



ریاست جمهوری
مرکز همکاری های تجاری و پیشرفت

مهم ترین آژانس های فدرال تأمین بودجه تحقیق، فناوری و نوآوری در اتریش



رایزنی همکاری های فناوری و نوآوری - وین

**مهم‌ترین آژانس‌های تأمین بودجه تحقیق،
فناوری و نوآوری در اتریش**

رسالة التَّحْمِيلِ

فهرست مطالب

۷	■ مقدمه
۹	■ صندوق علمی اتریش
۱۸	■ آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش
۳۰	■ آژانس خدمات اقتصادی اتریش

مقدمه

بودجه تحقیق، فناوری و نوآوری در اتریش اعم از فدرال و منطقه‌ای توسط چندین موسسه تأمین می‌شود. بیشترین میزان بودجه در سطح فدرال و/یا از طرف دولت فدرال توسط سه آژانس بزرگ اعطا می‌شود: **صندوق علمی اتریش^۱ (FWF)**، **آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش^۲ (FFG)** و **آژانس خدمات اقتصادی اتریش^۳ (aws)**.

صندوق علمی اتریش و صندوق ارتقاء تحقیقات صنعتی اتریش^۴ (FFF)، به‌عنوان بزرگترین آژانس تأسیس شده قبل از آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش، در سال ۱۹۶۸ راه‌اندازی شدند، در حالی که آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش و آژانس خدمات اقتصادی اتریش از طریق ادغام آژانس‌های مختلف به ترتیب در سال ۲۰۰۲ و ۲۰۰۴ ایجاد شدند.

در این گزارش سه آژانس بزرگ تأمین بودجه فدرال، اساس قانونی، آمار و ارقام و اولویت‌های فعلی و همچنین ابتکارات راهبردی جدید و برنامه‌های مالی آنها تشریح می‌شود.

صندوق علمی اتریش نهاد مرکزی اتریش برای ارتقاء تحقیقات بنیادی است و مسئولیت‌های آن شامل تقویت و توسعه سیستم تحقیقات علمی کشور و افزایش جذابیت اتریش به عنوان مکانی برای تحقیق است: مهمترین برنامه بودجه از گذشته تاکنون شامل حمایت از محققان و پروژه‌های مستقل آنها بوده‌است. تخصیص بودجه به پروژه‌ها عمدتاً به صورت پایین به بالا^۵ و براساس برنامه‌های کاربردی انجام می‌شود که در معرض یک فرآیند بررسی بین‌المللی قرار دارند. در سال ۲۰۱۸ با بودجه‌ای به ارزش ۲۳۰/۸ میلیون یورو (۲۱۷/۳ میلیون یورو در سال ۲۰۱۷)، ۶۸۴ پروژه (۶۴۲: ۲۰۱۷) موفق به دریافت حمایت مالی جدید از صندوق علمی اتریش شدند. به دلیل افزایش قابل توجه حجم برنامه‌ها به حدود ۹۵۰ میلیون یورو (۸۷۹/۴ میلیون یورو در سال ۲۰۱۷)، نرخ کلی تصویب (در مجموع) اندکی

1. Austrian Science Fund
2. Austrian Research Promotion Agency
3. Austria Wirtschaftsservice
4. the Austrian Industrial Research Promotion Fund
5. bottom-up

کاهش یافت و از ۲۲/۴٪ به ۲۲/۱٪ رسید، در حالی که نرخ تصویب پروژه‌های مستقل، تقریباً ۲۸٪ بوده و ثابت مانده‌است.

آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش موسسه ملی تأمین بودجه برای تحقیق و توسعه کاربردی در اتریش است که طیف گسترده‌ای از ابزارها را به شرکت‌ها به‌ویژه مؤسسات تحقیقاتی و مؤسسات آموزش عالی ارائه می‌دهد. کارنامه کاری این آژانس شامل امور مختلفی از برنامه‌های با آستانه پایین (که ورود به فعالیت تحقیقاتی و نوآوری در حال انجام را تسهیل می‌کنند) تا ارتقاء و تأمین بودجه گروه‌های موضوعی و مراکز دارای صلاحیت است. علاوه بر حمایت مالی، آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش خدمات و مشاوره نیز ارائه می‌دهد؛ به عنوان مثال، به عنوان رابط ملی برنامه‌های تحقیقاتی اتحادیه اروپا و آژانس فضایی اروپا فعالیت می‌کند. تعداد کمک‌های مالی، بدهی‌ها و وام‌های تضمین شده با قرارداد در سال ۲۰۱۸ به ۶۱۷/۶ میلیون یورو رسید. این مبلغ معادل ارزش فعلی ۵۰۰/۸ میلیون یورو است.

آژانس خدمات اقتصادی اتریش، بانک ارتقاء فدرال است که با ارائه وام، کمک‌هزینه و ضمانت نرخ بهره کم، شرکت‌ها را در اجرای پروژه‌های ابتکاری خود حمایت می‌کند، به‌ویژه هنگامی که سایر روش‌های تأمین مالی قادر به تأمین بودجه لازم نیستند. علاوه بر این، خدمات اطلاعات و مشاوره خاصی را برای حمایت از شرکت‌هایی که در حال ایجاد هستند، از قبل وجود دارند یا در مرحله توسعه هستند، ارائه می‌دهد. در سال ۲۰۱۸، کل بودجه به مبلغ ۲۱۸۹/۵ میلیون یورو و ۹۱/۲٪ بیشتر از ارزش مقایسه‌ای سال قبل بود. در واقع برنامه‌های کمک بلاعوض (گرنٹ) که به‌طور موقت ارائه شده و تأثیر گسترده‌ای داشتند (به ویژه جایزه استخدام)، باعث افزایش حجم گرنٹ از ۲۲۳/۶ میلیون یورو در سال ۲۰۱۷ به ۱۲۴۱/۲ میلیون یورو در سال ۲۰۱۸ بودند و نرخ تصویب معادل ۵۴٪ بود.

صندوق علمی اتریش (FWF)

چارچوب قانونی و اهداف تأمین بودجه

صندوق علمی اتریش نهاد مرکزی اتریش برای ارتقاء تحقیقات بنیادی و همچنین تحقیقات علمی-هنری است. این صندوق در سال ۱۹۶۸ به‌عنوان یک نهاد قانونی، در چارچوب قانون عمومی و براساس «مصوبه ارتقاء تحقیقات و فناوری فدرال»^۱ (FTFG) تأسیس شده‌است. مطابق با بخش ۲ این مصوبه، صندوق علمی اتریش برای ارتقاء تحقیقاتی که به افزایش دانش و گسترش و تعمیق درک علمی کمک می‌کند، تأسیس شد و وزارت آموزش، علوم و تحقیقات فدرال^۲ (BMBWF) نیز نهاد نظارتی صندوق علمی اتریش است.

ابزارها، شاخص‌های اصلی عملکرد و اولویت‌ها

برنامه‌های صندوق علمی اتریش به سه دسته اصلی تقسیم می‌شوند:

۱- **تأمین بودجه تحقیقات با کیفیت بالا-کشف مرزهای جدید**: بزرگترین گروه از نظر حجم که مهم‌ترین برنامه‌های صندوق علمی اتریش یعنی پروژه‌های مستقل را شامل می‌شود:

۲- **توسعه منابع انسانی-پرورش استعدادها** شامل برنامه‌هایی برای تأمین بودجه محققان در مرحله اولیه

۳- **تعامل علمی-اجتماعی-تحقق ایده‌ها** که دارای چندین طرح ابتکاری و برنامه کوچک‌تر در تعامل بین علم، صنعت و جامعه است.

