



## نقشه راه فناوری‌های کلیدی برنامه ساخت چین ۲۰۲۵

شورای تجارت چین-آمریکا<sup>۱</sup> (USCBC) در جدولی غیر رسمی، اهداف بومی شده در هر بخش از صنایع که توسط وزارت صنعت و فناوری اطلاعات چین در نقشه راه فناوری‌های کلیدی برنامه ساخت چین ۲۰۲۵ تعیین شده را اعلام نموده است.

جدول ذیل نمایی کلی از اهداف بومی شده تولید داخلی در چین است که در نقشه راه فناوری‌های کلیدی برنامه ساخت چین ۲۰۲۵ ارائه شده است.

همه اهداف ذکر شده به معنای تولید داخلی توسط نهادهای محلی چینی است؛ مگر این که به صورت دیگری ذکر شده باشد.

### اهداف بومی شده

### بخش

## صنعت نوین فناوری ارتباطات و اطلاعات (ICT)

تا سال ۲۰۲۰، متوسط سود برای این صنعت باید بیش از ۲۰ درصد افزایش یابد. فناوری‌های داخلی باید در زمینه ارتباطات اینترنتی، رایانش ابری، اینترنت اشیا و سایر حوزه‌ها به یک سطح بین‌المللی پیشرو دست یابند. قطعات اصلی تجهیزات باید در سیستم تدارکات بین‌المللی گنجانده شوند و یک سیستم صنعتی پیشرفته و «ایمن و مطمئن» از مدارهای مجتمع ایجاد شود.

تا سال ۲۰۳۰، بخش‌های اصلی در زنجیره صنعتی مدارهای مجتمع باید از طریق تمرکز شرکت‌های چینی در رأس هرم توسعه پرسرعت، به یک سطح بین‌المللی پیشرو نائل شوند.

### مدارهای مجتمع یا آی سی

ارتباطات بی‌سیم موبایل: تا سال ۲۰۲۰، تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات داخلی، پایانه‌ها و تراشه‌ها به ترتیب باید ۷۵، ۷۵ و ۳۵ درصد از بازار داخلی و همچنین ۳۵، ۲۵ و ۱۵ درصد از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص دهند.

### تجهیزات ICT

تا سال ۲۰۲۵، تجهیزات فناوری اطلاعات و ارتباطات داخلی، پایانه‌ها و تراشه‌های داخلی به ترتیب باید ۸۰، ۸۰ و ۴۰ درصد از بازار داخلی و همچنین ۴۰، ۴۵ و ۲۰ درصد از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص دهند.

شبکه نسل جدید: تا سال ۲۰۲۰، تجهیزات ارتباطی فیبر نوری داخلی باید ۵۰ درصد از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص دهند. از این میزان، روترها و سوئیچ‌های داخلی باید ۲۰ درصد از بازار بین‌المللی را دربرگیرند.

تا سال ۲۰۲۵، تجهیزات ارتباطی فیبر نوری داخلی باید ۶۰ درصد از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص دهند. از این میزان، روترها و سوئیچ‌های داخلی باید ۲۵ درصد از بازار بین‌المللی را دربرگیرند.

رایانه و سرور با کارایی بالا: تا سال ۲۰۲۰، رایانه‌ها و سرورهای داخلی با کارایی بالا باید ۶۰ درصد از بازار داخلی و ۳۰ درصد از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص دهند. تفاوت کیفیت بین محصولات سرورهای درجه یک چینی و بین‌المللی باید کاهش یابد و در حوزه‌های سرمایه‌گذاری داخلی، فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه شهر هوشمند به کار گرفته شوند.

تا سال ۲۰۲۵، رایانه‌ها و سرورهای داخلی با کارایی بالا باید ۴۰ درصد از بازار بین‌المللی و بیش از ۸۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند. از این میزان، سرورهای درجه یک چینی باید ۵۰ درصد از بازار را در اختیار داشته باشند. خرید سرورهای برند CPU تولید شده در داخل کشور باید بالغ بر ۳۰ درصد باشد.

تا سال ۲۰۲۰، نرخ نفوذ یک پلتفرم کلان‌داده صنعتی در بستر «ابری» و «پایانه» باید به بیش از ۴۰ درصد در صنایع کلیدی برسد.

