



وین ۲۰۳۰

اقتصاد و نوآوری

شهرداری وین امور اقتصادی، کار و آمار

رایزنی همکاری های فناوری و نوآوری - وین

سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

پیش گفتار

وین یک منطقه تجاری برجسته است و این موضوع نه تنها در بسیاری از رده‌بندی‌های بین‌المللی بلکه با توجه به اطلاعات و مستندات موجود، تأیید شده‌است: سرانه تولید اقتصادی این شهر در بین ۲۸۱ منطقه اتحادیه اروپا، رتبه ۱۸ را دارد و بهره‌وری در این شهر بالاتر از حد متوسط است. نیمی از شرکت‌های خارجی مستقر در اتریش، در وین فعالیت می‌کنند و یک‌چهارم از ارزش افزوده کل کشور در این پایتخت فدرال تولید می‌شود.

طی چند ماه گذشته، بازدید از بیش از صد شرکت محلی نشان داد که منطقه تجاری وین بر یک پایه محکم بنا شده‌است: وینی‌ها به دلیل وجود شرکت‌هایی که در حوزه فعالیت خود در سطح جهانی قرار دارند (از شرکت‌های نوپا گرفته تا بازیگران بزرگ صنعتی) در این شهر به‌خود می‌بالند. آن‌ها کارگران بسیار ماهری دارند که دانش، خلاقیت و انگیزه خود را برای موفقیت مشترک به کار می‌گیرند. همچنین در این شهر یک زیرساخت کاملاً مناسب برای استفاده همه شهروندان وین ایجاد شده‌است.

با این حال، چالش‌های آینده همچنان بسیار دلهره‌آور است: تغییرات آب‌وهوایی، دیجیتالی شدن و شهرنشینی به سرعت بر شیوه زندگی ما تأثیر می‌گذارد و پاسخ‌گویی به این چالش‌ها توسط شهرها برآورده خواهد شد. به همین دلیل است که شهرداری وین نسبت به راه‌اندازی شورای اقتصادی وین برای طراحی و تدوین «استراتژی (راهبرد) ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری» اقدام کرده‌است. با هدف ارائه راه‌حل برای چالش‌های بزرگ، این راهبرد شش حوزه موضوعی را پیشنهاد می‌کند که وین در تلاش است تا در آن‌ها به برتری جهانی دست یابد. در این مسیر با همکاری شرکای اجتماعی، اقدامات بعدی را بر اساس پروژه‌های پرچم‌دار واقعی انجام می‌دهد.

با وجود این، در تمام این مسیر، تمرکز اصلی روی شهروندان است: آن‌ها باید درگیر کار شوند و بتوانند سهم مساوی در رفاه داشته باشند. کیفیت بالای زندگی برای همه، مقصد اصلی مسیر وینی‌ها است؛ مسیری که دقیقاً از صد سال پیش آغاز شده‌است. «استراتژی ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری» گامی دیگر در این مسیر است که ما آن را با خوش‌بینی و عزم خود ادامه خواهیم داد.

پیتر هنک (مشاور اجرایی امور مالی، تجاری،

نوآوری دیجیتال و امور بین‌الملل)

فهرست مطالب

۹ استراتژی ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری
۲۱ اجرای راهبرد (استراتژی) از طریق پروژه‌های پرچم‌دار
۲۳ حوزه‌های برتری وین
۲۵ راه‌حل‌های هوشمندانه برای زندگی در شهر قرن بیست‌ویکم
۲۷ وین به‌عنوان کلان‌شهر بهداشت
۲۹ دیجیتالی شدن به سبک وین
۳۱ تولید هوشمند در شهر بزرگ
۳۳ مکانی برای تعامل بین‌المللی
۳۵ وین - کلان‌شهر فرهنگ و خلاقیت
۳۶ حوزه‌های اقدام راهبردی (استراتژیک)
۳۷ آموزش
۳۸ بازار کار و استعداد برتر
۳۹ دانشگاه‌ها و تحقیقات
۴۰ حفاظت از آب و هوا و سازگاری با تغییرات آب‌وهوایی
۴۲ زیرساخت‌های وین
۴۳ مدیریت نوآورانه شهری
۴۴ محیط نوآورانه
۴۵ چهارچوب قانونی
۴۶ ساختارهای یارانه‌ها
۴۷ بازاریابی مبتنی موقعیت مکانی
۴۸ محتوا
۴۹ «استراتژی ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری» در راهبردها و توافق‌نامه‌های مرتبط
۵۳ روند توسعه استراتژی (راهبرد) ۲۰۳۰ وین

استراتژی ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری

کلان‌شهرها مراکز پویای عصر حاضر هستند: در شهرهاست که نوآوری‌ها به وجود می‌آیند، در مورد موافقت‌نامه (کنوانسیون)‌های اجتماعی جدید مذاکره می‌شود و تغییرات مستقیم و فردی ایجاد می‌شود. با داشتن یک اقتصاد محلی قوی، صحنه‌ای پویا از شرکت‌های نوپا، خدمات عمومی بسیار پیشرفته، کیفیت عالی محیطی، عرضه کافی و ارزان قیمت مسکن و همچنین طیف گسترده‌ای از امکانات فرهنگی و تفریحی، وین موفق شده‌است تا یک سطح قابل توجه جهانی از کیفیت زندگی را برای ساکنان خود سازمان‌دهی کند. برای حفظ این کیفیت بالای زندگی در آینده، باید به چالش‌های بزرگ این عصر پاسخ دهیم:

◆ بحران آب و هوا و روش زندگی و تجارت ما را به چالش می‌کشد. بنابراین یکی از وظایف اصلی شهرها جلوگیری از تغییرات آب و هوا (بهره‌وری انرژی و منابع) است. وظیفه مهم دیگر، سازگاری با تغییرات آب و هوا به منظور حفظ کیفیت زندگی است (که در حال انجام است)؛

◆ تغییرات فناورانه فرصت‌های بسیار خوبی را فراهم می‌کند، اما باید به صورت پویا انجام شود تا کیفیت بالای زندگی و شرایط خوب کار در دنیای دیجیتال حفظ شود. در شهرهاست که تحولات جدید برای اولین بار مورد آزمایش قرار می‌گیرد؛

◆ شهرنشینی و مهاجرت، همراه با پدیده رشد شهری موجب افزایش تراکم و جوامع ناهمگن شهری و در نتیجه تقاضای قابل توجه برای اماکن کاری و زیرساخت‌هاست و این به معنای رویارویی با فرصت‌ها و چالش‌های بیشتر است؛

◆ افزایش امید به زندگی، همچنین تغییر جمعیتی و پیشرفت فناوری نیازمند اقدامات هدفمندی است که همگان را قادر می‌سازد تا با زندگی شهری به شکلی مستقل و با اعتماد به نفس رودررو شوند.

◆ وین از طریق ارائه راه‌حل‌های مناسب، با این چالش‌ها به عنوان فرصتی برای موفقیت جهانی رودررو می‌شود؛ راه‌حلی‌هایی که ریشه در همکاری، شبکه‌سازی و تلاش برای تعالی دارند.

تمرکز روی افراد

در وین، تلاش‌های اقتصادی و ابتکاری شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، پژوهش‌ها و مدیریت به‌صورت کاملاً جدی و شدید بر مردم متمرکز است. این امر ممکن است چندان آشکار نباشد. هدف وین این است که یک شهر فراگیر و ایمن باشد که همه بتوانند در زندگی اجتماعی مشارکت داشته و سهم باشند. پیشرفت باید به گونه‌ای باشد که مردم بتوانند بدون در نظر گرفتن جنسیت، پیشینه اجتماعی و قومی، سن یا گرایش جنسی، از فرصت‌ها به‌صورت مستقل و با اعتماد به نفس استفاده کنند. بدین سبب ما نیز باید با خلاقیت و شجاعت، مسیرهای جدیدی از توسعه و دیدگاهی آشکار و معین را دنبال کنیم. وین برای دستیابی به این هدف، از نوآوری‌های فناوریانه، فرهنگی و اجتماعی به‌طور مشترک بهره می‌گیرد.

در اواخر قرن بیستم، وین، «آزمایشگاه مدرنیسم» بود و در قرن بیست و یکم باید به قطب «راه‌حل‌های انسان‌محور» تبدیل شود. این امر باعث می‌شود تا شهر بتواند بر نقاط قوت خود در زمینه‌های اقتصاد، علم، فرهنگ و مدیریت تمرکز و آن‌ها را تقویت نماید.

وین در صدد است تا با ارائه راه‌حل‌های عالی و مفید برای مردم مطابق با برنامه شهر هوشمند وین، نقش مهمی را در جهان ایفا نماید. بنابراین اقدامات اصلی لازم در این مسیر شامل تعریف برنامه‌های منظم، ترویج نوآوری، پرورش شرکت‌های نوپا، جذب استعداد و بنگاه اقتصادی، تقویت بین‌المللی و توسعه محیط‌های کاری با کیفیت است. جهان باید درک کند که وین محصولات و خدمات برجسته‌ای را ارائه می‌دهد که از طریق ابزارهای آنالوگ و دیجیتال اساساً به کیفیت زندگی کمک می‌کنند.

وین به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کلان‌شهرهای اتحادیه اروپا در صدد است از لحاظ کیفیت زندگی، حفظ منابع و نوآوری، یک شهر نمونه در اروپا باشد. برای دستیابی به این هدف، ما بر روی حوزه‌های برتری موجود تمرکز خواهیم کرد: نقاط قوت شرکت‌ها، پژوهش‌ها، مدیریت و جامعه شهری.

وین به عنوان یک منطقه تجاری - چه کسانی را شامل می‌شود؟

منطقه تجاری وین شامل ساکنان، کارگران، شرکت‌ها، پژوهشگران و مدیریت دولتی در تمامی سطوح و همچنین شرکای اجتماعی و جامعه شهری است. بنابراین ما به درستی می‌توانیم بگوییم: «اقتصاد وین شامل همه ما است!»

اقتصاد وین

وین به عنوان یک شهر هوشمند، اقتصاد را مرکز رشدی برای ایجاد ارزش به معنای واقعی، از طریق مردم و برای مردم می‌داند. وین تنها اگر به دلیل بازیگران محلی و کیفیت بالای محصولات و خدمات خود موفق به کسب امتیاز شود، می‌تواند در رقابت با مناطق دیگر موفق شود. با تدوین «استراتژی ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری»، بازیگران فعال در وین فعالیت‌های خود را با هدف جمعی ایجاد شرایطی برای حفظ رقابت‌پذیری شهر، صرفه‌جویی در منابع برای حفاظت از آب و هوا و در عین حال پاسخ‌گویی به نیازهای مردم هماهنگ کرده‌اند.

وین به یک سیاست اقتصادی فعال، متعهد است که با اثرات منفی نوسانات اقتصادی مانند ارزش (نرخ) بیکاری بالا مبارزه کرده و تغییرات ساختاری اقتصادی را حمایت و کنترل می‌کند. در این راستا توجه ویژه‌ای به تقویت یک اقتصاد در حال رشد و در عین حال پایدار دارد که اصول زندگی را برای زندگی خوب و شرایط خوب کاری برای نسل‌های آینده نیز حفظ می‌کند. اساساً اقتصاد وین شامل تأثیرات زیست‌محیطی مضاعف نیست؛ بلکه با نیازهای اجتماعی و تغییرات آب و هوا هماهنگ است.

وجود یک ساختار متنوع اقتصادی، نیروی کار ماهر، تمرکز جدی بر نوآوری، صلح اجتماعی و همچنین حفظ و ارتقای یک سامانه (سیستم) زیرساختی کارآمد، پیش‌شرط‌های اساسی و قالبی (ماتریسی) ایده‌آل را برای یک کلان‌شهر رقابت‌پذیر و مقاوم ایجاد می‌کند.