بودجه تصویب شده برای صندوق علمی اتریش برای سال‌های ۲۰۱۸ الی ۲۰۲۱ معادل سالانه ۱۸۴ میلیون یورو به‌علاوه بودجه مازادی بالغ بر ۱۱۰ میلیون یورو است. بر اساس افزایش گام به گام بودجه در یک برنامه چند ساله، افزایش تا ۲۲۴ میلیون یورو تا سال ۲۰۲۱ برنامه‌ریزی شده‌است. افزایش بیشتر بودجه نیز از طریق اعطای مبالغ بالاتر توسط بنیاد

1. The Federal Research and Technology Promotion Act

2. The Federal Ministry of Education, Science and Research

ملی تحقیقات، فناوری و توسعه^۱ (NFTE) و همچنین از طریق بودجه مازاد نهادهای دولتی منطقه‌ای و بنیادها انجام می‌شود.

با توجه به افزایش بودجه، تعداد پروژه‌های تصویب‌شده جدید در سال ۲۰۱۸ حدود ۶ درصد افزایش یافته‌است. نرخ کلی تصویب (محاسبه شده به عنوان ضریب حجم برنامه و حجم تصویب جدید) به دلیل افزایش حجم برنامه‌های کاربردی، اندکی کاهش یافته و از ۲۲/۴٪ به ۲۲/۱٪ رسیده‌است، در حالی که میزان تصویب پروژه‌های مستقل همچنان در سطح بالا باقی مانده و ۲۸٪ است. (جدول ۳).

در سال ۲۰۱۸، هیئت امنای صندوق علمی اتریش در مورد بیش از ۲۵۰۰ تقاضای پروژه با حجم کلی تقریبی ۹۵۰ میلیون یورو تصمیم‌گیری کردند. این افزایش قابل توجه حجم برنامه نسبت به سال قبل (۸۷۹/۴ میلیون یورو در سال ۲۰۱۷) نشان می‌دهد که نیاز جامعه تحقیقاتی اتریش به بودجه همچنان در حال افزایش است. این نیاز به بودجه در آینده نیز تداوم خواهد داشت زیرا جایگاه کشور به عنوان مکانی برای تحقیق در حال رشد است. این افزایش (مشابه کاهش در سال قبل) ممکن است تا حدی ناشی از رفع محدودیت‌ها در برنامه‌ها باشد که در آگوست ۲۰۱۸ اتفاق افتاد. با رفع این محدودیت‌ها، می‌توان به‌طور هم‌زمان برای سه پروژه به جای دو مورد بدون محدودیت در حداکثر میزان بودجه، درخواست دریافت بودجه کرد.

از طرف دیگر، تعداد برنامه‌های کاربردی پروژه (که در سال ۲۰۱۷ اندکی کاهش یافت) با رشد حداقلی ۰/۳ درصدی از ۲,۴۹۳ به ۲,۵۰۱ مورد رسید (جدول ۱) و تعداد تصویب‌های جدید حدود ۶/۵٪ افزایش یافت.

جدول ۱: تعداد گرنت‌های سال ۲۰۱۸ - ۲۰۱۷

نرخ تصویب پروژه‌ها به درصد		پروژه‌های تصویب شده جدید		کارمندان پروژه‌ها	پروژه‌های بانوان (درصد)	طرح‌های پیشنهادی پروژه‌ها		برنامه
۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۸	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۲۸/۳	۲۸/۸	۲۹۸	۲۹۵	۷۳۳	۲۸/۲	۱,۰۵۲	۱,۰۲۵	پروژه‌های انفرادی
۲۶/۵	۲۲/۷	۱۲۱	۱۰۶	۲۴۲	۲۶/۵	۴۵۶	۴۶۶	برنامه‌های بین‌المللی
۱۰/۳	۵/۳	۲۹	۷	۵۵	۲۲/۶	۶۲	۳۳	برنامه‌های تحقیقاتی ویژه (SFBs) - برنامه‌های جدید
-	۸۳/۳	-	۲۰	-	-	-	۲۴	برنامه‌های تحقیقاتی ویژه (SFB) - برنامه‌های متمرکز
۱۱/۵	-	۷	-	۴۶	۴۷/۵	۶۱	-	گروه‌های محققین جوان مستقل
۷/۱	۶/۸	۶	۶	۲۵	۲۰/۲	۸۴	۸۸	برنامه START
۹/۵	۵	۲	۱	N/A	۱۹	۲۱	۲۰	جایزه Wittgenstein
-	۲۵	-	۴	-	-	-	۵	برنامه‌های دکترای تقاضاهای جدید
۷۵	۸۷/۵	۶	۷	۱۲۶	۰	۸	۸	برنامه‌های دکترای متمرکز - متمرکز
-	۱۵/۶	-	۷	-	-	-	۴۵	doc.funds
۴۰/۲	۳۶/۳	۵۳	۵۳	۵۳	۳۲/۶	۱۳۲	۱۴۶	بورسیه‌های Erwin Schrödinger
۲۹/۴	۲۳/۹	۷۰	۵۰	۷۰	۳۵/۳	۲۳۸	۲۰۹	برنامه Lise Meitner
۲۴/۲	۲۵/۳	۲۲	۲۱	۲۲	۱۰۰	۹۱	۸۳	برنامه Hertha Firnberg
۳۴/۹	۲۳	۲۹	۱۷	۴۴	۱۰۰	۸۳	۷۴	برنامه Elise Richter
۲۱/۵	۱۶	۱۷	۱۳	۴۳	۴۱/۸	۷۹	۸۱	تحقیقات بالینی برنامه
۱۶/۲	۱۳/۴	۱۱	۹	۴۴	۴۷/۱	۶۸	۶۷	برنامه تحقیقات مبتنی بر هنر
۵۰	۳۸/۹	۵	۷	۹	۱۰	۱۰	۱۸	طرح تأمین بودجه علم شهروند برتر

۱۴/۳	۵/۳	۸	۲	۱۱	۱۶/۱	۵۶	۳۸	شبکه پروژه‌های بین منطقه‌ای Tyrol-South Tyrol-Trentino
-	۳۰	-	۱۲	-	-	-	۴۰	تحقیقات داده باز
-	۲۱/۷	-	۵	-	-	-	۲۳	برنامه ارتباطات علمی
۲۶/۷	۲۵/۵	۶۸۴	۶۴۲	۱,۵۲۳	۳۴/۳	۲,۵۰۱	۲,۴۹۳	مجموع

منبع: صندوق علمی اتریش

تقریباً به همان ترتیبی که تعداد برنامه‌ها افزایش یافت، در حجم نیز تغییراتی وجود داشت: ۷/۹٪ در میزان برنامه‌های کاربردی و ۶/۲٪ در تصویب‌های جدید (جدول ۳). این امر نشان‌دهنده افزایش مداوم در اندازه پروژه‌ها و همچنین زمان طولانی‌تر اجرای پروژه است.