تا سال ۲۰۲۵، پیشرفت‌های زیادی باید در بیشتر «فناوری‌های کلیدی» حاصل شود و یک سیستم عامل بومی و کنترل‌پذیر و یک سیستم استاندارد و نرم‌افزار صنعتی باید تدوین شود. نرم‌افزارهای بومی باید بیش از ۵۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند و این در حالی است که نرخ نفوذ ابرهای صنعتی هوشمند اینترنت پلاس باید به بیش از ۶۰ درصد در صنایع کلیدی برسد.

## سیستم عامل‌ها و نرم‌افزارهای صنعتی

تا سال ۲۰۲۰، محصولات تولیدی هوشمند داخلی - شامل تجهیزات هوشمند زیرساخت اطلاعات، تجهیزات کنترلی صنعتی، سنسورهای صنعتی، تجهیزات تولید شبکه، محصولات امنیت اطلاعات صنعتی و غیره- باید ۴۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند و حداقل پنج شرکت چینی داخلی باید توسعه یابند و درآمد آن‌ها باید بیش از ۱۰ میلیارد یوان باشد.

تا سال ۲۰۲۵، یک محیط بومی و قابل کنترل، ایمن و قابل اعتماد برای تولید هوشمند تجهیزات اصلی فناوری اطلاعات و سیستم فناوری جدید باید توسعه یابد و محصولات داخلی مرتبط باید از جایگاهی برجسته در بازار داخلی برخوردار باشند. این محصولات باید ۶۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص داده و از کیفیت بین‌المللی پیشرفته‌ای بهره‌مند باشند.

## تجهیزات هوشمند ساخت هسته اطلاعات

### رباتیک و ماشین‌های کنترل عددی پیشرفته

تا سال ۲۰۲۰، ماشین‌های ابزار کنترل عددی پیشرفته و تجهیزات اصلی تولید بومی باید بیش از ۷۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند. سیستم‌های کنترل عددی استاندارد و هوشمند باید به ترتیب ۶۰ و ۱۰ درصد از بازار داخلی را دربرگیرند. قطعات مونتاژ عملکردی درجه متوسط و درجه یک باید ۵۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند.

تا سال ۲۰۲۵، سیستم‌های کنترل عددی استاندارد و هوشمند باید به ترتیب بیش از ۸۰ و ۳۰ درصد از بازار داخلی را دربرگیرند. قطعات مونتاژ عملکردی درجه متوسط و درجه یک باید ۸۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند.

## ماشین‌های کنترل عددی پیشرفته و تجهیزات اصلی تولید

تا سال ۲۰۲۰، روبات‌های صنعتی بومی باید ۵۰ درصد از بازار داخلی را دربرگیرند و قطعات کلیدی تولید داخلی باید ۵۰ درصد از بازار داخلی را از آن خود کنند. برنامه‌های کاربردی باید در جهت مراقبت از سالمندان، بهبود و سایر خدمات اجتماعی از جمله امداد و نجات باشند. دو تا سه شرکت پیشرو باید توسعه داده شوند و همچنین، پنج تا هشت خوشه تولیدی مکمل ربات نیز باید تأسیس شوند.

تا سال ۲۰۲۵، سیستم تولید رباتیک باید به عالی‌ترین درجه رسیده و با قابلیت‌های تحقیقاتی و تولیدی خود به پیشرفت قابل توجهی در سطح بین‌المللی دست یابد. روبات‌های صنعتی بومی باید ۷۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند و فناوری اجزای اصلی آن باید قابل مقایسه با استاندارد بین‌المللی باشد.

## رباتیک

## هوافضا

تا سال ۲۰۲۰، درآمد سالانه شرکت‌های هوابیمایی داخلی باید بیش از ۱۰۰ میلیارد یوان باشد. عرضه هوابیمای خطوط اصلی داخلی باید ۵ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهد. عرضه هوابیمای توربوپراپ منطقه‌ای باید ۵ تا ۱۰ درصد از بازار جهانی را دربرگیرد. عرضه هوابیمای همه‌کاره و بالگردها باید به ترتیب ۲۰ و ۱۰ درصد از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد.