نوآوری

راهبرد حاضر تعبیر کاملی است از آنچه نوآوری را تشکیل می‌دهد. نوآوری پیش‌شرط لازم و نقطه شروع به منظور یافتن پاسخ‌های عملی برای چالش‌های امروز است. هدف

«استراتژی ۲۰۳۰ وین - اقتصاد و نوآوری» شامل تشویق و حمایت از ایجاد نوآوری‌ها به صورتی گسترده است تا از بهینه‌سازی توانمندی‌های آنها برای توسعه اقتصادی و اجتماعی وین به‌عنوان یک منطقه تجاری استفاده کند.

نوآوری‌های فنی در واقع محصولات، خدمات یا فرایندهای جدیدی هستند که کاربرد آنها توسط کاربران به‌خوبی پذیرفته شده‌است. مزایای نوآوری‌های اجتماعی در درجه اول در اهمیت آنها برای جامعه نهفته است و لزوماً ناشی از بهره‌برداری تجاری آنها نیست. نوآوری‌های سامانه‌ای در وهله اول به مقابله با چالش‌های اجتماعی (برای مثال کمک به انقلاب انرژی، زیرساخت‌های جدید) کمک می‌کند. تحولات جدید در زمینه‌های هنر و فرهنگ نیز انگیزه‌های قابل توجهی را به‌ویژه برای وین به‌عنوان مرکز دانش و نوآوری فراهم می‌کند.

از همه بازیگران خواسته می‌شود که مبتکر و خلاق باشند: در حوزه سازمانی، این امر شامل شرکت‌ها، مراکز پژوهشی، دانشگاه‌ها، بخش دولتی و همچنین مؤسسات آموزشی، هنری و فرهنگی می‌شود. آنجا که مردم مطرح هستند، این امر نه تنها پژوهشگران و کارمندان یا رؤسای سازمان‌ها، بلکه تک‌تک شهروندان را شامل می‌شود.

شرکت‌های خاص بخش دولتی وین

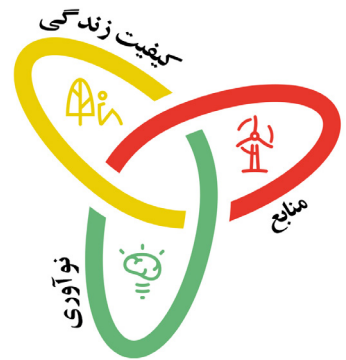
علاوه بر شرکت‌های خصوصی، شرکت‌های بخش دولتی نیز نقش مهمی در شکل‌گیری وین دارند که شامل شرکت‌های وین مادر (هلدینگ)^۱ (مانند وریگنیت بوتن وین^۲، بندر وین^۳ یا آب گرم ترمه وین^۴) و گروه خدمات عمومی وینر استادر وکه^۵ با بخش‌های خود برای انرژی، تحرک و همچنین تشییع جنازه و گورستان‌ها می‌باشند. به همین ترتیب، انجمن بیمارستان وین^۶ و مدیر مسکن عمومی وینر ووهن^۷ نیز نقش بسزایی در وین به‌عنوان مرکز تجارت و نوآوری ایفا می‌کنند.

1. Wien Holding
2. Vereinigte Bühnen Wien
3. Port of Vienna
4. Therme Wien spa
5. Wiener Stadtwerke
6. Vienna Hospital Association
7. Wiener Wohnen

وین به این بازیگران قدرتمند اقتصادی که خدمات مورد علاقه عمومی را ارائه می دهند، متعهد است؛ زیرا یکی از مهم ترین دلایل حضور وین به عنوان پویاترین شهر جهان در بسیاری از رده بندی های جهانی هستند. همچنین این شرکت ها محرک مهمی در نوآوری در همه زمینه های تحت پوشش «استراتژی شهر هوشمند وین» هستند و زمینه را برای توسعه نوآوری در جهت تسهیل چالش های واقعی زندگی فراهم می کنند.

اهداف شهر هوشمند وین به‌عنوان محرک اقتصاد و نوآوری

«استراتژی ۲۰۳۰ وین-اقتصاد و نوآوری» با راهبردها و ابتکارهای فعلی شهرداری وین مرتبط است. استراتژی شهر هوشمند وین ۲۰۵۰-۲۰۱۹ نقش مهمی ایفا می‌کند که نشانه تعهد وین به کیفیت بالای زندگی برای همه ساکنان و حفظ حداکثری منابع از طریق نوآوری جامع اجتماعی و فناوریانه است.



«استراتژی ۲۰۳۰ وین-اقتصاد و نوآوری» مسلماً توجه ویژه‌ای به اهداف اقتصاد و کار، همچنین علوم و تحقیقات دارد؛ اما پیوندهای موضوعی نزدیکی هم با سایر اهداف «استراتژی شهر هوشمند وین» به‌ویژه پویایی، حمل‌ونقل، ساختمان‌ها، دیجیتالی شدن، سلامت و آموزش دارد.

استراتژی شهر هوشمند وین در واقع راهبرد پایداری وین است. بنابراین یک راهبرد برای اقتصاد و نوآوری که منعکس‌کننده اهداف پایداری باشد، ضرورتاً اهداف توسعه پایدار (SDGs)^۲ برنامه ۲۰۳۰ سازمان ملل^۳ را نیز دنبال می‌کند.



1. Smart City Wien Framework Strategy 2019-2050
 2. Sustainable Development Goals
 3. UN Agenda 2030

اهداف استراتژی شهر هوشمند وین با توجه به اقتصاد و کار

- ◆ بهره‌وری اقتصاد شهری وین به‌عنوان پایه رونق، بهره‌وری منابع و رقابت، به‌طور مداوم در حال رشد است؛
- ◆ درآمد و رضایت شغلی وینی‌ها همواره در حال افزایش است، درحالی‌که نابرابری اجتماعی رو به کاهش است؛
- ◆ سطح بهره‌وری اقتصادی وین تا سال ۲۰۳۰ تا ۳۰ درصد افزایش می‌یابد؛
- ◆ محصولات تولیدشده در وین، بادوام و قابل‌باز یافت هستند. این محصولات به‌طور عمده و بدون ایجاد زباله یا انتشار آلاینده‌ها تولید می‌شوند؛
- ◆ در سال ۲۰۳۰ وین به‌عنوان قطب یک اقتصاد حلقه-بسته با منابع کارآمد، از شهرت جهانی برخوردار است و سرمایه‌گذاری‌ها و استعدادهای را در این زمینه جذب می‌کند.

اهداف استراتژی شهر هوشمند وین با توجه به علم و تحقیقات

- ◆ در سال ۲۰۳۰ وین یکی از پنج کلان‌شهر برتر اروپا در زمینه پژوهش و نوآوری خواهد بود؛
- ◆ وین برای پژوهشگران برتر بین‌المللی و واحدهای تحقیقاتی شرکت‌های بین‌المللی جذابیت دارد؛
- ◆ وین پروژه‌های تحقیقاتی و نوآوری مأموریت‌محور را در مقیاس بزرگ برای مشارکت در تحولات اجتماعی-زیست‌محیطی آغاز می‌کند؛
- ◆ چالش‌های مشخص شهر هوشمند وین با همکاری مدیریت شهری، دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی، شرکت‌ها و کاربران در وین شناسایی و حل می‌شود.

وین به عنوان مرکز یک منطقه اقتصادی و نوآوری

وین بر پایه عملکردهای اقتصادی مبتنی بر دانش و صادرات و کارگاه‌های باکیفیت، با تمرکز جدی بر روی مردم استوار است. با این حال، منطقه اقتصادی که وین بخشی از آن است، در مرزهای اداری شهر پایان نمی‌یابد. هر روز صدها هزار نفر به دلیل شغل خود به وین رفت‌وآمد دارند؛ درست مانند ساکنان وینی که در مناطق اطراف کار می‌کنند. شرکت‌های وین راه‌حلهایی را برای شرکت‌های خارج از شهر ارائه می‌دهند و به نوبه خود کالاها و خدمات مورد نیازشان را از مناطق اطراف خریداری می‌کنند.

تنوع ساختاری این منطقه، یک محیط اقتصادی و نوآوری ایجاد می‌کند که امور بسیاری را ممکن می‌سازد. برای جذب شرکت‌ها و توسعه راه‌حل‌های شهر هوشمند، وین و مناطق اطراف باید یکی در نظر گرفته شوند. به همین دلیل وین همکاری نزدیکی را با استان‌های فدرال اتریش پایین^۱ و بورگن لند^۲ در یک «منطقه هوشمند» ایجاد می‌کند.

در اتریش موضوعات مربوط به آموزش، تحقیقات علمی و بازار کار، توانمندی فدرال محسوب می‌شود. شهرداری وین متعهد است که با جمهوری فدرال، سایر استان‌های فدرال اتریش و شهرداری‌ها، در این حوزه‌ها یک رویکرد هماهنگ و مشترک داشته باشد. اهداف استراتژی RTI جمهوری فدرال^۳ در اقدامات شهرداری وین لحاظ می‌شود، زیرا ظرفیت‌های موجود فقط از طریق همکاری و گفت‌وگوی متقابل قابل استفاده خواهد بود.

وین در اروپا

چالش‌های قرن بیست و یکم خواستار یک چشم‌انداز و رویکرد جهانی است. وین به دلیل موقعیت مکانی خود به عنوان یک واسطه در روابط اقتصادی و اجتماعی بین غرب و اروپای شرقی عمل می‌کند. ما با اطمینان می‌توانیم با مطرح کردن موضوعات مهم سیاست‌های اقتصادی و نوآوری در اتحادیه اروپا، در آینده نیز به ایفای این نقش ادامه دهیم تا بتوانیم

1. Federal Provinces of Lower Austria

2. Burgenland

3. RTI Strategy of the Federal Republic

در کنار سایر شهرها پیشرفت کنیم. در این راستا، تمرکز ما بر اهداف توسعه پایدار سازمان ملل متحد و همچنین اولویت‌های فعلی و آینده تعیین شده از سوی اتحادیه اروپا (مانند برنامه تحقیقاتی Horizon Europe) است که سنگ‌بنای اساسی برای تکامل بیشتر وین به‌عنوان قطب پژوهشی و توسعه راه‌حل‌های عینی برای آینده این شهر محسوب می‌شود.



حوزه‌های برتری وین

وین با استفاده از راهبرد کنونی، بر زمینه‌هایی که در آن از موقعیتی قدرتمند برخوردار است، تمرکز کرده و پاسخ‌هایی برای چالش‌های بزرگ سال‌های آینده ارائه خواهد داد. این موضوعات که به حوزه‌های کاملاً آشکار و رقابت‌پذیر بین‌المللی برای برتری تبدیل می‌شوند، با ویژگی‌های زیر مشخص می‌شوند:

- ◆ موقعیت بالقوه بین‌المللی برای وین ایجاد می‌کند؛
- ◆ بر روی نقاط قوت خاص وین تمرکز کرده، آن‌ها را به رویکردهای نوین و مبتکرانه‌ای متصل می‌کنند که بتوانند به‌عنوان «راه‌حل‌های وین» معرفی شوند؛
- ◆ به راه‌حل‌های چالش‌های شهری دهه آینده کمک می‌کنند.

حوزه‌های برتری وین شامل موارد زیر است:

- ◆ راه‌حل‌های هوشمندانه برای زندگی در شهر قرن بیست و یکم؛
- ◆ وین به‌عنوان یک کلان‌شهر بهداشتی؛
- ◆ دیجیتالی شدن به سبک وین؛
- ◆ تولید هوشمند در شهر بزرگ؛
- ◆ مکانی برای تعامل بین‌المللی؛
- ◆ وین، کلان‌شهر فرهنگ و خلاقیت.