جدول ۲: دست‌اندرکاران تحقیق که توسط صندوق علمی اتریش تأمین بودجه می‌شوند. (۲۰۱۸-۲۰۱۷)

محققان	صندوق علمی اتریش (معادل تمام وقت) در ۳۱ دسامبر ۲۰۱۷	درصد شمول بانوان	صندوق علمی اتریش (معادل تمام وقت) در ۳۱ دسامبر ۲۰۱۸	درصد شمول بانوان	درصد تغییر در تعداد بانوان
محققان	۲۸۱۹/۳	۴۲/۱۵	۲۸۴۳/۱	۴۴/۳۹	+۲/۲۴
فوق دکترا	۱۱۱۴/۹	۳۷/۴۶	۱۱۳۴/۷	۴۱/۱۱	+۳/۶۵
قبل از دکترا	۱۳۷۳/۶	۴۲/۴۹	۱۳۸۱	۴۴/۰۲	+۱/۵۳
دیگر دست‌اندرکاران	۳۳۰/۹	۵۶/۵۱	۳۲۷/۴	۵۷/۲۹	+۰/۷۸

منبع: صندوق علمی اتریش

صندوق علمی اتریش به‌طور خاص محققان انفرادی را ارتقاء می‌دهد. در مجموع، تعداد افرادی که بودجه دریافت کرده‌اند به ۴,۱۵۵ نفر افزایش یافت که معادل ۲۸۴۳ نفر به صورت تمام‌وقت است. این افراد بیشتر دانشجویان دکترا هستند که در پروژه‌های صندوق علمی کار می‌کنند. به دنبال کاهش در سال ۲۰۱۷، تعداد محققان زن دریافت‌کننده بودجه این صندوق در سال ۲۰۱۸ یک بار دیگر در همه گروه‌های پرسنلی افزایش یافت. این افزایش از میزان ثبت شده در سال ۲۰۱۶ نیز فراتر رفت (جدول ۲). زنان همچنین بیشتر

اوقات به عنوان مسئول اجرای پروژه معرفی می‌شوند: این رقم که در سال ۲۰۱۷ به میزان ۲۸٪ بود، در سال ۲۰۱۸ به بیش از ۳۴/۵٪ افزایش یافت. این امر را می‌توان به دو عامل نسبت داد: افزایش احتمال تصویب یک پروژه و موفقیت صندوق علمی اتریش در ارتقاء مشارکت زنان در پروژه‌های آن صندوق در همه سطوح.

جدول ۳: تأمین بودجه کلی به میلیون یورو، ۲۰۱۷-۲۰۱۸

برنامه	ارزش تقاضاهای دریافت بودجه		پروژه‌های تصویب‌شده جدید		نرخ تصویب پروژه‌ها به درصد		میزان کلی تأمین بودجه شامل گزینت‌های مکمل	
	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷
پروژه‌های انفرادی	۳۶۰/۲	۳۳۷/۴	۱۰۲/۷	۹۷/۸	۲۸/۵	۲۹	۱۰۴/۷	۹۸/۷
برنامه‌های بین‌المللی	۱۲۶/۹	۱۳۱/۶	۳۰	۲۷/۵	۲۳/۶	۲۰/۹	۳۰/۶	۲۷/۶
برنامه‌های تحقیقاتی ویژه (SFBs) برنامه‌های جدید	۲۶/۴	۱۳/۳	۱۳/۳	۳/۳	۱۱	۴/۳	۱۳/۶	۳/۳
برنامه‌های تحقیقاتی ویژه (SFBs) برنامه‌های متمم	-	۱۱	-	۸/۴	-	۷۶/۸	-	۹/۱
گروه‌های محققین جوان مستقل	۱۱۸/۹	-	۱۳	-	۱۰/۹	-	۱۳	-
برنامه START	۹۸/۴	۱۰۱/۱	۷/۱	۶/۸	۷/۲	۶/۷	۷/۲	۶/۸
جایزه Wittgenstein	۳۱/۵	۳۰	۲/۸	۱/۵	۸/۹	۵	۲/۸	۱/۵
برنامه‌های دکترا-تقاضاهای جدید	-	۱۱/۶	-	۷/۷	-	۱۹	-	۷/۷
برنامه‌های دکترا - متمم‌ها	۲۶	۲۳/۵	۱۹	۱۷/۹	۷۳/۲	۷۶	۲۲/۲	۱۹/۵
doc.funds	-	۶۵/۳	-	۱۱/۳	-	۱۷/۳	-	۱۱/۳
بورسیه‌های Erwin Schrödinger	۱۷/۵	۱۸/۷	۷/۱	۷/۲	۴۰/۵	۳۸/۴	۸	۸
برنامه Lise Meitner	۳۸/۸	۳۲/۶	۱۱/۴	۷/۹	۲۹/۴	۲۴/۲	۱۱/۹	۸/۲
برنامه Hertha Firnberg	۲۱/۳	۱۹/۱	۵/۲	۴/۸	۲۴/۲	۲۵/۳	۵/۵	۵
برنامه Elise Richter	۲۴	۲۱/۴	۸/۳	۴/۸	۳۴/۵	۲۲/۲	۸/۶	۵/۱
تحقیقات بالینی برنامه	۲۴/۲	۲۲/۷	۵/۴	۴	۲۲/۲	۱۷/۵	۵/۴	۴
برنامه تحقیقات مبتنی بر هنر	۲۵/۲	۲۵/۱	۴/۱	۳/۴	۱۶/۵	۱۳/۵	۴/۲	۳/۴

۰/۲	۰/۳	۴۷/۱	۴۱/۵	۰/۲	۰/۳	۰/۵	۰/۸	طرح تأمین بودجه علم شهروند برتر
۱/۳	۰/۳	۱۴/۳	۵/۸	۱/۳	۰/۳	۸/۸	۴/۹	شبکه پروژه های بین منطقه ای Tyrol-South Tyrol-Trentino
-	۲/۲	-	۲۷	-	۲/۲	-	۸/۲	تحقیقات داده باز
-	۰/۲	-	۲۳/۲	-	۰/۲	-	۱/۱	برنامه ارتباطات علمی
۲۳۹/۵	۲۲۲/۶	۲۲/۱	۲۲/۴	۲۳۰/۸	۲۱۷/۳	۹۴۸/۷	۸۷۹/۴	مجموع

منبع: صندوق علمی اتریش

تحولات راهبردی

بسیاری از وقایع مهم در سال ۲۰۱۸ رخ داده و برای صندوق علمی اتریش در آینده نیز از اهمیت راهبردی برخوردار خواهند بود:

❖ صندوق علمی اتریش در سال ۲۰۱۸ پنجاه سالگی خود را با برگزاری جشنواره علوم و جامعه - BE OPEN که در زمان ریاست اتریش در اتحادیه اروپا برگزار شد، جشن گرفت. این صندوق از این جشنواره به عنوان راهی برای ارتقاء اعتماد به تحقیقات و تاکید بر اهمیت تحقیقات بنیادی استفاده کرد. طرح ابتکاری سهامداران PEARL حاصل بسیاری از گفتگوهای است که در خصوص این موضوع انجام شده است. هدف آن توسعه شبکه بین صندوق علمی و نهادهای صنعت و جامعه است. اولین پروژه های آزمایشی در سال ۲۰۱۸ آغاز شد که پس از ارزیابی نهایی در سال ۲۰۱۹، به عنوان پایه ای برای تداوم این طرح های ابتکاری به کار گرفته می شوند.