تا سال ۲۰۲۵، درآمد سالانه شرکت‌های هوابیمایی داخلی باید بیش از ۲۰۰ میلیارد یوان باشد. عرضه هوابیمای خطوط اصلی داخلی باید بیش از ۱۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهد. عرضه هوابیمای توربوپراپ منطقه‌ای باید ۱۰ تا ۲۰ درصد از بازار جهانی را دربرگیرد. عرضه هوابیمای همه‌کاره و بالگردها باید به ترتیب ۴۰ و ۱۵ درصد از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد.

### هوابیما

تا سال ۲۰۲۰، مدل موتور جت توربوفن CJ-1000A باید تکمیل شود. تا سال ۲۰۲۵، موتور جت توربوفن CJ-1000A باید برای استفاده تجاری آماده شود.

### موتورهای هوابیما

تا سال ۲۰۲۰، سیستم اولیه «سیستم، تجهیزات و دستگاه‌ها» باید به‌عنوان بخشی از سیستم پشتیبانی «تجهیزات و سیستم‌های هوابرد» ایجاد شود. همچنین، زنجیره‌های عرضه که از مواد هوابیمای پایدار، بلندمدت، باکیفیت و قابل اعتماد استفاده می‌کنند نیز باید در همین سال ایجاد شوند.

### سیستم و تجهیزات هوابرد

تا سال ۲۰۲۵، اجزای هوابیمای منطقه‌ای تولید داخلی باید ۳۰ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص دهند و همزمان، اجزای هوابیمای همه‌کاره باید ۵۰ درصد از بازار را دربرگیرند.

تا سال ۲۰۲۰، چین باید زیرساخت‌های فضایی کشور را ایجاد کند و همزمان، وظایف اصلی زیر را عملی نماید: تحقق نیازهای مختلف عملیاتی، تکمیل ماموریت‌های پرواز فضایی با سرنشین و «ماموریت‌های سه‌مرحله‌ای» مطابق برنامه اکتشاف ماه چین<sup>۱</sup>، ایجاد امنیت از طریق کاربرد حداقل ۶۰ درصد

### تجهیزات هوافضا

1. Chinese Lunar Exploration Program

اطلاعات فضایی بومی و ایجاد زنجیره‌های عرضه برنامه‌های کاربردی و ماهواره نسبتاً بی‌نقص.

تا سال ۲۰۲۵، چین باید معماری حمل‌ونقل فضایی را ایجاد کند که از راندمان، ایمنی و سازگاری بالا برخوردار باشد. به علاوه، این کشور باید زیرساخت‌های بسیار کارآمد فضایی را ایجاد کند که قابلیت ارائه خدمات و قابلیت‌های اکتشافی بین‌سیاره‌ای را داشته باشند و همچنین باید هدف مبنی بر کاربرد حداقل ۸۰ درصد از اطلاعات فضایی بومی را تحقق بخشد.

## تجهیزات مهندسی اقیانوسی و کشتی‌های دارای فناوری پیشرفته

تا سال ۲۰۲۰، چین باید به یکی از پیشگامان عرصه کشتی‌سازی، ساخت کشتی‌های دارای فناوری پیشرفته و تجهیزات مهندسی اقیانوس تبدیل شود. تجهیزات مهندسی اقیانوسی و کشتی‌های دارای فناوری پیشرفته طراحی شده در داخل کشور باید به ترتیب ۳۵ و ۴۰ درصد از بازار بین‌المللی را به خود اختصاص دهند. سیستم‌ها و تجهیزات حساس تولید داخلی باید به ترتیب ۴۰ و ۶۰ درصد از تجهیزات مهندسی اقیانوسی و کشتی‌های دارای فناوری پیشرفته را تشکیل دهند. تا سال ۲۰۲۵، قطعات اصلی تجهیزات مهندسی اقیانوسی و کشتی‌های دارای فناوری پیشرفته که مراحل تحقیق، طراحی و ساخت آن‌ها در داخل کشور انجام شده‌است، باید به ترتیب ۴۰ و ۵۰ درصد از بازار بین‌المللی را از آن خود سازند. سیستم‌ها و تجهیزات حساس تولید داخلی باید به ترتیب ۵۰ و ۸۰ درصد از تجهیزات مهندسی اقیانوسی و کشتی‌های دارای فناوری پیشرفته را به خود اختصاص دهند.