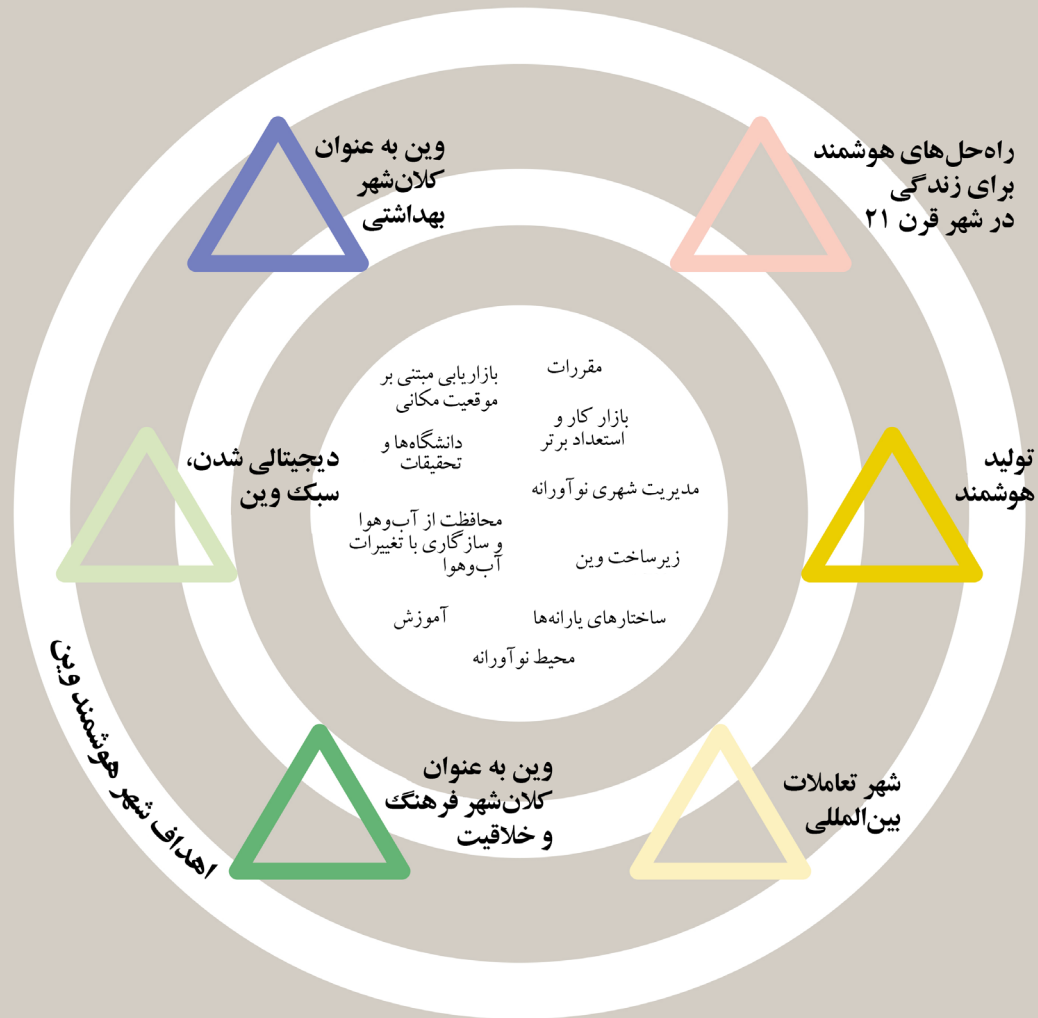
حوزه‌های اقدامات راهبردی (استراتژیک)

حوزه‌های اقدامات راهبردی در واقع ویژگی‌های یک منطقه تجاری است که از یک سو ساختار اساسی همه فعالیت‌های اقتصادی و نوآوری را تشکیل می‌دهد و از سوی دیگر به توسعه بیشتر حوزه‌های برتری و کیفیت کلی منطقه کمک می‌کند. فعالیت‌های مربوط به حوزه‌های این اقدامات راهبردی، اغلب به‌هم پیوسته بوده و از یکدیگر پشتیبانی می‌کنند.

حوزه‌های اقدامات راهبردی عبارتند از:

- ◆ آموزش؛
- ◆ مدیریت شهری نوآورانه؛
- ◆ بازار کار و استعداد برتر؛
- ◆ محیط نوآورانه؛
- ◆ دانشگاه‌ها و پژوهش؛
- ◆ چهارچوب قانونی؛
- ◆ حفاظت از آب و هوا و سازگاری با تغییرات آب و هوا؛
- ◆ ساختارهای یارانه‌ها؛
- ◆ زیرساخت وین؛
- ◆ بازاریابی مبتنی بر موقعیت مکانی.

حوزه‌های برتری وین و حوزه‌های اقدامات راهبردی وین



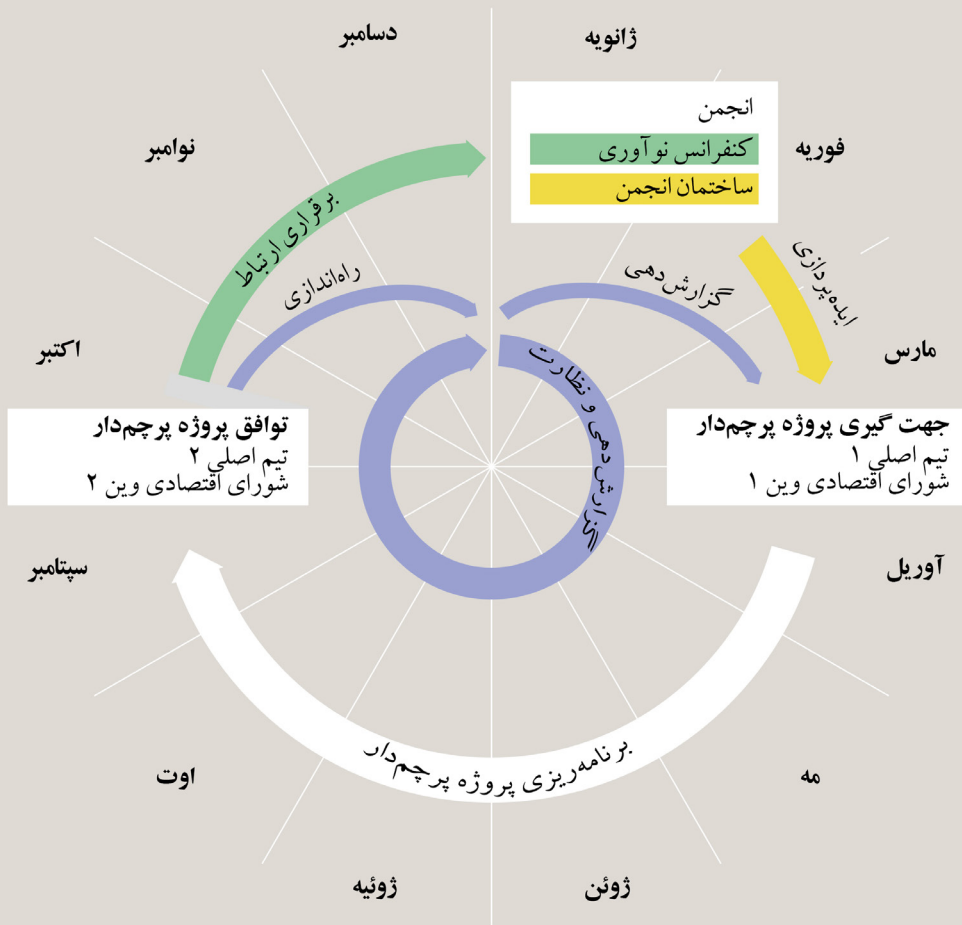
اجرای راهبرد (استراتژی) از طریق پروژه‌های پرچم‌دار

برنامه‌ریزی شده‌است تا طی ده سال آینده، روند توسعه سالانه راهبرد برای توسعه پایدار وین به‌عنوان قطب اقتصاد و نوآوری آغاز شود. از طریق این فرایندها می‌توان نیازهای روز را با استفاده از پروژه‌های پرچم‌دار واقعی برطرف کرد و در صورت لزوم، اهداف راهبردی را با چالش‌های جدید انطباق داد.

این راهبرد به شرح زیر اجرا خواهد شد:

- ◆ اجرای روش مند (سیستماتیک) پروژه‌های پرچم‌دار که منعکس‌کننده حوزه‌های برتری و اقدامات راهبردی بوده و به‌طور مشترک توسط بازیگران محلی در محل، راه‌اندازی شده و توسعه می‌یابد؛
- ◆ گزارش سالانه در مورد پروژه‌های پرچم‌دار و وضعیت اجرای آن‌ها؛
- ◆ هماهنگی موضوعی سالیانه و جهت‌گیری مجدد توسط شورای اقتصادی وین (تهیه شده توسط گروه اصلی) با همکاری بازیگران محلی ویژه در زمینه اقتصاد و نوآوری؛
- ◆ جهت‌گیری بودجه‌های موجود به‌منظور انعکاس زمینه‌های برتری راهبرد و اختصاص منابع مالی اضافی برای اجرای پروژه‌های پرچم‌دار؛
- ◆ هماهنگی فرایندهای اجرا، نظارت و دوره‌های ارزیابی منظم توسط اداره امور اقتصادی، کار و آمار شهرداری وین^۱ بر اساس پروژه‌های پرچم‌دار. اداره امور اقتصادی، کار و آمار شهرداری وین به انجام امور اداری شورای اقتصادی وین نیز می‌پردازد؛
- ◆ ایجاد و یا پرورش جوامع متخصص در حوزه‌های مربوط توسط گروه اصلی، در کنار ارزیابی منظم پروژه‌های پرچم‌دار برای بررسی توانمندی آن‌ها در جهت ازین بردن تبعیض ساختاری بر اساس جنسیت، پیشینه اجتماعی و قومی، سن یا گرایش جنسی.

مدیریت در طول سال یکپارچه‌سازی برنامه‌ریزی، اجرا و نظارت



حوزه‌های برتری وین



راه‌حل‌های هوشمند برای زندگی در شهر قرن بیست‌ویکم

شرکت‌ها و دانشگاه‌های وین همراه با شهرداری در راستای حفظ و توسعه کیفیت بالای شهری، آن دسته از راه‌حل‌های فناورانه و اجتماعی را توسعه می‌دهند که هم سازگار با آب‌وهوا و هم مقرون به‌صرفه باشند.

بحران آب‌وهوا و شهرنشینی از چالش‌های اساسی در زندگی مدرن شهری هستند. به همین دلیل وین نه تنها از امکانات فناورانه بلکه از نوآوری‌های سازمانی و فرهنگی برای کشف رویکردهای تازه در خصوص مسکن، انرژی و پویایی استفاده خواهد کرد: در واقع باید شهری تکامل یافته را از قرن‌های ۱۹ و ۲۰ به قرن ۲۱ منتقل کنیم و حفاظت از آب‌وهوا در شهری تاریخی را به واقعیت تبدیل کنیم.

از گذشته تا به حال، وین توانایی خود را در طراحی راه‌حل‌های شهری اثبات کرده‌است؛ برای مثال می‌توان به مواردی همچون آب‌رسانی، جلوگیری از ایجاد سیل یا تأمین مسکن با بودجه دولتی اشاره کرد. این تخصص در یافتن راه‌حل‌ها باید تقویت شود تا بتواند با کمک پژوهشگران، شرکت‌ها، شهروندان و مدیریت شهری، چالش‌های امروزی را برطرف کند. فقط آن دسته از راه‌حل‌های

هدف ۱-۱- محصولات و خدمات برای سازگاری با تغییرات آب‌وهوا در راستای بهبود کیفیت زندگی شهری در سراسر جهان، در وین توسعه یافته و اجرا می‌شوند و همچنین از وین صادر می‌شوند؛

هدف ۲-۱- وین با چالش‌های تغییرات آب‌وهوا روبرو است: مناطق همسایه وین به‌طور منظم برای مقابله با تغییرات آب‌وهوایی به‌روز شده‌اند، درحالی‌که محله‌های جدید و درحال‌ظهور وین نیز به دلیل توسعه شهری سازگار با آب‌وهوا، شهرت بین‌المللی پیدا می‌کنند. شهروندان به‌شدت درگیر این روند هستند؛

هدف ۳-۱- راه‌حل‌های فناورانه و اجتماعی برای حمل‌ونقل شهری و منطقه‌ای مسافر و کالاها بدون CO2 در وین توسعه یافته و اجرا می‌شود؛

هدف ۴-۱- وین استانداردهای نظارتی و کیفیتی را برای برنامه‌ریزی و ایجاد چرخه بسته و حلقه بسته در راستای تقویت منابع تدوین می‌کند؛

هدف ۵-۱- راه‌حل‌های هوشمند شهری در وین شامل نوآوری‌های فنی، سازمانی و اجتماعی است که به‌صورت یکپارچه و میان‌رشته‌ای در بخش‌ها و صنایع مختلف توسعه یافته و همواره جمعیت را درگیر می‌کنند.