❖ مورد زیر همچنان از اهمیت راهبردی برخوردار است: برنامه عملیاتی تحقیق برای آینده، بر اساس برنامه دولت که توسط وزارت خانه های مربوطه تدوین شده است (رجوع شود به «ارائه برنامه عملیاتی تحقیق، فناوری و نوآوری» شورای وزیران اتریش از اوت ۲۰۱۸) و راه اندازی توسعه یک طرح ابتکاری بر تو برای اتریش.

با همکاری سازمان‌های شریک در اروپای مرکزی، صندوق علمی همچنین همکاری‌های بین‌المللی خود را در این منطقه تشدید کرد و مشارکت علمی اروپای مرکزی^۱ (CEUS) در سال ۲۰۱۹ توسعه بیشتری یافت.

به عنوان ادامه سیاست **دسترسی باز و علوم باز**، صندوق علمی اتریش یکی از بزرگترین مروجین «COAlition S» بود؛ ائتلافی از سازمان‌های بودجه‌ای اروپا که در راستای تحقق دسترسی آزاد به انتشارات علمی با «برنامه S» تلاش می‌کنند. با معرفی یک نسخه تغییر یافته از سیاست تحقیقات داده باز^۲ و یک برنامه مدیریت داده^۳، صندوق علمی گام دیگری را در زمینه علوم باز برداشته است.

اولویت دیگر شامل گسترش اقدامات مربوط به **اخلاق علمی و یکپارچگی تحقیق** است: علاوه بر انتشار سالانه موارد مشکوک به سوء رفتار علمی و همچنین مشارکت فعال در شبکه SOPsRI^۴ (روش‌های عملیاتی استاندارد برای یکپارچگی تحقیقات)، یک کارگروه که بخشی از کنفرانس آموزش عالی اتریش^۵ است، در حال تدوین یک آیین‌نامه رفتاری است.

انتقال به PROFI: فرآیند جامع مشاوره با محققان، موسسات تحقیقاتی و کمیته‌های صندوق علمی اتریش در خصوص PROFI یعنی اجرای تأمین بودجه پروژه از طریق موسسات، در سال ۲۰۱۸ به پایان رسید. در مرحله اولیه که از سال ۲۰۱۸ آغاز شد، سه برنامه مربوط به تأمین بودجه شامل doc.funds، گروه‌های محققین جوان مستقل^۶ و گروه‌های تحقیقاتی^۷ مطابق با PROFI مدیریت شدند. متعاقباً، برنامه‌های سال‌های ۲۰۱۹/۲۰ نیز در قالب جدید تأمین بودجه قرار گرفتند.

استراتژی ۲۰۲۱-۲۰۱۹: صندوق علمی اتریش استراتژی ۲۰۲۰-۲۰۱۹ (برنامه چند

1. Central European Science Partnership
2. Open Research Data Policy
3. Data Management Plan
4. Standard Operating Procedures for Research Integrity
5. Austrian Higher Education Conference
6. Young Independent Researcher Groups
7. Research Groups

ساله ۲۰۲۰-۲۰۱۹) خود را در پایان سال ۲۰۱۸ ارائه داد که تمرکز آن بر روی سه حوزه زیر است: تضمین کیفیت، ادغام سبب بودجه و گفتگو با جامعه.

تغییرات در سبب ابزارها

مدتی است که صندوق علمی اتریش با هماهنگی نزدیک با دانشگاه‌ها، آکادمی علوم اتریش^۱ (ÖAW) و آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش شدیداً در تلاش برای ایجاد قالب‌های جدید برای تأمین نیازهای جامعه علمی، برطرف کردن شکاف‌های موجود و تسهیل مشارکت‌های جدید است. جدول ۴ برنامه‌ها یا ابزارهای جدیدی که در سال ۲۰۱۸ آغاز شده‌اند را تشریح می‌کند.

جدول ۴: طرح‌ها و برنامه‌های بودجه‌دهی جدید در ۲۰۱۸

اهداف	گروه هدف	برنامه / طرح بودجه‌دهی
ارتقاء جوانان دارای فوق دکترا همکاری میان مدت (تا ۴ سال) در یک موضوع میان‌رشته‌ای، پیچیده و جاری در تیم‌های مختلط متشکل از ۳ تا ۵ محقق. همکاری میان‌رشته‌ای در موضوعات نوآورانه	محققانی که در مرحله اولیه هستند (فوق دکترا از اتریش و خارج از کشور که دکترای خود را حداکثر ۵ سال قبل دریافت کرده‌اند) از همه رشته‌های علمی	گروه‌های محققین جوان مستقل (با همکاری با آکادمی علوم اتریش): برنامه فوق دکترا برای گروه‌های نوآور و میان‌رشته‌ای
تأمین بودجه پروژه‌های همکاری بین سه تا پنج محقق در حوزه‌های کوچکتر یا در رشته‌های خاص علمی که در مجموعه‌های کوچکتر با یکدیگر کار می‌کنند. هدف این است که کارهای انجام شده روی یک موضوع در پروژه‌های تحقیقاتی میان/چند رشته‌ای تقویت شود.	تیم‌های متشکل از سه تا پنج محقق مشهور بین‌المللی از همه رشته‌های علمی.	ارتباط بین گروه‌های تحقیقاتی میان/چند رشته‌ای متشکل از سه تا پنج محقق بدون در نظر گرفتن مکان

<p>انتقال دانش از تحقیقات بنیادی در فیزیک کوانتوم به توسعه و کاربرد فناوری‌های کوانتوم و بالعکس. این امر فرصت‌های شغلی در بخش‌های تجاری شرکت‌ها را به عنوان گزینه‌ای برای حرفه کاملاً آکادمیک در اختیار محققان قرار می‌دهد.</p>	<p>محققان تحقیقات کوانتومی بعد از دوره دکتری که صلاحیت علمی آنها توسط انتشارات مشهور بین‌المللی اثبات شده است.</p>	<p>تحقیقات و فناوری کوانتوم (QFTE) (با همکاری آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش)</p>
---	--	--

آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش (FFG)

چارچوب قانونی و اهداف بودجه

آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش در واقع آژانس ملی تأمین بودجه تحقیقات کاربردی و نوآوری در اتریش است که در اول سپتامبر ۲۰۰۴ و براساس «مصوبه تأسیس آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش»^۱ (FFG-Gesetz)، روزنامه رسمی قانون فدرال I شماره ۷۳/۲۰۰۴ تأسیس شد. این آژانس کاملاً متعلق به جمهوری اتریش است. وزارت خانه‌های فدرال متولی شامل وزارت فدرال حمل‌ونقل، نوآوری و فناوری^۲ (BMVIT) و وزارت فدرال امور اقتصادی و دیجیتال^۳ (BMDW) است. آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش به‌عنوان یک ارائه‌دهنده خدمات مالی، اغلب از طرف سایر نهادهای منطقه‌ای، ملی و بین‌المللی نیز سفارش‌هایی دارد. این آژانس از اجرای برنامه‌های صندوق اقلیم و انرژی اتریش^۴ پشتیبانی می‌کند، بودجه‌ای را به برنامه‌های همکاری منطقه‌ای اختصاص می‌دهد و تقاضاهای دریافتی برای برنامه‌های حق بیمه تحقیقات را بررسی می‌کند.

آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش از سیاست تحقیقات، فناوری و نوآوری در موارد زیر حمایت می‌کند: (۱) گسترش بنیان نوآوری، (۲) تغییر ساختاری (به‌عنوان مثال تأمین بودجه برای شرکت‌های نوپا و برای پیشنهادات تحقیق و توسعه که با ریسک همراه بوده و در عین حال از نظر استراتژیک مهم هستند) و (۳) تقویت پایه تحقیقات و نوآوری اتریش در حوزه‌های راهبردی (به‌عنوان مثال انرژی، تولید، حمل‌ونقل و ICT).

بهبود تعامل بین علم و صنعت، ارتقاء محققانی که در مراحل اولیه هستند، حمایت از پیشرفت شغلی در تحقیقات کاربردی برای علم و صنعت و ارتقاء فرصت‌های برابر، اهداف بعدی آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش است که با دامنه وسیعی از ابزارهای تأمین بودجه اجرا می‌شود.

1. Act on the Establishment of the Austrian Research Promotion Agency
2. Federal Ministry for Transport, Innovation and Technology
3. Federal Ministry for Digital and Economic Affairs
4. Austrian Climate and Energy Fund

ابزارها، شاخص‌های اصلی عملکرد و اولویت‌ها

ابزارهای استفاده شده توسط آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش دامنه وسیعی از قالب‌های ورود با آستانه پایین تا تأمین بودجه تحقیقات با کیفیت بالا را شامل می‌شود. اهداف اختصاصی تأمین بودجه با انواع مختلف پروژه‌ها مرتبط است. بنابراین، رویکرد ابزارهای تأمین مالی آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش به شرح زیر است:

- ◆ ورود: پروژه‌هایی که شامل بررسی مضامین و گزینه‌های احتمالی تحقیق و توسعه برای نوآوری و طراحی مراحل مقدماتی و اولیه برای پروژه‌ها است.
- ◆ پروژه تحقیق، توسعه و نوآوری (پروژه RDI)^۱: پروژه‌های تحقیق و توسعه خاص، از تحقیقات بنیادی هدفمند گرفته تا پروژه‌های توسعه بازار-محور
- ◆ راه‌اندازی بازار: نتایج مرحله تحقیق و توسعه روانه بازار می‌شود.
- ◆ ساختار: توسعه و بهبود ساختارها و زیرساخت‌ها برای تحقیق و نوآوری
- ◆ افراد: پروژه‌های خاص افراد برای ارتقاء محققانی که در مراحل اولیه هستند، توسعه توانمندی و قابلیت‌های پرسنل بخش تحقیق و توسعه و بهبود فرصت‌های برابر
- ◆ هزینه‌ها: خدمات تحقیق و توسعه مورد نیاز برای اجرای تحقیق و توسعه سفارشی در مورد موضوعات خاص.

در ادامه به ارائه آمار و ارقام مربوط به بودجه تحقیقات، فناوری و نوآوری آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش پرداخته خواهد شد. لازم به ذکر است که داده‌های اصلی ارائه شده در مورد فعالیت‌های تأمین بودجه آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش بر دستور کارهای تحقیقات، فناوری و نوآوری متمرکز است، در حالی که بودجه طرح پهنای باند وزارت حمل‌ونقل، نوآوری و فناوری در این آمار در نظر گرفته نشده است. جداول ۵ و ۶ تعداد پروژه‌ها، شرکت‌های مرتبط با آن‌ها و تعداد بازیگران مختلف (شرکت‌ها، مؤسسات تحقیقاتی و غیره) و همچنین بودجه تضمین شده برای سال ۲۰۱۸ (شامل بدهی‌ها و وام‌ها) را نشان می‌دهند که حدود ۶۱۷/۶ میلیون یورو بوده است.

جدول ۵: بودجه ارائه شده توسط آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش، بدون طرح پهنای باند، ۲۰۱۸

بازیگران		مشارکت‌کنندگان		پروژه‌ها		برنامه‌ها
۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۳,۸۹۷	۳,۴۰۷	۶,۶۲۲	۵,۸۷۰	۳,۸۵۴	۳,۶۰۲	مجموع
۱,۷۰۹	۱,۶۰۸	۲,۳۵۵	۲,۱۹۲	۱,۷۹۴	۱,۶۶۴	برنامه‌های کلی
۱,۶۴۶	۱,۴۸۵	۲,۵۲۶	۲,۳۱۸	۱,۵۰۲	۱,۴۷۵	برنامه‌های موضوعی
۱,۰۲۷	۹۹۱	۱,۶۱۷	۱,۲۷۱	۴۹۰	۴۲۱	آژانس هوانوردی و فضا
۶۱	۵۷	۸۷	۷۷	۳۲	۳۳	برنامه‌های اروپایی و بین‌المللی

منبع: آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش

جدول ۶: بودجه ارائه شده توسط آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش در هر بخش بدون طرح پهنای باند، ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ (به میلیون یورو)

ارزش فعلی		تأمین بودجه کلی		هزینه‌های کلی		برنامه‌ها
۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۵۰۰/۸	۴۳۴/۳	۶۱۷/۶	۵۶۲/۵	۱,۲۴۴/۶	۱,۱۰۲/۵	مجموع
۱۷۷/۷	۱۷۹/۵	۲۹۴/۴	۳۰۷/۷	۴۹۱/۱	۶۰۶/۸	برنامه‌های کلی
۱۱۸/۸	۹۰/۶	۱۱۸/۸	۹۰/۶	۳۱۷/۷	۲۱۷/۴	برنامه‌های ساختاری
۱۹۶/۶	۱۵۵/۵	۱۹۶/۶	۱۵۵/۵	۳۴۸/۱	۲۶۷/۷	برنامه‌های موضوعی
۷	۷/۳	۷	۷/۳	۹/۲	۹/۱	آژانس هوانوردی و فضا
۰/۸	۱/۴	۰/۸	۱/۴	۰/۹	۱/۵	برنامه‌های اروپایی و بین‌المللی

منبع: آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش

این مبلغ معادل ارزش فعلی ۵۰۰/۸ میلیون یورو است. در مقایسه با سال ۲۰۱۷، این امر منجر به افزایش ارزش فعلی بودجه با حجم ۱۵/۳٪ (۲۰۱۷: ارزش فعلی ۴۳۴/۳ میلیون یورو) می‌شود. این میزان بودجه باعث راه‌اندازی پروژه‌های تحقیقاتی با حجم کلی بیش از ۱/۲

میلیارد یورو شد (افزایش ۱۲/۹ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۷). تعداد پروژه‌های تأمین بودجه شده در کل ۳,۸۵۴ مورد بوده‌است که شامل ۶,۶۲۲ شرکت‌کننده و ۳,۸۹۷ بازیگر مختلف است که نشان‌دهنده افزایش ۱۴/۴ درصدی در بازیگران تأمین بودجه شده در مقایسه با سال قبل (۳,۴۰۷ بازیگر) است؛ در حالی که تعداد پروژه‌ها ۷ درصد افزایش یافته‌است. این افزایش‌ها به‌وضوح نشان می‌دهد که آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش با موفقیت به ارتقاء اتریش به‌عنوان یک پایگاه تحقیقاتی کمک می‌کند.

مهمترین برنامه‌های موجود در این مجموعه، برنامه‌های کلی^۱ است که بیشترین سهم از حجم بودجه، بیشترین ارزش فعلی و همچنین شامل بیشترین تعداد پروژه‌ها و بیشترین مقدار کل هزینه‌های متحمل شده می‌شوند. تقریباً ۱۸۰۰ پروژه با ارزش فعلی ۱۷۷/۷ میلیون یورو نیز در این مجموعه وجود دارد که سهم آنها از کل بودجه آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش به ۴۶/۵٪ (پروژه‌ها) و ۳۵/۵٪ (ارزش فعلی) می‌رسد.

