورانه کشور به سمت نیازمندی های احصاء شده، اقدام نماید و این ظرفیت را در قالب نمایشگاه دائمی و مقطعی تستا در اختیار ذینفعان قرار دهد.

## مصوبه جلسه ۲۶ شورای عالی عتف مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۶

۱- در راستای اجرایی‌سازی بخشنامه ۱۳۱۲۵۲ مورخ ۱۴/۱۰/۱۳۹۸ ریاست جمهوری و با توجه به نتایج برگزاری دو دوره نمایشگاه تقاضای ساخت و تولید ایرانی (تستا) و در راستای رفع چالش‌های شناسایی شده در زمینه برقراری ارتباط بین عرضه و تقاضای پژوهش و فناوری مقرر شد:

۱-۱- به منظور نظارت و راهبری فرایند برقراری پیوند بین عرضه و تقاضا، «دبیرخانه ساماندهی پیوند تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری» با حضور نمایندگان وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری؛ بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛ صنعت، معدن و تجارت؛ نفت؛ نیرو؛ جهاد کشاورزی؛ دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح؛ معاونت علمی و فناوری؛ صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری در دبیرخانه شورای عالی عتف با استفاده از ظرفیت‌های موجود تشکیل شود.

۱-۲- در راستای ترغیب دستگاه‌های اجرایی به اعلام نیازمندی‌های پژوهشی و فناورانه و واگذاری آنها به دانشگاه‌ها، مراکز پژوهشی، شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور، نشان ملی "تستا" سالانه به دستگاه‌هایی که تامین نیازهای فناورانه خود را به دانشگاه‌ها و مراکز پژوهش و فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان واگذار می‌کنند، توسط دبیرخانه ساماندهی پیوند تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری اعطاء شود.

تبصره: شیوه نامه نشان ملی تستا شامل شاخص‌های ارزیابی و نحوه انتخاب دستگاه اجرایی و فرایندهای مربوطه به تصویب دبیرخانه ساماندهی پیوند تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری می‌رسد.

۱-۳- صندوق نوآوری و شکوفایی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و وزارتخانه‌های علوم، تحقیقات و فناوری و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مشوق‌ها و بسته‌های تأمین مالی و تضامنی از قراردادهای ارجاع کارهای مطالعات، طراحی و تولید آزمایشی مواد، قطعات، ماشین آلات، تجهیزات و سیستم‌های نرم‌افزاری وارداتی دستگاه‌های اجرایی به شرکت‌های دانش‌بنیان و واحدهای فناور مستقر در پارک‌های علم و فناوری را تدوین و ارائه نمایند.

۱-۴- دبیرخانه شورای عالی عتف موظف است با همکاری دستگاه‌های اجرایی و با بهره‌گیری از ظرفیت فناوری اطلاعات، نسبت به ایجاد سازوکاری جامع، مناسب، پویا، هوشمند و یکپارچه برای اطلاع از نیازمندی‌های پژوهشی و فناورانه دستگاه‌های اجرایی و جهت دادن فعالیت‌های تحقیقاتی و فناورانه کشور به سمت نیازمندی‌های احصاء شده، اقدام نماید و این ظرفیت را در قالب نمایشگاه دائمی و مقطعی تستا در اختیار ذینفعان قرار دهد.

۱-۵- دبیرخانه شورای عالی با همکاری دستگاه‌های اجرایی نسبت به تهیه و تدوین اطلس توانمندی‌های فناورانه کشور اقدام نماید.

# برنامه ریزی های آتی دبیرخانه به منظور نظارت و راهبری فرایند پیوند عرضه و تقاضا در راستای مصوبات بیست و ششمین جلسه شورای عالی عتف

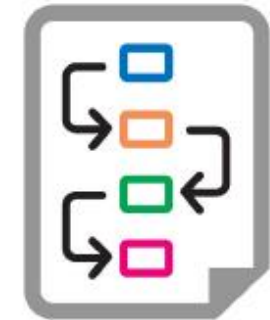
## تشکیل دبیرخانه ساماندهی پیوند تقاضا و عرضه پژوهش و فناوری

با حضور نمایندگان وزارتخانه های علوم، بهداشت، صنعت، نیرو، جهاد کشاورزی، دفاع و معاونت علمی و فناوری و صندوق نوآوری و شکوفایی و مرکز همکاری های تحول و پیشرفت.



## برنامه ریزی اقدامات لازم برای بهره برداری از دستاوردهای نمایشگاه تستا ۱۴۰۰

با توجه به ارائه بیش از ۱۴۰۰ نیازمندی فناورانه و انعقاد ۱۳۵ تفاهم نامه همکاری در نمایشگاه تستای سال ۱۴۰۰، لازم است برنامه ریزی دقیقی برای بهره برداری از نیازمندی ارائه شده و بهم رسانی طرفین تقاضا و عرضه در دبیرخانه دائمی تستا انجام گیرد.



## اعطای نشان ملی تستا

در راستای ترغیب دستگاه های اجرایی به اعلام نیازمندی های پژوهشی و فناورانه، نشان ملی تستا سالانه به دستگاه هایی که تأمین نیازهای فناورانه خود را به دانشگاه ها، مراکز پژوهش و فناوری و شرکت های دانش بنیان واگذار می کنند، اعطا شود.





# نمایی از فضای نمایشگاه تستا





## نمایی از فضای نمایشگاه تستا





## نمایی از فضای نمایشگاه تستا





با تشکر از توجه شما