وین که کیفیت زندگی بالای شهری را با مصرف منابع کمتر ترکیب می‌کنند، می‌توانند استانداردهای جهانی را تبیین کنند.

به‌اشتراک‌گذاری منابع، مواد و فناوری‌های جدید ساخت‌وساز، شهری با مسافت‌های کوتاه و همچنین ساماندهی مجدد کالاها، انرژی و پویایی از جمله مواردی هستند که در دستور کار قرار دارند. راه‌حل‌های فناورانه و مدل‌های تجاری مناسب برای استفاده اقتصادی از راه‌حل‌های هوشمند باید به‌طور روش‌مندی تدوین و اجرا شوند.



وین به عنوان یک کلان شهر بهداشت

هدف ۱-۲ - وین ملاک اصلی تحقیق در سراسر جهان و همچنین برای شرکت‌هایی است که نوآوری‌ها را در زمینه‌های فناوری زیستی، فناوری پزشکی، بهداشت دیجیتال و حفظ سلامتی به کاربردهای عملی تبدیل می‌کند؛

هدف ۲-۲ - وین خود را در رقابت جهانی برای نوآوری‌های بهداشتی و درمانی قرار می‌دهد. این نوآوری‌ها با مشارکت مردم توسعه یافته و اجرا می‌شود. بدین منظور از ظرفیت‌های پزشکی مدرن استفاده شده و اجرای گسترده آن‌ها ترویج می‌شود؛

هدف ۳-۲ - وین به عنوان یک مرکز خدمات و مراقبت‌های بهداشتی باکیفیت بالا و دسترسی آسان (از پیشگیری تا درمان)، همچنین به دلیل کیفیت بسیار مطلوب برنامه مراقبت‌های بهداشتی حرفه‌ای خود از شهرت جهانی برخوردار است؛

هدف ۴-۲ - وین بیشتر با تعیین زیرساخت‌های اجتماعی، آموزش و استفاده خلاقانه از فناوری‌های جدید، به ارتقا و بهبود کیفیت، شرایط کار مناسب و مقرون به صرفه بودن خدمات بهداشتی و درمانی کمک می‌کند؛

هدف ۵-۲ - وین استانداردهای بالای امنیت و حفاظت از داده‌ها را توسعه و ارتقا می‌دهد و بر این اساس، یکپارچه‌سازی و تبادل داده بین ارائه‌دهندگان مراقبت‌های بهداشتی تسهیل می‌شود و از این طریق می‌تواند خدمات نوآورانه و مدل‌های تجاری را ارائه دهند.

داروهای پیشرفته و دسترسی مقرون به صرفه به خدمات مراقبت‌های بهداشتی باکیفیت بالا، در کنار پژوهش‌های سطح بالا و شرکت‌های نوآورانه، وین را به یک پیشروی جهانی در مراقبت‌های بهداشتی تبدیل می‌کند.

در سراسر اروپا، سامانه مراقبت‌های بهداشتی با چالش تغییرات جمعیتی و ضرورت‌های مربوط به حفاظت از مراقبت‌های عمومی و خدمات درمانی روبرو است. در عین حال، کاربردهای جدید فناوری در بخش مراقبت‌های بهداشتی، رقابت جهانی را افزایش می‌دهد؛ در حالی که توسعه روش‌های درمانی مبتنی بر پژوهش باعث افزایش فشار بودجه می‌شود.

دانشکده پزشکی وین^۱ همانند گذشته، هم در بخش دانشگاهی و هم در بخش اقتصادی، اعتباری قابل توجه دارد. بخش مراقبت‌های بهداشتی وین برای منطقه بسیار مهم است. این شهر ترکیبی عالی از بیمارستان‌های باکیفیت بالا، شرکت‌های نوپای پویا، مؤسسات و امکانات پژوهشی

و آموزشی بسیار خوب در زمینه مراقبت‌های بهداشتی را در اختیار دارد.

علوم زیستی و خدمات پزشکی، همچنین تحقیقات بنیادی و به‌روزترین تجربیات پزشکی باعث قدرتمندی اقتصاد و پژوهش در وین شده‌است. شرایط توسعه راه‌حل‌های دیجیتالی برای داروهای دقیق، پرستاری (زندگی فعال و کمک‌شده) و مراقبت‌های بهداشتی (بهداشت دیجیتال) در وین بهینه است.

خدمات بهداشتی برای رسیدگی به نیازهای مردم اغلب از طریق ایجاد هماهنگی بین تحقیقات و کاربرد در داروهای پیشگیرانه و همچنین در داروهای درمانی و تسکین‌دهنده ایجاد و ارائه می‌شود. مسیرهای جدید (که ممکن است به‌طور مثال در طراحی شهری یا روش‌های تغذیه منعکس شود) باید بیش از همه در داروهای پیشگیرانه یافت شود. وین خود را به‌عنوان مکانی عالی برای توسعه محصولات و خدمات باکیفیت بالا با مدل‌های تجاری مناسب مطرح می‌کند.



دیجیتالی شدن به سبک وین

راه‌حل‌های دیجیتالی و باکیفیت بالای وین در سراسر جهان با عدالت، شفافیت، امنیت و استقلال شناخته می‌شود. کیفیت زندگی وین از جنبه دیجیتال نیز محافظت می‌شود و به یک نشانگان تجاری (برند) منطقه تجاری تبدیل می‌شود.

دیجیتالی شدن زندگی روزمره و اقتصاد، چالش بزرگی را برای شهرها به وجود می‌آورد: برقراری تعادل جدید بین پیشرفت تمدن و فناوری. هدف این است که بتوان منافع مختلفی را ایجاد کرد تا بین شفافیت، استقلال، حفاظت از حریم خصوصی و مدل‌های تجارت دیجیتال تعادل برقرار شود. نمونه بارز این درگیری، شکاف بین کسانی است که فقط محتوای دیجیتالی مصرف می‌کنند و افرادی که می‌توانند با این فناوری‌ها خلاقانه و تولیدی برخورد کنند. نمونه دیگر مربوط به تأثیر فناوری‌های دیجیتال بر روی فرایندهای مردم‌سالارانه (دموکراتیک) است.

فناوری‌های جدید از فرصت‌های بزرگی مانند مدل‌های جدید کسب و کار و فرایندهای بهینه‌شده، گزینه‌های جدید شغلی یا مشارکت اجتماعی گروه‌های حاشیه‌ای برخوردار هستند. با این حال، در استفاده هوشمندانه از

هدف ۱-۳- وین گفتمان معتبر جهانی را در مورد معیارهای اخلاقی، انتشار گسترده و یکپارچه‌سازی آن‌ها در برنامه‌های دیجیتالی، همچنین در خصوص مصرف منابع به‌عنوان پیامد دیجیتالی شدن هدایت می‌کند. تحقیقات میان‌رشته‌ای و فرارشته‌ای در زمینه انسان‌گرایی دیجیتال، پایه و اساس راه‌حل‌های متعدد مربوط به داده‌ها را تشکیل می‌دهد؛

هدف ۲-۳- وین استقلال دیجیتال، امنیت و عدالت را با تعیین معیارهای جدید برای داده‌های باز، استانداردها و فناوری‌ها و تعریف آن‌ها در مدل‌های تجاری ارتقا می‌بخشد. پژوهش‌ها و مؤسسات عالی برای استانداردسازی و صدور گواهی‌نامه اطمینان از شفافیت، امنیت و حفظ حریم خصوصی داده‌ها، شرکت‌ها را قادر می‌سازد تا راه‌حل‌های شبکه‌ای و گسترده کاربردی را توسعه دهند؛

هدف ۳-۳- در وین، پژوهشگران و شرکت‌ها می‌توانند به پیش‌شرط‌های بهینه برای تبدیل سریع مدل‌های جدید تجارت دیجیتال «کیفیت وین» به کالاها و خدمات قابل فروش دست یابند؛

هدف ۴-۳- در کنار اقتصاد، آموزش و پژوهش، وین شرایطی را ایجاد می‌کند که دسترسی به کارگران دارای مهارت بالا برای صنعت دیجیتال را تضمین می‌کند.

این امکانات، هدف نباید کپی کردن دره سیلیکون^۱ باشد؛ بلکه حوزه‌های خاص قدرت و برتری وین، این شهر را قادر می‌سازد که به دنبال توسعه و پیاده‌سازی راه‌حل‌های دیجیتالی باشد که با افراد به شکلی پایدار و فراگیر کار می‌کنند و بدین ترتیب یک انسان‌گرایی دیجیتالی جدید را نشان می‌دهند.

هم‌اکنون وین از شهرت جهانی در زمینه حقوق مدنی دیجیتال، حفظ حریم خصوصی داده‌ها و امنیت داده‌ها و همچنین علوم انسانی، علوم اجتماعی و مطالعات فرهنگی برخوردار است. علاوه بر این، وین مکانی است که در آن اقدامات اساسی برای توسعه فناوری‌های کلیدی مانند هوش مصنوعی، محاسبات بصری و فناوری‌های کوانتومی انجام می‌شود و تحسین جهانی را برای بهره‌مندی از سیستم‌های پردازش اطلاعات و ارتباطات در آینده به همراه خواهد داشت.

بر پایه زیرساخت‌های سطح بالا و با همکاری متخصصان شاغل در این زمینه‌ها، شرکت‌های محلی فناوری اطلاعات می‌توانند با هماهنگی مؤسسات تحقیقاتی مستقر در وین، در توسعه یک نمایه (پروفایل) مهم بین‌المللی از یک «روند دیجیتالی شدن جدید و باکیفیت بالا، به سبک وین» مشارکت کنند. وین با دستور کار دیجیتالی خود، در صدر حل عادلانه، شفاف و ایمن مشکلات واقعی و عینی قرار دارد.



تولید هوشمند در شهر بزرگ

وین یک مکان برتر بین‌المللی برای تولید کالاهای باکیفیت بالا، قابل‌بازیافت و خدمات مرتبط با تجارت است.

به دلیل تراکم شهری، مجموعه‌های تولیدی در شهرها باید توجه بیشتری به رسیدگی و مقابله با سروصدا، آلودگی هوا، ترافیک و جمعیت ساکن در شهر داشته باشند. بدیهی است که در مناطق متراکم، هزینه زمین نیز بسیار بیشتر است و این موضوع فشار بیشتری به مجموعه‌های تولیدی

وارد می‌کند. علاوه‌براین، رقابتی که با شرق دور وجود دارد، دیگر فقط محدود به «دستمزد پایین» نیست. این امر ممکن است به غیرصنعتی شدن شهرها منجر شود که این وضعیت برای اشتغال نیز خطر دارد.

صنایع تولیدی به‌طور فزاینده‌ای شبکه‌ای می‌شوند و این شبکه‌سازی از بخش تولید صنایع دستی به همه بخش‌های خدمات گسترش می‌یابد. این تنوع رویکردهای تولید در کنار تحقیق و توسعه برجسته، به‌تازگی مقاومت خود را در بحران مالی اثبات کرده‌است. کارخانه‌های تولیدی مدرن دیگر نباید بخشی از مشکل آب‌وهوا باشند بلکه بخشی از راه‌حل آن هستند.