برنامه‌های موضوعی به میزان ۱۹۶/۶ میلیون یورو بودجه تأیید شده دریافت می‌کنند. این برنامه‌ها از تعیین اولویت‌ها در حوزه‌های فناوری منتخب اطمینان می‌دهند. هدف آنها القای موضوعات مهم در فعالیت‌های تحقیقاتی و اطمینان از اتصال اتریش به مرزهای بین‌المللی فناوری است. طیف رشته‌های منتخب فناوری بسیار زیاد است، اما زمینه‌های زیر از نظر کمی دارای اهمیت بالایی هستند: انرژی، فناوری اطلاعات و ارتباطات، حمل‌ونقل، فناوری‌های تولید، تحقیقات امنیتی و حمل‌ونقل هوایی. آژانس هوانوردی و فضا^۲ (ALR) نیز یکی از این تخصص‌های موضوعی محسوب شده و در عین حال به‌عنوان یک بخش جداگانه در نظر گرفته می‌شود.

سومین گروه بزرگ برنامه‌های آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش برنامه‌های ساختاری هستند که بودجه‌ای (ارزش فعلی) به ارزش ۱۱۸/۸ میلیون یورو برای این برنامه‌ها در نظر گرفته شده‌است. این برنامه‌ها شامل برنامه COMET (تقریباً ۸۵ میلیون یورو به ارزش فعلی بودجه در سال ۲۰۱۸) است که «برنامه شاخص» اتریش برای ارتقاء همکاری بین علم و

1. General Programmes

2. The Aeronautics and Space Agency

صنعت از طریق توسعه توانمندی‌های مشترک تحقیقاتی است. به طور خاص، این برنامه بر تعالی، گنجاندن دانش بین‌المللی تحقیقات و همچنین توسعه و اطمینان از برتری فناورانه شرکت‌ها برای تقویت اتریش به عنوان یک پایگاه تحقیقاتی، متمرکز است.

فرصت‌های استفاده از تسهیلات تأمین بودجه از طرف آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش به‌طور اساسی در اختیار همه ذینفعان و انواع سازمان‌ها قرار دارد. تمرکز بر روی ارتقاء تحقیقات کاربردی در تجارت است که ۶۱٪ (یا ۳۷۶/۸ میلیون یورو) از کل بودجه این آژانس را دریافت می‌کند (جدول ۷). دومین گروه دریافت‌کنندگان بودجه، موسسات تحقیقاتی (غیر دانشگاهی) هستند که در مجموع ۱۳۵/۹ میلیون یورو بودجه دریافت کرده‌اند. بنابراین سهم آنها از کل بودجه آژانس معادل ۲۲٪ است. در سال ۲۰۱۸ دانشگاه‌های اتریش ۸۸/۲ میلیون یورو یا ۱۴/۳٪ از بودجه ارائه شده توسط آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش را دریافت کردند.

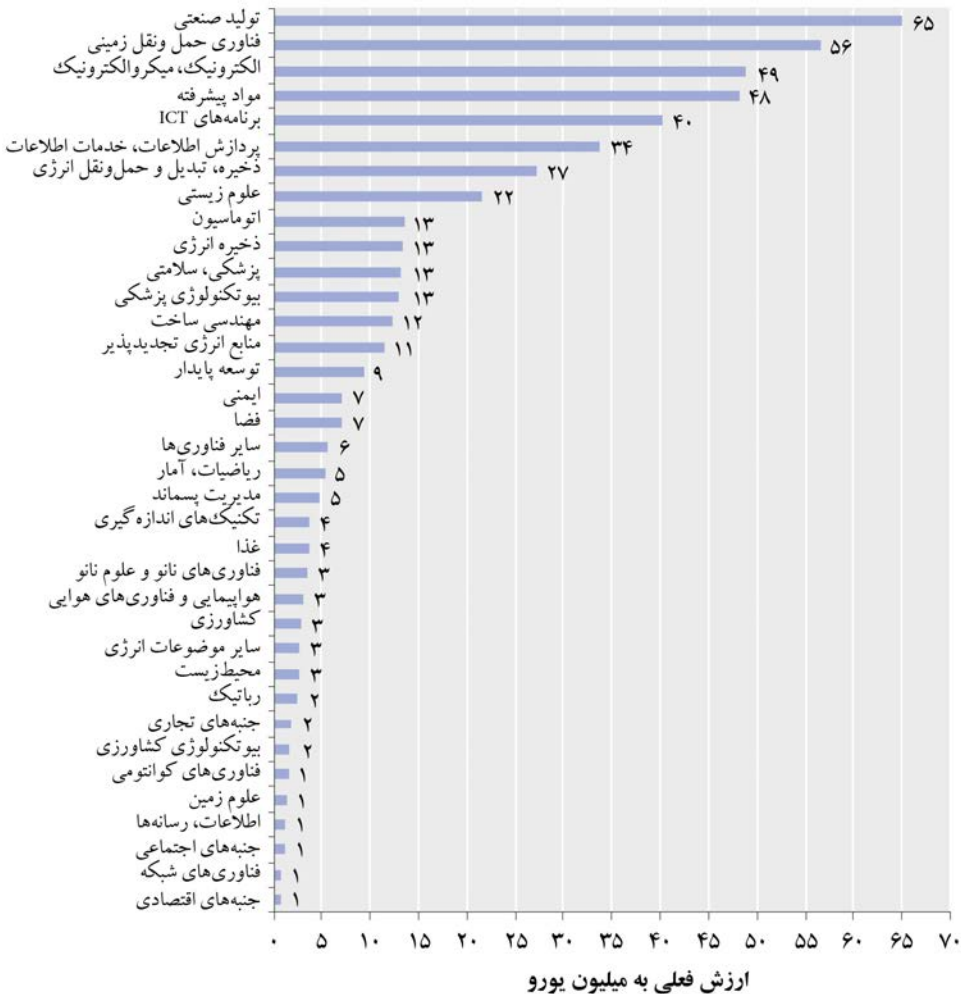
جدول ۷: بودجه آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش بر اساس نوع سازمان (هزینه‌ها، بودجه و ارزش فعلی به میلیون یورو)، بدون طرح پنهان باند، ۲۰۱۸

ارزش فعلی	کل بودجه	کل هزینه‌ها	مشارکت‌کنندگان	بازیگران	نوع سازمان
۲۶۰/۴	۳۷۶/۸	۷۶۹/۶	۳,۷۷۰	۲,۵۴۲	بنگاه‌های تجاری
۱۳۵/۸	۱۳۵/۹	۳۲۴/۷	۹۷۶	۲۰۳	موسسات تحقیقاتی
۸۸/۲	۸۸/۲	۱۲۲,۹	۱,۱۹۹	۵۸۲	موسسات آموزش عالی
۳/۴	۳/۴	۵/۸	۴۶	۳۴	واسطه‌ها
۱۳	۱۳/۲	۲۱/۷	۶۳۱	۵۳۶	سایر
۵۰۰/۸	۶۱۷/۶	۱,۲۳۶/۱	۶,۶۲۲	۳,۸۹۷	مجموع

منبع: آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش

آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش، پروژه‌های تأمین بودجه شده را بر اساس حوزه‌های مختلف فناوری و «کدهای طبقه‌بندی فهرست موضوعات CORDIS (SIC)» طبقه‌بندی

می‌کند و این امکان را فراهم می‌کند که ساختار موضوعی (و فناوری) بودجه تحقیقاتی آژانس نیز مشخص شود. شکل ۱ نتیجه این طبقه‌بندی را نشان می‌دهد.