تجهیزات مهندسی  
اقیانوسی و  
کشتی‌های دارای  
فناوری پیشرفته

## تجهیزات پیشرفته حمل‌ونقل ریلی

تا سال ۲۰۲۰، تحقیقات مربوط به تجهیزات ریلی داخلی و قطعات اصلی ریلی با ارزش فروش صنعتی بیش از ۶۵۰ میلیارد یوان باید به یک سطح بین‌المللی پیشرو دست یابند. درصد کسب و کارهای خارج از کشور باید بیش از ۳۰ درصد باشد و همزمان، درصد صنایع خدماتی مرتبط باید بیش از ۱۵ درصد باشد و «محصولات ریلی کلیدی» باید به بازارهای ایالات متحده و اروپا راه یابند.

تجهیزات پیشرفته  
حمل‌ونقل ریلی

تا سال ۲۰۲۵، صنعت ساخت تجهیزات ریلی باید به بالاترین رتبه دست یابد. کیفیت محصولات اصلی باید در سطح بین‌المللی باشد و درصد کسب و کارهای خارج از کشور نیز باید برابر با ۴۰ درصد باشد و به همین ترتیب، درصد صنایع خدماتی مرتبط با آن نیز باید بیش از ۲۰ درصد باشد. چین باید در زمینه تنظیم استانداردهای بین‌المللی پیشگام باشد و سیستم تولید تجهیزات ریلی مدرنی را ایجاد کند و در زنجیره تولید جهانی جایگاه بالاتری را به خود اختصاص دهد.

## وسایل نقلیه صرفه‌جویی‌کننده در مصرف انرژی و وسایل نقلیه هوشمند

تا سال ۲۰۲۰، محصولات داخلی باید ۴۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند؛ تولید داخلی قطعات اصلی برای وسایل نقلیه مصرف‌کننده سوخت‌های جدید و دارای کاربرد تجاری باید بیش از ۷۰ درصد در بازار باشد؛ تولید داخلی خودروهای سواری که میانگین مصرف بنزین آنها بیش از ۵ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است باید بیش از ۵۰ درصد بازار باشد. پنج برند از ده برند معروف وسایل نقلیه صرفه‌جویی‌کننده در انرژی باید متعلق به شرکت‌های داخلی چین باشند.

تا سال ۲۰۲۵، زنجیره تولید خودروهای صرفه‌جویی‌کننده در مصرف انرژی بومی و قابل کنترل باید ایجاد شود و محصولات داخلی باید ۵۰ درصد از بازار را به خود اختصاص دهند. تولید داخلی قطعات اصلی وسایل نقلیه مصرف‌کننده سوخت‌های جدید و دارای کاربرد تجاری باید بیش از ۸۰ درصد از بازار داخلی باشد و تولید داخلی اتومبیل‌های سواری که میانگین مصرف بنزین آنها بیشتر از ۴ لیتر در ۱۰۰ کیلومتر است باید بیش از ۶۰ درصد بازار را در دست بگیرد. از بین سه برند از پنج برند برتر و معروف وسایل نقلیه صرفه‌جویی‌کننده در انرژی باید متعلق به شرکت‌های چینی باشند. شهرت محصولات بومی باید بیشتر از برندهای با سرمایه‌گذاری مشترک باشد و اجزا و قطعات کلیدی داخلی باید ۶۰ درصد از بازار را به خود اختصاص دهند. ۲۰ درصد از وسایل نقلیه صرفه‌جویی‌کننده در مصرف انرژی و دارای کاربرد تجاری در سطح جهان باید از چین صادر شود.

وسایل نقلیه  
صرفه‌جویی‌کننده  
در مصرف انرژی  
(کم‌مصرف)

## وسایل نقلیه با منابع انرژی نو (NEV)

تا سال ۲۰۲۰، وسایل نقلیه با منابع انرژی نو تولید شده در داخل کشور باید ۷۰ درصد از بازار را دربرگیرند؛ «مدل‌های ستاره»<sup>۱</sup> باید با این هدف تولید شوند که در زمره ۱۰ مدل برتر و پرفروش دنیا قرار گیرند. باتری‌ها، موتورها و سایر قطعات باید به یک سطح بین‌المللی باکیفیت پیشرفته رسیده و ۸۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند.