وین یک کلان‌شهر تولیدکننده کالاها خواهد بود. بخش تولید همچنان جایگاه مهم خود را در کل زنجیره ارزش آفرینی

هدف ۴-۱- با توجه به یکپارچه‌سازی سامانه‌های دیجیتال و استفاده از فناوری‌های پیشرفته تولید، تسهیلات تولیدی در وین به‌عنوان پیشگامان جهانی در استفاده از فناوری‌های نوین تولید محسوب می‌شوند؛

هدف ۴-۲- بوم‌شناسی منظم فرایندهای تولید و محصولات وین، استانداردهای جهانی را تعیین می‌کند و از این طریق به یک منطقه صادراتی با ارزش تبدیل می‌شود؛

هدف ۴-۳- شهرداری وین همچنان به تخصیص و ذخیره محل برای تأسیسات تولیدی در سراسر قلمرو شهری ادامه می‌دهد و همواره کیفیت این محل‌ها را بهبود می‌بخشد. علاوه‌براین، وین الگوهای جدیدی را در ترکیب مجموعه‌های تولیدی با سایر شیوه‌های استفاده از فضا ایجاد می‌کند؛

هدف ۴-۴- وین از ظرفیت خلاقانه بخش صنایع دستی خود برای توسعه راه‌حل‌های خاص وینی استفاده می‌کند.

منطقه وین حفظ خواهد کرد؛ زیرا قطعاً به‌عنوان آهن‌ربایی برای شرکت‌های جدید و نوآورانه عمل می‌کند.

آینده صنعت در راه‌حل‌های بازیافت، فناوری پیشرفته و راه‌حل‌های تحویل محصول و فرایندهای سفارشی با حداقل زمان نهفته است. نوآوری در تولید باید در کنار خدمات با کیفیت و امکانات عالی تحقیق و توسعه باشد. با توجه به نیروی انسانی کاملاً ماهر و زیرساخت‌های برجسته محلی، بخش تولید شرایط خوبی را در منطقه اقتصادی و نوآوری در وین و اطراف آن پیدا می‌کند.

گفتنی است وین پیش‌شرط‌های ایده‌آل برای تعامل شرکت‌ها با مؤسسات پژوهشی و شهرداری را ارائه می‌دهد. با مفهوم موضوعی «شهر مولد»، وین به‌صورت هدفمند و کاملاً آگاهانه زمین‌هایی را به صنایع تولیدی اختصاص می‌دهد و همچنین کیفیت این طرح‌ها را بهبود می‌بخشد.



مکانی برای تعاملات بین‌المللی

وین به تکامل ویژگی‌های خود به‌عنوان محل دیدار دیپلماسی بین‌المللی، کرسی سازمان‌های بین‌المللی، منطقه موافقت‌نامه مدرن و دفاتر مرکزی شرکت‌ها در آینده ادامه می‌دهد.

وین به‌عنوان یک مکان علمی و دفاتر مرکزی شرکت‌ها، کرسی سازمان‌های بین‌المللی و مقصد گردشگری، همواره مرکز دیپلماسی، موافقت‌نامه‌ها و رویدادهای تجاری بوده‌است. این دارایی‌ها مجدداً تعریف خود را به‌عنوان محلی برای گفت‌وگو و تعامل بین فرهنگ‌ها و استعدادها تأیید می‌کنند.

هدف ۵-۱ - جذابیت وین به‌عنوان مکانی برای دفاتر مرکزی شرکت‌ها، شرکت‌های نوپا، تحقیق و توسعه، همچنین درخواست آن برای مؤسسات بین‌المللی در مقیاس جهانی شناخته شده و به‌صورتی روش‌مند و منسجم تبلیغ می‌شود. با این روحیه، وین همچنان به نقش خود به‌عنوان قطب بین شرق و غرب ادامه می‌دهد؛

هدف ۵-۲ - وین از روش‌های حرفه‌ای برای جذب شرکت‌ها و سازمان‌هایی که مایل به استقرار در پایتخت اتریش هستند استفاده می‌کند و به آن‌ها این امکان را می‌دهد تا همه مراحل و مجوزهای مربوط را با بیشترین کارایی دریافت کنند؛

هدف ۵-۳ - وین با هدف قرار دادن موافقت‌نامه‌ها و رویدادهای تجاری، قابلیت‌ها و دارایی‌های مکانی خود را به همگان نشان می‌دهد. بدین منظور از توسعه منظم زیرساخت‌های لازم برای برگزاری کنفرانس‌ها، رویدادها و همایش‌ها پشتیبانی می‌کند.

کیفیت عالی زندگی، تعداد بالای استعدادهای برتر بین‌المللی، قیمت‌های مناسب و وضعیت پایدار قانونی، وین را به مکانی درجه یک برای شعب شرکت‌های بین‌المللی تبدیل کرده‌است. شرکت‌های مشرق‌زمین با بازارهای غربی در وین ارتباط برقرار می‌کنند، درحالی‌که شرکت‌های غربی از این طریق با کشورهای اروپای مرکزی و جنوب‌شرقی ارتباط می‌گیرند.

وین در حال توسعه نقش خود به‌عنوان یک میزبان مورد توجه جهانی در گفت‌وگو بین‌المللی و مبادله در زمینه‌هایی همچون سیاست، تجارت، تحقیق یا جامعه مدنی است. در نقشه جهانی استعدادها و سازمان‌های بین‌المللی، وین همچنان موقعیت منحصر به فرد خود را حفظ کرده،

از ویژگی‌های برتر کنونی خود استفاده هدفمند خواهد کرد. جذابیت وین به‌عنوان کرسی سازمان‌های بین‌المللی، شرکت‌ها و دانشگاه‌ها حفظ و تقویت می‌شود. وین با راهبرد اقتصاد بازدیدکنندگان، انگیزه‌های کلی و جامعی را برای توسعه پایدار خود به‌عنوان یک مکان بین‌المللی ایجاد و تقویت می‌کند.



وین-کلان شهر فرهنگ و خلاقیت

صنعت فرهنگ و بخش خلاق با کمک و همکاری یکدیگر، سنت‌های وین و دستاوردهای برتر ابتکاری در دهه‌های بعدی را به‌نمایش می‌گذارند.

تحول از جامعه صنعتی به جامعه خدمات و دانش، با افزایش اهمیت دانش، فرهنگ و خلاقیت همراه است. محیط شهری به‌ویژه باید نقش مهمی در کشف (دوباره) خلاقیت هنری و اقتصادی ایفا کند.

«خلاقیت» پیش‌شرط لازم برای حل هرگونه چالش در همه بخش‌های اقتصاد و نه صرفاً در زمینه فرهنگ است. در این صورت، وین به شهرت خود به‌عنوان یک کلان‌شهر فرهنگی با استقبال جهانی و همچنین وجود دانشگاه‌های عالی و ذهن‌های خلاق و برجسته خود که در یک محیط بسیار متنوع و خلاقانه فعالیت دارند، تکیه می‌کند.

مجموعه آثار هنری وین گسترده است و از میراث توسعه‌طلبی (امپریالیستی) آن، موسیقی سنتی (کلاسیک) و هنرهای نمایشی گرفته تا طراحی معاصر و موسیقی مدرن همراه با فناوری‌های پیشرفته را دربر می‌گیرد. انگیزه‌ها و خدمات نوآورانه و مشاغل خلاقانه (از طراحی یا تبلیغات گرفته تا موسیقی و صنعت فیلم) به‌طور کلی موقعیت مکانی وین را تقویت می‌کنند.

وین به‌عنوان یک کلان‌شهر فرهنگی در سطح جهانی، توجه دنیا را به‌خود جلب می‌کند و از این طریق ویژگی‌های جامع خود را به‌عنوان یک مرکز تجاری و نوآوری مورد توجه قرار می‌دهد.

هدف ۶-۱- خلاقیت به‌طور خاص به‌عنوان محرک و موتور اصلی نوآوری وین برای فرایندهای ایجاد همکاری در کنار سایر بخش‌های تجاری و نوآوری به‌کار گرفته می‌شود؛

هدف ۶-۲- رقابت‌پذیری و شرایط صنایع خلاق وین تقویت می‌شود؛

هدف ۶-۳- شهرت عالی وین به‌عنوان یک کلان‌شهر فرهنگی به‌طور خاص به جذب شرکت‌های نوپا، شرکت‌های کوچک و متوسط و همچنین استعدادهای مختلف از سراسر جهان کمک می‌کند. بدین ترتیب این بازیگران ترغیب می‌شوند تا به‌طور مشترک، راهکارهای نوآورانه‌ای را به مؤسسات فرهنگی واقع در پایتخت اتریش ارائه بدهند.

حوزه‌های اقدامات راهبردی (استراتژیک)

آموزش

هدف الف-۱: در راستای منافع حوزه‌های برتری اقتصادی وین، سامانه آموزشی این شهر قادر است مهارت‌های اساسی و مهم را به‌عنوان پایه‌ای برای آموزش توانایی‌های مرتبط با کار در تمام سطوح کیفی فراهم کند. به‌ویژه لازم است عناصر خلاق، تشدید و تقویت شوند؛

هدف الف-۲: وین از پرورش زودهنگام علاقه کودکان و نوجوانان به اقتصاد، فناوری و علوم طبیعی با استفاده از به‌روزترین تجهیزات و روش‌های تدریس، همچنین از طریق پروژه‌های همکاری بین مدارس و شرکت‌ها حمایت می‌کند.

مدارس خوب و آموزش‌های حرفه‌ای با کیفیت بالا، وینی‌ها را قادر می‌سازد تا از کیفیت عالی زندگی فردی، استقلال، مشارکت و اشتغال بهره‌مند شوند. نیروی کار بسیار ماهر یکی از نقاط قوت بنیادی وین به‌عنوان مکانی برای تجارت و نوآوری است.

آموزش زودهنگام، با شروع در مهد کودک، به جلوگیری از نقص یادگیری کمک می‌کند و شالوده وسیع‌ترین مهارت ممکن برای ساکنان وین را پایه‌گذاری می‌کند. فرصت‌های

برابر، یادگیری اجتماعی، آگاهی از لزوم حفظ منابع، آگاهی از نقاط قوت فردی و احساس اعتماد به نفس در همه مؤسسات آموزشی به‌طور جامع پرورش و آموزش داده می‌شود. از این طریق، وین با ایجاد یک جامعه فراگیر و همه‌جانبه، همبستگی در تعاملات انسانی را رواج می‌دهد.

سامانه آموزشی با هدف توسعه و تقویت حوزه‌های برتری وین در تجارت و نوآوری، در جهت ارائه مهارت‌های اساسی و قابلیت‌های مرتبط با کار در همه مقاطع تحصیلی تلاش و خدمت می‌کند.

مؤسسات بازار کار، نهادهای نمایندگی کارگران و شرکت‌ها در این زمینه فعالیت می‌کنند و به‌طور مشترک و شبکه‌ای اقدام می‌کنند تا اطمینان یابند که مؤسسات آموزشی مهارت‌هایی را که در آینده مورد نیاز است، آموزش خواهند داد. فرهنگ نوآوری، خلاقیت، کارآفرینی و مهارت‌های اجتماعی و اقتصادی، همه بخشی از یادگیری در مدارس وین هستند و به‌طور منظم در برنامه‌های درسی گنجانده شده‌اند.

بازار کار و استعداد برتر

«کار» یک عنصر اصلی در زندگی و اساس و بنیان هر منطقه تجاری موفق است. محیط کار پیوسته در حال تغییر است که مهم‌ترین دلیل آن، تحول فناوری و اقتصادی است و باعث ظهور واقعیت‌ها و موقعیت‌های کاری جدید می‌شود.

بخش تولید و خدمات با کیفیت بالای وین و فعالیت‌های تحقیق و توسعه در این شهر بر اساس نیروی انسانی بسیار ماهر بنا شده‌است. از این رو امکانات مطلوب آموزش ابتدایی و پیشرفته و کیفیت بالای اشتغال، پیش‌نیاز لازم برای حفظ جذابیت این منطقه به‌شمار می‌رود. این کیفیت شغلی بالا شامل مشارکت سازنده، شرایط کاری خوب با حقوق عادلانه، فرصت‌های پیشرفت و ساعات کاری منصفانه است.