شکل ۱: بودجه آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش براساس حوزه‌های فناوری، ۲۰۱۸ (ارزش فعلی به میلیون یورو)

نکته: حوزه‌های فناوری با ارزش فعلی کمتر از ۱ میلیون یورو در نمودار آورده نشده‌است.

منبع: آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش

لازم به ذکر است که دامنه حوزه‌های مختلف SIC می‌تواند متفاوت باشد. حوزه‌های «عمومی» فناوری با طیف گسترده‌ای از پروژه‌ها مانند «تولید صنعتی» یا «برنامه‌های ICT»، در تضاد با حوزه‌های با دامنه کم و مشخص فناوری (مانند بیوتکنولوژی کشاورزی، فناوری هوانوردی و هواپیمایی و فناوری‌های کوانتومی) هستند؛ با این وجود، این طبقه‌بندی تصویری قابل توجه از جهت‌گیری موضوعی پروژه‌هایی که بودجه می‌گیرند، ارائه می‌دهد. بخش «تولید صنعتی» با ارزش فعلی تأیید شده ۶۴/۹ میلیون یورو، بخش اعظم بودجه آژانس را دریافت می‌کند و پس از آن «فناوری‌های حمل‌ونقل زمینی» (۵۶/۵ میلیون یورو)، «الکترونیک/میکروالکترونیک» (۴۸/۷ میلیون یورو) و «مواد پیشرفته» (۴۸/۰ میلیون یورو) در رتبه‌های بعدی هستند. اگر «برنامه‌های ICT» و «پردازش اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی»، به‌عنوان دو حوزه مربوط به فناوری اطلاعات و ارتباطات که در سیستم CORDIS SIC به‌طور جداگانه تعریف شده‌اند، با هم ادغام شوند، فناوری اطلاعات و ارتباطات با ارزش نزدیک به ۷۳/۸ میلیون یورو رتبه اول را خواهد داشت.

با توجه به اینکه مباحث فناوری اطلاعات و ارتباطات در بسیاری از زمینه‌های دیگر نیز به‌عنوان یک شکل عمومی از فناوری مورد توجه قرار می‌گیرد و از آنجا که بسیاری از زمینه‌های فناوری با فناوری اطلاعات و ارتباطات ارتباطی ناگسستگی دارند (به‌عنوان مثال الکترونیک/میکروالکترونیک، اتوماسیون و رباتیک)، بدیهی است که این حوزه یکی از مهم‌ترین موضوعات برای تأمین بودجه تحقیقات کاربردی در اتریش محسوب می‌شود. در واقع، یک تحلیل ویژه که توسط آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش انجام شده‌است، نشان می‌دهد که درصد بودجه اختصاص یافته به پروژه‌هایی که تمرکز زیادی بر دیجیتال‌سازی دارند، طی چند سال گذشته به‌طور قابل توجهی افزایش یافته‌است، به‌طوری که از ۴۰٪ در ۲۰۱۵ به ۶۱٪ در ۲۰۱۸ رسیده‌است. در خصوص دیجیتال‌سازی، مباحث «هوش مصنوعی» و «رباتیک» اهمیت زیادی دارند.

بررسی متوسط میزان تأمین بودجه در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که نزدیک به ۱۰۰ میلیون یورو از بودجه آژانس ارتقاء تحقیقات به این فناوری‌های کلیدی اختصاص یافته‌است. هنگام بررسی هر یک از برنامه‌هایی که به این بودجه نیاز دارند، متوجه می‌شویم

که برنامه‌های عمومی با سهم ۵۱ درصدی بیشترین محبوبیت را دارند. به عبارت دیگر، تحقیق در مورد هوش مصنوعی و رباتیک بیشتر از پایین به بالا^۱ انجام می‌شود. برنامه «تولید برای آینده»^۲ در جایگاه دوم است و ۱۰٪ از کل بودجه برای هوش مصنوعی و رباتیک از طریق این برنامه خاص توزیع می‌شود. برنامه‌های COMET و «فناوری اطلاعات و ارتباطات آینده»^۳ به ترتیب با ۹٪ و ۸٪ در مراتب بعدی هستند. این آمار نشان می‌دهد که تحقیقات در مورد این فناوری‌های کلیدی جدید با ترکیبی متعادل از ابزارهای پایین به بالا و بالا به پایین به جلو رانده شده‌است.

تحولات راهبردی

در سال ۲۰۱۸، یک مرحله مهم راهبردی اتفاق افتاد و **آژانس دیجیتال سازی**^۴ (DIA) ایجاد شد که تأمین مالی آن بر عهده وزارت فدرال امور اقتصادی و دیجیتال و وزارت فدرال حمل‌ونقل، نوآوری و فناوری است. DIA یک بخش جداگانه در آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش است. با این کار، دولت فدرال در حال ارتقاء تحول دیجیتالی اتریش است و هدف آن تبدیل اتریش به بازیگری جهانی برای تعالی و نوآوری دیجیتال است. DIA در زمینه دیجیتال سازی از عموم مردم، نهادهای حاکم و به‌ویژه صنعت اتریش حمایت می‌کند. این حمایت شامل به‌اشتراک گذاشتن دانش و تخصص و همچنین ارائه پروژه‌هایی است که به‌طور خاص به شرکت‌ها اختصاص داده شده‌است. DIA خود را به‌عنوان شبکه‌ای برای جامعه دیجیتال سازی تعریف می‌کند و در نقش مشاور دولت فدرال، از طرح «اتریش دیجیتال» نیز پشتیبانی می‌کند. این آژانس برای اولین بار پروژه‌ها، مهارت‌ها و ذی‌نفعان جامعه، صنعت و نهادهای دولتی را گرد هم می‌آورد.

پروژه‌های زیر اجرای عملی وظایف DIA را نشان می‌دهد:

نقشه جامعه: در حال حاضر دسترسی به ابتکارات دیجیتال و دانش در مورد شرکای همکاری بالقوه برای دیجیتالی شدن، ماهیتی غیرمتمرکز و بدون ساختار در اتریش

1. bottom-up
2. Production for the future
3. ICT of the future
4. Digitalisation Agency

دارد. DIA در حال حل این مشکل است: ذی‌نفعان مختلف را گرد هم آورده و مقیاس‌گذاری پروژه‌های خاص را حمایت می‌کند. ذی‌نفعان اصلی دیجیتال شدن در یک نقشه جامعه که به‌طور پیوسته در حال رشد است و در پایگاه اینترنتی <https://www.digitalaustria.gv.at> در دسترس است، نشان داده می‌شوند. این نقشه جامعه بازیگران، پروژه‌ها و ابتکارات دیجیتالی‌سازی در اتریش را ارائه می‌دهد. این پایگاه داده تصویری، زمینه‌ای برای توسعه روابط بین مهمترین ذی‌نفعان، ابتکارات و سازمان‌ها ایجاد می‌کند و این امکان را برای شرکت‌های علاقه‌مند به دیجیتالی‌سازی فراهم می‌کند تا به راحتی به اطلاعات دسترسی پیدا کنند، اطلاعاتی همچون: دیجیتال‌سازی در مجاورت من در کجا انجام می‌شود؟ SME من با چه کسی می‌تواند همکاری کند؟