تا سال ۲۰۲۵، یک زنجیره تولید بومی و کنترل‌پذیر باید ایجاد شود و وسایل نقلیه با منابع انرژی نو تولید شده در داخل کشور باید بیش از ۸۰ درصد از بازار داخلی را دربرگیرند. دو شرکت داخلی باید در زمره ۱۰ شرکت برتر تولیدکننده جهانی وسایل نقلیه با منابع انرژی نو قرار داشته باشند که سهم فروش خارجی آن‌ها از کل فروش آن‌ها باید برابر با ۱۰ درصد باشد.

## وسایل نقلیه هوشمند

تا سال ۲۰۲۰، محصولات فناوری اطلاعات خودروهای داخلی باید ۵۰ درصد از بازار را در اختیار داشته باشند. محصولات داخلی برای زیرساخت‌های حمل و نقل هوشمند باید بیش از ۸۰ درصد بازار را به خود اختصاص دهند.

تا سال ۲۰۲۵، محصولات فناوری اطلاعات خودروهای داخلی باید ۶۰ درصد از بازار را به خود اختصاص داده و یک شرکت داخلی باید در زمره ده شرکت برتر تولیدکننده خودروهای هوشمند جهان قرار داشته باشد.

## تجهیزات الکتریکی

تا سال ۲۰۲۰، تجهیزات تولید برق تولید شده در داخل کشور باید ۹۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص داده و میزان صادرات آن باید برابر با ۳۰ درصد از تولید سالانه باشد.

تا سال ۲۰۲۵، سه گروه شرکت بین‌المللی داخلی باید تأسیس شوند و از سرمایه، مقیاس، فناوری، کیفیت، برندسازی و مزیت رقابتی مناسب برخوردار باشند. تجهیزات انرژی‌های نو و تجدیدپذیر و تجهیزات صرفه‌جویی‌کننده در مصرف انرژی باید بیش از ۸۰ درصد از بازار را به خود اختصاص دهند.

## تجهیزات تولید برق

1. star models

تا سال ۲۰۲۰، کل تولید باید فراتر از ۲/۲ تریلیون یوان باشد. قطعات کلیدی مونتاژ داخلی باید ۸۰ درصد از بازار را دربرگیرند و بیش از ۲۰ درصد از محصولات صادراتی را به خود اختصاص دهند.

تا سال ۲۰۲۵، کل تولید باید به بیش از ۳ تریلیون یوان برسد. قطعات کلیدی مونتاژ داخلی باید ۹۰ درصد از بازار را دربرگیرند و بیش از ۲۵ درصد از محصولات صادراتی را به خود اختصاص دهند.

## تجهیزات تبدیل و انتقال برق

### تجهیزات کشاورزی

تا سال ۲۰۲۰، محصولات تجهیزات کشاورزی داخلی باید بیش از ۹۰ درصد از بازار را از آن خود کرده باشند. تراکتورهای داخلی، ماشین‌های برداشت پنبه و سایر تجهیزات سطح بالا که ۲۰۰ اسب بخار و بالاتر هستند باید ۳۰ درصد از بازار را به خود اختصاص دهند.

تا سال ۲۰۲۵، تجهیزات کشاورزی تولید داخلی باید بیش از ۹۵ درصد از بازار را در اختیار داشته باشند. تراکتورهای داخلی، ماشین‌های برداشت پنبه و سایر تجهیزات سطح بالا باید ۶۰ درصد از بازار را دربرگیرند.

### تجهیزات کشاورزی

### مواد جدید

تا سال ۲۰۲۵، ساختار صنعتی باید به‌طور قابل توجهی تعدیل شود و ساختار تولید مواد اصلی باید ارتقا یافته و بیش از ۹۰ درصد از بازار داخلی را در اختیار داشته باشد.

مواد اولیه پیشرفته (شامل مواد فولادی، مواد غیر آهنی، مصالح ساختمانی، مواد صنایع سبک، مواد نساجی و غیره)

تا سال ۲۰۲۰، چین باید بیش از ۳۰ پروژه نمایشی را برای صنعتی‌سازی و کاربردهای مواد راهبردی و ضروری اجرا نماید. مواد راهبردی و ضروری تولید شده در داخل کشور باید بیش از ۷۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند.