وین به‌عنوان ملاک و محور اصلی

تجارت و نوآوری، این پیشرفت‌ها را پیش‌بینی کرده و در جهت تحقق آن می‌کوشد؛ به همین دلیل است که برای مشاغل جدید و الزامات آموزش، آمادگی خوبی دارد.

شایان ذکر است وین به‌طور خاص برای پیشگیری از کمبود مهارت، در زمینه ارتقای کیفیت نیروی انسانی خود سرمایه‌گذاری می‌کند و از استعدادها برای پیشرفت بیشتر آن استقبال می‌کند.

هدف ب-۱: طیف وسیع و کاملی از گزینه‌های آموزشی و کارآموزی برای کارگران ماهر ارائه شده‌است که کیفیت آن به‌طور مداوم تضمین شده و مطابق با حوزه‌های برتری وین و متناسب با تغییرات در محیط‌های کاری و زمینه‌های شغلی می‌باشد؛

هدف ب-۲: از کارگران در تغییرات شغلی و فعالیت‌های آموزشی که فرصت‌های شغلی آن‌ها را در حوزه‌های برتری وین تقویت می‌کند، حمایت می‌شود. شرایطی که افراد را قادر به ایجاد هماهنگی بین کار و خانواده می‌کند، بهبود و ارتقا یافته‌است؛

هدف ب-۳: کارگران ماهر و متخصصان برتر که نمی‌توانند از خارج از منطقه استخدام شوند، با شرایطی جذاب برای آمدن و ماندن در وین ترغیب می‌شوند؛

هدف ب-۴: کارشناسان و دانشمندان بین‌المللی از حمایت و کمک عالی در وین برخوردار می‌شوند. تمام مراحل رسمی مورد نیاز با بیشترین ارائه خدمات انجام می‌شود. یک بخش مرکزی هم به نیازهای خاص مهاجران می‌پردازد.

دانشگاهها و تحقیقات

چشم‌انداز دانشگاهی چندوجهی وین نقش مهمی در توسعه رو به رشد این شهر به‌عنوان منطقه‌ای برای تجارت و نوآوری دارد.

از یک سو، این مؤسسات کارشناسان و متخصصان برتر آینده را آموزش می‌دهند؛ از طرف دیگر، کالاها و خدمات وین به‌عنوان ملاک تجارت و نوآوری، بر پایه یافته‌های دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی غیردانشگاهی بنا شده‌اند. بدنه دانش،

زاییده تحقیقات بنیادی و البته به‌موقع، همچنین تحقیقات کاربردی و تبدیل عملی آن‌هاست و محرک اصلی نوآوری برای شرکت‌های وینی محسوب می‌شود. با این حال، پایگاه تحقیقاتی وین به‌طور فزاینده راه‌حل‌هایی را نیز برای چالش‌های اجتماعی پیشنهاد می‌کند که اغلب در آن دسته از فعالیت‌های پژوهشی که مستقیماً به وین ارتباط دارند، منعکس می‌شود.

در ماه مه سال ۲۰۱۹ شهرداری وین به‌منظور تأکید و افزایش اهمیت دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی برای وین به‌عنوان ملاک تجارت و نوآوری، با ۲۳ مؤسسه آموزش عالی تفاهم‌نامه همکاری امضا کرد. در این سند، شهرداری وین متعهد به حمایت طولانی‌مدت از دانشگاه‌ها و وظیفه مشترک پیشبرد جایگاه این شهر به‌عنوان یک دانشگاه و یک مکان تحقیقاتی است.

شایان ذکر است وین اقدامات جامعی را برای تقویت مقاومت آب‌وهوایی خود انجام می‌دهد؛ به‌طور مثال با انجام اقداماتی برای جلوگیری مؤثر از گرم شدن جزایر و بارندگی‌های شدید، از جاری شدن سیل در خیابان‌ها جلوگیری می‌کند.

هدف ج-۱: راهکارهای هوشمند برای مشکلات شهری با همکاری دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی وین ارائه و آزمایش می‌شوند؛

هدف ج-۲: حمایت از مؤسسات آموزش عالی وین می‌تواند مبتنی بر به‌کارگیری فعالیت‌های اقتصادمحور باشد؛

هدف ج-۳: شهرداری وین تا حد امکان از دانشگاه‌ها در فرایندهای برنامه‌ریزی اداری و شهری حمایت می‌کند؛

هدف ج-۴: شهرداری وین فعالیت‌های تحقیقاتی سطح بالا در حوزه‌های منتخب را در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی ارتقا داده‌است.

حفاظت از آب و هوا و سازگاری با تغییرات آب و هوا

هدف ۱-۵: وین شرایطی را ایجاد می‌کند که موجب صرفه‌جویی در منابع و نوآوری‌های سازگار با آب و هوا و در نتیجه حفاظت از آب و هوا می‌شود؛

هدف ۲-۵: وین شرایط بسیار خوبی را برای توسعه، آزمایش و بازاریابی راه‌حل‌های سازگاری با تغییرات آب و هوا ارائه می‌دهد؛

هدف ۳-۵: وین به‌طور خاص از نوآوری‌های فرایندهای تولید و همه نوآوری‌های مربوط به کالاها و خدماتی که منجر به کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای یا تقویت سازگاری با تغییرات آب و هوا می‌شوند، حمایت می‌کند؛

هدف ۴-۵: مدیریت شهر وین بودجه آب و هوا را توسعه می‌دهد که شامل مجموعه‌ای از عوامل و شاخص‌ها برای ارزیابی سریع و موجز اثربخشی اقدامات مرتبط با آب و هواست؛

هدف ۵-۵: همه شهروندان وین برای مقابله با بحران آب و هوا و سازگاری با تغییرات آب و هوایی باید در اقدامات طراحی شده مشارکت نمایند. نکته حائز اهمیت این است که اقدامات مرتبط با اقلیم باید برای همه اقشار امکان‌پذیر باشد.

حفاظت از آب و هوا و مهار مؤثر گرم شدن کره زمین خواستار تغییر الگو در همه زمینه‌های زندگی بشر است. در این زمینه دو موضوع از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است: از یک سو می‌بایست تغییرات آب و هوایی را با کاهش قابل توجه انتشار گازهای گلخانه‌ای بررسی کرد. وین باید به تلاش خود در جهت رسیدن به این هدف ادامه دهد. با این حال، نکته مهم این است که تک‌تک شهروندان به ایفای نقش خود در این زمینه متعهد باشند. از سوی دیگر، سازگاری با تغییرات آب و هوا برای حفظ کیفیت بالای زندگی در وین با وجود افزایش دما و تغییرات شدید آب و هوایی، امری ضروری قلمداد می‌گردد. همه این راه‌حل‌ها را می‌توان به‌طور مستقیم، احساس و تجربه کرد.

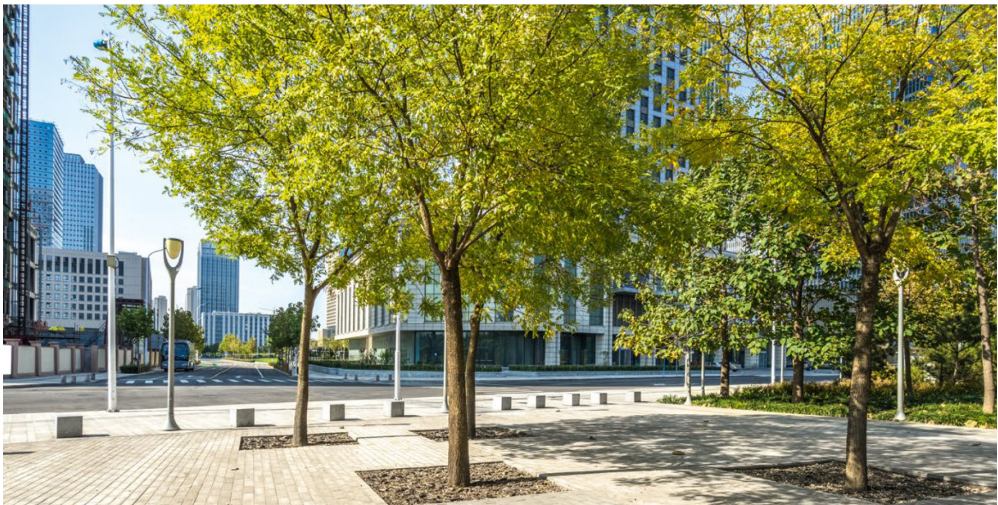
برای مدیریت سازگاری با تغییرات آب و هوا و محافظت از کیفیت بالای

زندگی برای همه اقشار جامعه، راه‌حل‌های فنی و سازمانی لازم است. این امر به یک چهارچوب اساسی از جمله قوانین رقابت برای ارتقای نوآوری و زیرساخت‌های کاهش تغییرات آب و هوایی نیاز دارد. وین مشوق‌هایی را برای ارائه راه‌حل‌های سریع و بازاریابی

سازگار با محیط‌زیست و نیازهای متنوع اجتماعی ایجاد می‌کند.

بخش مهمی از انتشار گازهای گلخانه‌ای شهری ارتباط مستقیمی با فرایندهای اقتصادی دارد. برای نمونه، تأمین انرژی، کالاها و جابه‌جایی مسافر یا استفاده و دفع مواد ساختمانی و تولیدی موجب انتشار این گازها می‌شود. مصرف و دفع کالاهای مصرفی نیز باعث انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌شود. به‌منظور دستیابی به اهداف آب‌وهوایی و در نتیجه بررسی گرمایش جهانی، لازم است فرایندهای تولید، زنجیره‌های ایجاد ارزش و محصولاتی که پایدار و صرفه‌جو در منابع هستند، طراحی شود.

وین به‌دنبال کسب جایگاه برتر بین‌المللی در زمینه توسعه راه‌حل‌هایی برای سازگاری با تغییرات آب‌وهوایی شهری یا فرایندها و محصولات حساس به آب‌وهواست که طی سال‌های آینده، مورد تقاضای جهانی خواهد بود. در عین حال، شرایط آب‌وهوایی سالم و مطلوب در کل محیط شهری به کیفیت بالای زندگی و کار در وین کمک شایانی می‌کند.

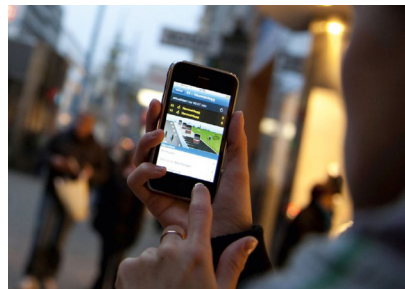


زیرساخت‌های وین

زیرساخت‌های کارآمد وین از قبیل حمل‌ونقل عمومی، انرژی و آب، زباله و فاضلاب، خیابان‌ها و امکانات عمومی، پایه و اساس یک اقتصاد موفق و مسئول فراهم می‌آورد. هم‌اکنون این موضوع یکی از نقاط قوت وین به‌عنوان قطب تجاری است و در آینده نیز اهمیت بیشتری خواهد یافت.

در آینده نیز مانند امروز، هم مردم وین و هم شرکت‌های محلی ممکن است به زیرساخت‌های برجسته و سازگار با آب‌وهوا در شهر خود تکیه کنند.

برخلاف بسیاری از شهرهای اروپایی دیگر، وین همچنان با مسئولیت‌پذیری از زیرساخت‌های حوزه‌های برتر خود محافظت می‌کند و بی‌تردید این امر شامل یک زیرساخت دیجیتال کارآمد نیز می‌شود.



هدف ه-۱: خدمات زیرساخت وین همواره تحول می‌یابد. در آینده همانند گذشته، وین زیرساخت‌های بسیار قابل توجهی را ایجاد می‌کند و با ارائه خدمات هوشمند عمومی، به یافتن پاسخ برای چالش‌های زمان کم‌کم خواهد کرد؛

هدف ه-۲: وین زیرساخت‌ها و سیستم‌عامل‌های دیجیتال با کیفیت بالا و باز برای شرکت‌ها و شهروندان ارائه می‌دهد. از این طریق، ارائه خدمات مورد علاقه عمومی را که مطابق با نیازهای قرن ۲۱ است، تضمین می‌کند؛

هدف ه-۳: وین شبکه‌های داده پهن‌بند و تلفن همراه را فراهم می‌کند که قادر هستند با تقاضاهای رو به‌رشد این منطقه تجاری و نوآوری، سازگار باشند؛

هدف ه-۴: وین از کالاهای سطح بالا و خدمات حمل‌ونقل مسافر که سازگار با آب‌وهوا هستند و پیوندهای تنگاتنگی با مناطق اطراف دارند حمایت می‌کند؛

هدف ه-۵: وین در سامانه زیرساخت تحقیقاتی خود، سرمایه‌گذاری‌های هدفمندی را انجام می‌دهد تا روند کارهای تحقیقاتی مهم را تسهیل کند؛

هدف ه-۶: در دسترس بودن پویای اطلاعات مربوط به زیرساخت‌ها برای بازیگران محلی، به‌طور منظم بهبود می‌یابد.

مدیریت نوآورانه شهرداری

نوآوری و بهره‌وری اقتصادی نیازمند زیرساخت‌های عالی شهری و ظرفیت بالای نوآوری در ادارات شهری است. برای تأمین این ویژگی‌ها، اداره‌های شهری باید به نمایندگی از گروه‌های هدف خاص، به‌طور مداوم برای بهبود و تکامل بیشتر خدمات خود تلاش کنند.

به همین دلیل شهرداری وین به همراه شهروندان، شرکت‌ها و دانشگاه‌های خود، پروژه‌های اختصاصی و خلاقانه‌ای را برای شناسایی مشکلات شهری و

توسعه راه‌حل‌ها ترویج می‌کند. بدین ترتیب شهرداری وین در حال ایجاد محیط باز نوآوری شهری است که فضای کافی را برای تقویت شجاعت و توسعه یک فرهنگ خطای مثبت با محوریت نوآوری فراهم می‌کند.

هدف و-۱: فرایندهای اداری شهری مرتبط با نوآوری‌ها و اقتصاد وین تا حد امکان، کارآمد و با صرفه‌تر سازماندهی می‌شوند؛

هدف و-۲: شهرداری وین در مسیر توسعه و تکامل دامنه خدمات خود، به یکپارچه‌سازی کاربران، شهروندان و کارآفرینان می‌پردازد؛

هدف و-۳: شهرداری وین به چالش‌ها و روندها واکنش نشان می‌دهد و فضاهای نوآوری را برای توسعه راه‌حل‌ها و ایده‌های جدید ایجاد می‌کند؛

هدف و-۴: ترویج نوآوری عمومی به توسعه خدمات شهری کمک کرده، شرکت‌ها را به ارائه راه‌حل‌های نوآورانه تشویق می‌نماید.

محیط نوآورانه

محیط نوآورانه یا همان بافت خلاقیتی که از بازیگران مختلفی تشکیل شده است و وین را به عنوان یک منطقه تجاری معرفی می کند، به پویایی اقتصادی آن کمک فراوانی می کند. شرکت های تأسیس شده و بسیاری از افراد تازه کار و کارآفرینان اجتماعی به دنبال نوآوری هستند. تغییر حالت های معمول تفکر و ترکیب رشته های مختلف، به یافتن راه حل های جدید و سودمند برای چالش های امروزی یاری می رساند.

وین به دلیل تنوع و مطمئناً به سبب نقش خود به عنوان یک شهر بین المللی، فضای کافی را برای یک محیط قدرتمند و خلاق فراهم می کند. بنابراین شهرداری وین به طور خاص، فضاها و پیش نیازهای سازمانی را برای ایجاد زمینه های نوآورانه رواج می دهد و با صنایع خلاق و فرهنگی شهر نیز همکاری دارد.

هدف ز-۱: وین محیط خلاقانه ای را فراهم می کند که با روحیه همکاری، تمایل و توانایی تبادل دانش، آغوش باز نسبت به مدل های همکاری غیرمتعارف، همچنین شجاعت در خطرپذیری (ریسک) همراه است؛

هدف ز-۲: وین خود را به عنوان یک ملاک و معیار برای شرکت های نوپا در نظر می گیرد که محل تجمع مدل های ایجاد مشترک^۱ است و شامل مؤسسات تحقیقاتی، بنگاه های اقتصادی و شرکت های نوپا از یک طرف و شهرداری از طرف دیگر می باشد. ایجاد اجتماع محلی همچنین به معنای دستیابی به جامعه مدنی و شهروندان در کنار فراهم کردن فضایی برای آزمایش است؛

هدف ز-۳: هر جا ممکن باشد، زیرساخت های شهری به صورت روش مند به عنوان آزمایشگاه های زنده برای نوآوری (برای مثال فضای عمومی، مناطق ترافیکی، شبکه ها و داده ها) ارائه می شوند.

چهارچوب قانونی

هدف از چهارچوب‌های قانونی، حفظ کیفیت بالای یک منطقه و زیرساخت‌های ملموس و نامشهود آن است. این چهارچوب‌ها با تعیین استانداردهای بالای کیفی، به طور چشمگیری به توسعه پویای اقتصادی و به تبع آن، پیشرفت نوآوری کمک می‌کنند. رقابت اقتصادی به شفافیت، استمرار و پیش‌بینی شرایط چهارچوب قانونی نیاز دارد. عدالت اجتماعی، حمایت از مصرف‌کننده و کارگر، حفاظت از محیط‌زیست و آب‌وهوا، مساوات و عدالت در برخورد با محرومان و البته ایمنی و امنیت نقش مهمی در این زمینه دارند.

با این حال، چهارچوب‌های قانونی به‌خودی‌خود پایانی ندارند؛ آن‌ها پیوسته مورد بررسی و اقتباس از شرایط و چالش‌های جدید قرار می‌گیرند. بازیگران ذی‌ربط در ایجاد فضاهایی برای آزمایش راه‌حل‌های جدید فناوری و اجتماعی مشارکت دارند و امکان تنظیم مجدد و مناسب مقررات قبلی را فراهم می‌کنند.

هدف ح-۱: وین موضوع استانداردسازی داده‌ها، فرایندها و محصولات را که به توسعه و حفاظت از کالاها و خدمات باکیفیت بالا، کاربردی و صادراتی کمک می‌کنند، به‌طور ویژه ترویج می‌کند؛

هدف ح-۲: شهرداری وین با استفاده از قوانین و مقررات ساده، واضح و شجاعانه از نوآوری حمایت و پشتیبانی می‌کند؛

هدف ح-۳: در وین از تدارکات شهری به‌عنوان محرک نوآوری به‌صورت هدفمند و در جهت تقویت حفاظت از منابع و کیفیت زندگی و مطابق با اصول برنامه‌ابتکاری شهر هوشمند وین استفاده می‌شود؛

هدف ح-۴: شهرداری وین فرایندهای خود را به‌طور مداوم بهینه می‌کند و با این شیوه، هزینه‌های اداری را کاهش می‌دهد.

ساختارهای یارانه‌ها

یارانه‌های پرداخت شده در وین به‌طور کلی باعث ایجاد ارزش‌ها و رقابت‌پذیری منطقه می‌شود. آن‌ها همچنین امنیت و اشتغال ایجاد می‌کنند، باعث سرمایه‌گذاری‌های بیشتر می‌شوند و به شبکه‌های بی‌شمار گردانندگان تجارت و نوآوری کمک می‌کنند. بودجه اختصاص یافته به ارتقای اقتصاد و نوآوری، حمایت‌های هدفمندی را برای دانشگاه‌ها، شرکت‌ها و شرکت‌های نوپا در پی دارد و به اجرای پروژه‌های نوآوری مشارکتی کمک می‌کند.

با این حال، هدف ساختارهای

یارانه در وین نه تنها ایجاد تأثیرات فوری برای افراد دریافت‌کننده آن است، بلکه اهداف سیاسی-اجتماعی خاصی را دنبال می‌کنند که شامل جنبه‌های برنامه‌ریزی شهری (مانند احیای محله‌ها از طریق تأسیسات زیربنایی مناسب یا فراهم کردن شرایط مناسب برای تولید شهری)، همچنین موضوعات مربوط به برابری اجتماعی یا حمایت از فضای اجتماعی باز و دوستانه برای نوآوری است.

هدف ۱-ط: وین برای حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، از یک رویکرد کلی در انطباق با تغییرات فناوری استفاده می‌کند؛

هدف ۲-ط: وین مجموعه گسترده‌ای از ابزارهای تبلیغاتی را برای توسعه هرچه بیشتر پایه‌های نوآورانه اقتصاد شهری خود فراهم می‌کند؛

هدف ۳-ط: وین از تحقیق و توسعه در حوزه‌های برتری راهبردی خود و فناوری‌های زمینه‌ساز این حوزه‌ها حمایت می‌کند؛

هدف ۴-ط: شهرداری وین برنامه‌های بودجه و ارتقای خود را به‌طور مداوم بهینه می‌کند و از همه بازیگران محلی در اکتساب کمک‌های مالی و یارانه‌های ملی و اروپایی حمایت می‌کند.

بازاریابی مبتنی بر موقعیت مکانی

وین به عنوان شهر فرهنگ و موسیقی از شهرت جهانی برخوردار است. این شهر به عنوان یک مکان گردشگری (توریستی) و محلی برای برگزاری کنفرانس‌ها، همواره در بین مناطق برتر قرار دارد و از این طریق به اعتبار و پیشرفت چشمگیری دست می‌یابد. علاوه بر این، روش‌های جدید بازاریابی، وین را به مکانی برای تجارت، فناوری و نوآوری تبدیل

هدف ۱-: بازاریابی مبتنی بر موقعیت مکانی، متمرکز بر نقاط قوت وین به عنوان مرکز تجارت و نوآوری است و این دارایی‌ها را به طور منظم و هماهنگ با حوزه‌های برتری وین به دنیای خارج معرفی می‌کند؛

هدف ۲-: این تعهد به بازاریابی مبتنی بر موقعیت مکانی، همچنین برای معرفی نقاط قوت و فعالیت‌های وین در راستای هماهنگی با حوزه‌های برتری محلی (یعنی وین) به کار گرفته می‌شود؛

هدف ۳-: وین نقاط قوت ساختارهای فعلی خود را که به بازاریابی مبتنی بر موقعیت مکانی کمک می‌کند، جمع می‌کند.

می‌کند و بدین ترتیب مزیت‌های رقابتی بین‌المللی را مشخص می‌کند.

تعدادی از مؤسسات در وین برای دستیابی به گروه‌های هدف بین‌المللی، به طور موفقیت‌آمیزی به بازاریابی مشترک مبتنی بر موقعیت مکانی پرداخته‌اند. علاوه بر نقاط قوت و جاذبه‌های شناخته‌شده شهر، مناطق شهری وین دارای مراکز و محله‌های جالب فراوانی با ویژگی‌های منحصر به فرد هستند که می‌توانند از تقاضا و انگیزش مضاعف بهره‌مند شوند. ارائه روش‌مند و منسجم به افزایش اهمیت جهانی و محلی ویژگی‌های چندگانه وین به عنوان قطب تجارت، فناوری و نوآوری کمک می‌کند.