تا سال ۲۰۲۵، مشکل تهیه مواد راهبردی و ضروری برای صنایع کلیدی باید رفع شود. مشکلات موجود در بخش‌های تولیدی با ارزش بالا باید به‌طور

مواد راهبردی و ضروری (شامل تجهیزات سطح بالای با آلایژ ویژه، مواد غشایی با کارایی بالا برای جداسازی، فیبر با کارایی بالا و مواد کامپوزیت مرتبط،



اساسی حل و فصل شوند و در زمینه تولید به خودکفایی دست یابند. مواد راهبردی و ضروری تولید شده در داخل کشور باید بیش از ۸۵ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص دهند.

مواد انرژی‌های جدید،  
سرامیک الکترونیکی و  
کریستال‌های مصنوعی،  
مواد زیست‌پزشکی،  
مواد خاکی کمیاب،  
مواد نیمه‌رسانای  
پیشرفته و مواد مربوط  
به پیشرفت صنایع  
نوظهور راهبردی)

تا سال ۲۰۲۰، مجموعه‌ای از ثبت اختراعات مواد جدید باید فراهم شود و یک بخش برای تولید انبوه و کاربرد آن‌ها در صنایع کلیدی در نظر گرفته شود.

تا سال ۲۰۲۵، طرح کلی دستیابی به فناوری مواد جدید بسیار پیشرفته، استانداردها و اختراعات ثبت شده باید اجرا شود. مواد جدید بسیار پیشرفته باید از نظر مقیاس و کاربرد به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یابند و بخشی از این فناوری باید به سطح کیفی بین‌المللی پیشرو دست یابد.

مواد جدید بسیار  
پیشرفته (شامل مواد  
چاپ سه‌بعدی،  
مواد ابررسانا،  
بیونیک هوشمند و  
متمواد و غیره)

## زیست‌داروها و تجهیزات پزشکی با کارایی بالا

تا سال ۲۰۲۰، حداقل ۱۰۰ شرکت باید محصولات خود را به تایید سازمان بهداشت جهانی رسانده و آمادگی صادرات به ایالات متحده، اتحادیه اروپا و ژاپن را داشته باشند. طبق استانداردهای دارویی بین‌المللی، ۱۰ تا ۲۰ داروی شیمیایی و ترکیبات سطح بالای آن‌ها، سه تا پنج نوع از داروهای جدید چینی و سه تا پنج داروی جدید بیوتکنولوژی باید در ایالات متحده، اتحادیه اروپا و سایر کشورهای پیشرفته ثبت شود.

قبل از سال ۲۰۲۰ و قبل از این که حق ثبت اختراع آن‌ها منقضی گردد، تولید جنریک بیش از ۹۰ درصد از داروهای بین‌المللی مؤثر و معروف باید محقق شود.

تا سال ۲۰۲۵، سیستم و استانداردهای کیفی داروهای اساسی باید با سیستم و استانداردهای بین‌المللی یکپارچه شود. داروهایی که به طور خاص برای بیماری‌های اصلی مورد استفاده قرار می‌گیرند، داروهای چینی و داروهای

## زیست‌داروها

جدید بیوتکنولوژی باید توسعه یابند. پنج تاده داروی جدید بومی باید به تایید سازمان غذا و داروی آمریکا برسد و یا موفق به کسب مجوز اتحادیه اروپا شده و به بازار بین‌المللی راه یابند.

تا سال ۲۰۲۰، تجهیزات پزشکی درجه متوسط و درجه یک تولید شده در داخل کشور باید ۵۰ درصد از بازار بیمارستان‌های سطح کشور را دربرگیرند. قطعات مهم تولید داخلی باید ۶۰ درصد از بازار داخلی را به خود اختصاص داده و حداقل باید سه برند بین‌المللی معروف تجهیزات پزشکی با کارایی بالا توسعه یابند.

تا سال ۲۰۲۵، تجهیزات پزشکی درجه یک و درجه متوسط تولید شده در داخل کشور باید ۷۰ درصد از بازار بیمارستان‌های سطح کشور را به خود اختصاص دهند. قطعات مهم تولید داخلی باید ۸۰ درصد از بازار داخلی را دربرگیرند و حداقل باید ۵ برند بین‌المللی معروف تجهیزات پزشکی با کارایی بالا توسعه یابند.

## تجهیزات پزشکی با کارایی بالا