محتوا

«استراتژی وین ۲۰۳۰- اقتصاد و نوآوری» در راهبردها و توافق‌نامه‌های مرتبط

علاوه بر «استراتژی فراگیر شهر هوشمند وین»، «استراتژی وین ۲۰۳۰- اقتصاد و نوآوری» با راهبردها و توافق‌نامه‌های زیادی مرتبط است:

- ◆ موضوعاتی همچون شرایط خوب برای کار، آموزش، صلاحیت و دیجیتالی شدن در راستای منافع همگانی، در **اتحادیه وین رو به رشد**^۱ که بین شهرداری وین، اتاق کار وین^۲ و فدراسیون اتحادیه کارگری اتریش^۳ ایجاد شده است، مورد توافق قرار گرفته است. اهمیت اصل تمرکز بر مردم، در کنار مشارکت جدی شرکای اجتماعی در موضوعات کلیدی بازار کار، ثبات اجتماعی و توسعه شهری، ضامن استانداردهایی است که وین را به یکی از شهرهای مناسب برای زندگی در جهان تبدیل می‌کند؛
- ◆ دیجیتالی شدن همه حوزه‌های زندگی مدرن، چالشی است که شهرداری وین مطابق با جهت‌گیری استراتژیک برنامه‌های دیجیتال خود با آن روبرو است. این سند همچنین برنامه‌هایی را برای خدمات آینده شهرداری وین برای کمک به شهروندان و بنگاه‌های اقتصادی از طریق فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی و با حمایت از یک راهبرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) به‌روز تشریح می‌کند؛
- ◆ تا سال ۲۰۳۰، استراتژی (راهبرد) انرژی ۲۰۳۰^۴ برای وین «سیاست انرژی شهر» را با چالش‌های فعلی و آینده تطبیق داده، آن را برای آینده آماده می‌کند؛
- ◆ برنامه حفاظت از آب و هوای شهرداری وین برای دستیابی به اهداف این حوزه، اقدامات زیادی را انجام می‌دهد (که در چندین زمینه عملیاتی شکل گرفته است)؛
- ◆ وین هم به‌عنوان یک استان فدرال و هم یک شهر، بسیار علاقه‌مند است که به‌طور خاص با توجه به چالش‌های شهری، همکاری نزدیکی با مؤسسات آموزش عالی

1. Alliance for a Growing Vienna
 2. Vienna Chamber of Labour
 3. Austrian Trade Union Federation
 4. Energy Framework Strategy 2030
 5. The Climate Protection Programme

خود داشته باشد. به همین دلیل تفاهم‌نامه همکاری برای وین به‌عنوان یک پایگاه علمی^۱ توسط شهردار وین و نمایندگان برتر ۲۳ دانشگاه دولتی و خصوصی وین، دانشگاه‌های علوم کاربردی و دانشگاه‌های تربیت معلم منعقد و امضا شد؛

◆ در برنامه صلاحیت وین ۲۰۳۰^۲، شهرداری وین با هدف بهبود هرچه بیشتر فرصت‌های توسعه شغلی از طریق افزایش مهارت‌ها و گسترش توانمندی‌های شغلی (به‌ویژه توانمندی‌های دیجیتالی)، شروع به همکاری با شرکای اجتماعی و بازیگران مهم سیاست‌های آموزشی و بازار کار نموده‌است و بدین ترتیب کارگران ماهرتری را برای اقتصاد وین پرورش می‌دهد.

برنامه توسعه شهری STEP 2025 جهت‌گیری راهبردی توسعه شهری اجتماعی و منطقه‌ای وین تا سال ۲۰۲۵ را با یک نگاه ویژه به چالش‌های اجتماعی فعلی تعریف می‌کند. مجموعه‌ای از مفاهیم موضوعی برای تشریح STEP 2025 در چندین زمینه خاص ارائه می‌شود:

▲ شهر مولد؛

▲ فضای سبز و باز؛

▲ پویایی؛

▲ وین چندقطبی؛

▲ فضای عمومی؛

▲ انرژی؛

▲ برنامه‌ریزی مکانی مرتبط.

با پیمان دیجیتالی‌سازی وین^۳، شرکای اجتماعی تصمیم گرفتند از طریق تمرکز بر بهبود زندگی بشر، محیط‌های کاری پایدار و ایمن و فرصت‌های جذاب توسعه اقتصادی، وین را به «کانون دیجیتال‌سازی» بین‌المللی تبدیل نمایند؛

1. Co-operation Agreement for Vienna as an Academic Base

2. Qualification Plan VIENNA 2030

3. Vienna Digitalisation Covenant

- ◆ در حوزه مراقبت‌های بهداشتی، شهروندان و بیماران می‌توانند از فناوری‌های نوین برای دسترسی هرچه بیشتر و آسان‌تر به خدمات بهداشتی و اجتماعی استفاده کنند. این امر توسط استراتژی (راهبرد) سلامت الکترونیک وین^۱ تضمین شده است؛
- ◆ اهداف بهداشت وین ۲۰۲۵^۲ به برنامه‌ریزی و هماهنگی اقداماتی می‌پردازد که باعث بهبود سلامت و کیفیت زندگی ساکنان وین در همه مراحل و محیط‌های زندگی می‌شود؛
- ◆ توافق‌نامه مکانی وین ۲۰۱۸^۳ که بین فدراسیون صنایع اتریشی وین^۴ و شهرداری وین منعقد شده است، به بخش تولید مربوط می‌شود. این سند نه تنها به ارائه مدیریت فعالانه فضای تولید می‌پردازد، بلکه به پیوستگی نزدیک اقتصاد و محیط‌زیست، همچنین نوآوری‌ها در بخش مراقبت‌های بهداشتی کمک می‌کند و پویایی در منطقه وین در جنبه‌های مختلف را پیش‌بینی می‌کند؛
- ◆ استراتژی (راهبرد) اقتصاد بازدیدکنندگان وین ۲۰۲۵^۵ در اکتبر ۲۰۱۹ ارائه شده است. این راهبرد شامل تنوع زیادی از میهمانانی است که به وین سفر می‌کنند یا حتی عده‌ای که به‌طور موقت در وین ساکن می‌شوند. البته تمرکز و توجه اصلی به خود این شهر است که با هدف تقویت و توسعه وین به‌عنوان یک کلان‌شهر، به نفع ساکنان و بازدیدکنندگان و همچنین شرکت‌های وین انجام می‌شود؛
- ◆ دیجیتالی شدن نیز موضوع توافق‌نامه آینده وین^۶ است که در ژوئیه سال ۲۰۱۸ بین اتاق اقتصادی وین^۷ و شهرداری وین منعقد شد. این سند شامل تعهد مشترک دو طرف برای اطمینان از این موضوع است که شیوه‌های اداری، به‌سادگی، سریع و مقرون‌به‌صرفه انجام می‌شود؛ کارگران ماهر و شرکت‌های نوپا از حمایت همه‌جانبه برخوردار می‌شوند و حتی با بزرگ شدن شهر، فضای کافی برای کارخانه‌های تولیدی در دسترس خواهد بود.

1. Vienna eHealth Strategy
2. Vienna Healthcare Goals 2025
3. Vienna Location Agreement 2018
4. Austrian Industries Vienna
5. Vienna Visitor Economy Strategy 2025
6. Agreement on the Future of Vienna
7. Vienna Economic Chamber

توسعه استراتژی (راهبرد)

راهبرد کنونی از بهار تا پاییز ۲۰۱۹ با پشتیبانی سازمانی و موضوعی توسط شهرداری وین؛ اداره امور اقتصادی، کار و آمار، به نمایندگی از پیتر هنک (مشاور اجرایی شورای امور اقتصادی، تجاری، نوآوری دیجیتال و امور بین‌الملل وین) توسعه یافته‌است.

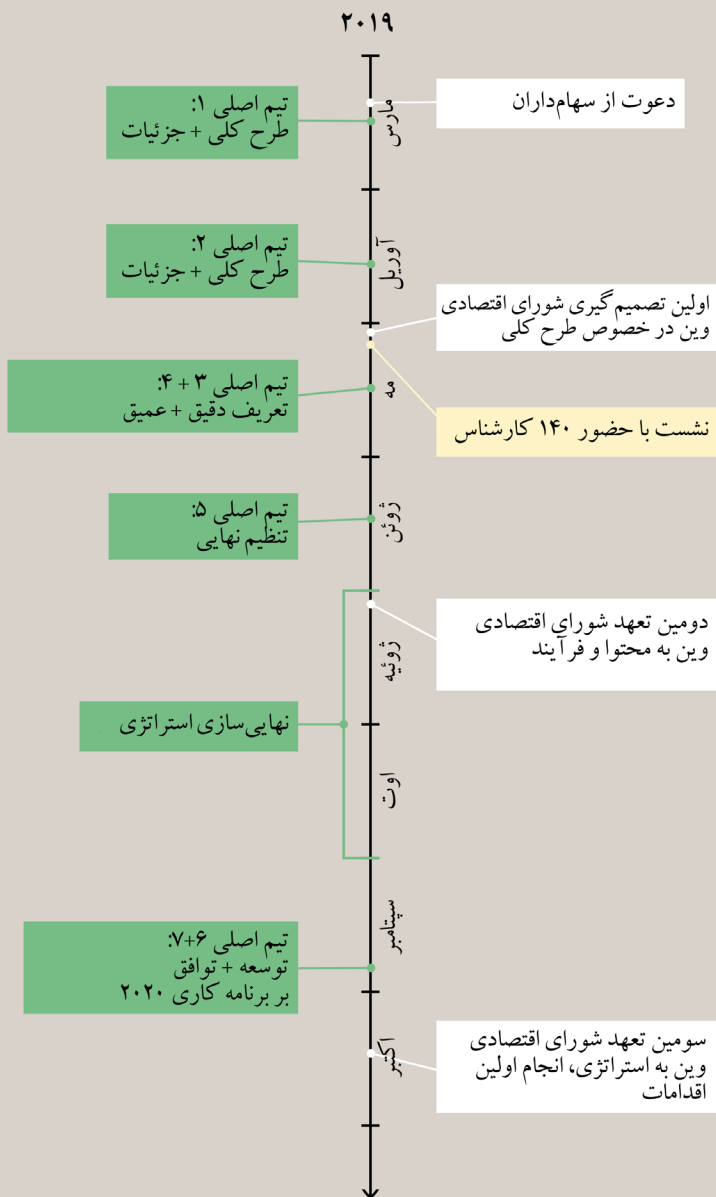
- ◆ بیانیه‌های اصلی این راهبرد توسط یک گروه اصلی متشکل از نمایندگان شرکای اجتماعی و ساختارهای شهری وین تدوین و ارائه شده است که در وهله اول به موضوعات اقتصادی و نوآوری مربوط هستند؛
- ◆ ۵۰ نفر از متخصصان در زمینه‌های علمی، پژوهشی، تجاری و اداری در چندین کارگاه آموزشی مربوط به تدوین راهبرد شرکت کردند؛
- ◆ ۱۴۰ کارشناس و شهروند علاقه‌مند در «نشست وین ۲۰۳۰- اقتصاد و نوآوری» حضور یافتند؛
- ◆ بازدیدهای پیتر هنک (مشاور شورای شهر) از شرکت‌ها، خروجی‌های ارزشمندی در پی داشت؛
- ◆ گفت‌وگوهای بی‌شماری با کارکنان اجرایی مشهور دانشگاه‌های وین، مؤسسات تحقیقاتی، شرکت‌ها و گروه‌های ذی‌نفع انجام شد؛
- ◆ جهت‌گیری راهبردی این سند نتیجه مباحثات شورای اقتصادی^۱ وین است که به ریاست شورای اجرایی امور مالی، تجاری، نوآوری دیجیتال و امور بین‌الملل^۲ و با حضور نمایندگان شرکای اجتماعی، مؤسسات تحقیقاتی و مجامع تجاری و نهادهای شهری تشکیل شده‌است و در درجه اول به امور اقتصادی و نوآوری مربوط می‌شود.

1. Forum VIENNA 2030-Economy & Innovation

2. Vienna Economic Council

3. Executive City Councillor of Finance, Business, Digital Innovation and International Affairs

روند توسعه استراتژی (راهبرد) وین ۲۰۳۰



منبع:

Vienna 2030 : Economy & Innovation

publisher: City of Vienna, Economic Affairs, Labour and Statistics
(Municipal Department 23)