DIAlogues - از بهترین‌ها بیاموزید. SME‌های موفق در هر صنعت نشان می‌دهند که چگونه از فرصت‌های دیجیتالی شدن به روشی بی‌نقص استفاده می‌کنند. DIAlogues به عنوان یک سری جدید از گفتگوها، محفلی را برای آژانس دیجیتال‌سازی فراهم می‌کند که در آن پیشگامان دیجیتال تخصص خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. این گفتگوها موفق‌ترین مبتکران و شرکت‌ها را گرد هم می‌آورد. SME‌ها از بهترین‌ها می‌آموزند و قادر به گسترش دانش خود هستند. گفتگوهای DIAlogue برای شرکت‌ها در مارس ۲۰۱۹ در سراسر اتریش آغاز شده‌است. برای سال اول، رویدادهایی در هر ایالت فدرال اتریش در حال برنامه‌ریزی است و در قالب یک نمایشگاه سیار برگزار می‌شود.

SME تیمی! دیجیتال‌سازی نیاز ویژه‌ای به شرکت‌های پیشرو دارد که منابعی برای تحریک تحول دیجیتالی خود دارند. شرکت‌های تأمین‌کننده برای ادامه رقابت خود به مهارت‌های دیجیتالی احتیاج دارند. این دقیقاً همان جایی است که SME تیمی وارد عمل می‌شود: با حمایت DIA، شرکت‌های پیشرو و شرکای آنها فرآیندهای دیجیتال‌سازی را با کمک هم توسعه می‌دهند و با انجام این کار، اکوسیستم‌هایی را ایجاد می‌کنند که با هم موثرتر کار می‌کنند.

روز دیجیتال اتریش: پروژه‌های موفق دیجیتال‌سازی برای تسخیر این رشته حرفه‌ای به افراد مستعد نیاز دارند. با استفاده از مدل کاملاً تثبیت شده روز دختر^۱ در اتریش، روز دیجیتال اتریش یک روز عملکرد یکپارچه است که شرکت‌ها تمرکز خود در زمینه دیجیتال‌سازی را ارائه می‌دهند. این امر، یک رویکرد تجربه‌گرا و احساسی را به پروژه‌های دیجیتال‌سازی ارائه می‌دهد و به عنوان ابتکاری در سراسر اتریش، تمرکز خود را به سمت قدرت دیجیتالی شدن SME ها در اتریش معطوف می‌کند. شرکت‌های اتریشی برای اولین بار در پاییز ۲۰۱۹، روزهای دیجیتال اتریش را برای دانش‌آموزان در سراسر کشور تحت نظارت بینش دیجیتال‌سازی^۲ برگزار کردند. برگزاری یک مسابقه بینش دیجیتال‌سازی برای مدارس نیز به دانش‌آموزان این امکان را می‌دهد تا این موضوع را به طور عمیق بررسی کنند.

نمونه‌ای از تحولات بیشتر در سطح استراتژیک، رویکرد جدید در طی فرآیند انتخاب است که با در نظر گرفتن برنامه انرژی منطقه شاخص^۳ به عنوان طرح ابتکاری صندوق اقلیم و انرژی (KLIEN) انجام می‌شود. اعتبارسنجی و ارائه مقیاس گسترده‌ای از فناوری‌های نوآورانه انرژی که در تنظیمات برنامه‌های زندگی واقعی اجرا می‌شوند، در این برنامه اهمیت دارند. این امر به برنامه‌ریزی طولانی مدت نیاز دارد تا بتواند از مشارکت لازم و فعال شرکت‌ها و کاربران نیز اطمینان حاصل کند.

در سال‌های ۲۰۱۷/۲۰۱۸ یک فرآیند انتخاب دو مرحله‌ای جدید برای اجرای برنامه انرژی منطقه شاخص معرفی شد که دو هدف داشت: اطمینان از تأمین میزان بودجه لازم و اجرای برنامه در بلندمدت (۲۰۱۸-۲۰۲۵). در اولین گام این فرآیند انتخاب، مفاهیم استراتژیک با تمرکز بر اهداف بلندمدت، به رقابت با یکدیگر پرداختند. در مرحله دوم، هیئت داوران بین‌المللی سه منطقه شاخص را انتخاب کردند. این مناطق به عنوان مفاهیم جامع ارزیابی شدند و بنابراین می‌توانند از طریق پروژه‌های مستقل مربوطه تقاضای بودجه کنند.

1. Girls Day
2. Insight Digitalisation
3. Flagship Region Energy Programme

جدول ۸: روندهای جدید در سبد ابزار

اهداف	گروه هدف	ابزار تأمین بودجه
<ul style="list-style-type: none"> ♦ توانمندی استفاده از فناوری‌های دیجیتال ♦ تدوین برنامه‌های آموزشی سفارشی برای آموزش حرفه‌ای دیجیتال‌سازی 	SME	اردوگاه‌های راه‌اندازی مجدد دیجیتال https://www.ffg.at/ausschreibung/digital-pro-bootcamps-1-ausschreibung
<ul style="list-style-type: none"> ♦ زیرساخت‌های بهبودیافته منتهی به نوآوری ♦ دسترسی به تخصص، زیرساخت و مربیگری در پروژه‌های نوآوری، با تمرکز بر استفاده از فناوری‌های جدید 	SME	قطب‌های نوآوری دیجیتال https://www.ffg.at/dih/1.Ausschreibung2018

منبع: آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش

تغییرات در سبد ابزارها

آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش در سال ۲۰۱۸ سبد ابزار خود را از بسیاری از جهات برای توسعه قالب‌های جدید بودجه گسترش داد. از یک طرف، دو برنامه آزمایشی «نوآوری موثر» و «آزمایشگاه ایده‌ها»، آزمون کاربرد واقعی را پشت سر گذاشتند و در شرف ادغام در سبد ابزار آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش هستند. از طرف دیگر، اولویت‌های جدید در زمینه دیجیتالی شدن تعیین شد: صلاحیت و انتشار (جدول ۸). این تغییرات در ادامه به تفصیل توضیح داده خواهد شد:

♦ **نوآوری موثر:** به دنبال دو فراخوان برای ارائه طرح‌های پیشنهادی در مرحله آزمایشی که فراخوان اول آن توسط آژانس ارتقاء تحقیقات و فراخوان دوم توسط بنیاد ملی تحقیقات، فناوری و توسعه تأمین بودجه شد، این قالب برای پرداختن به گروه‌های

هدف و معیارهای ارزیابی بیشتر، توسعه داده شد. از مارس ۲۰۱۹، ارزیابی مرحله آزمایشی ادامه دارد و نتایج موقت به‌طور مداوم مثبت بوده‌است. به همین دلیل، انتقال به عملیات منظم در حال برنامه‌ریزی است.

آزمایشگاه ایده‌ها: واکنش به اولین طرح پیشنهادی که توسط بنیاد ملی تحقیقات، فناوری و توسعه تأمین بودجه شد، بسیار مثبت بود. از مجموع ۱۱۲ برنامه، ۱۴ محقق زن و ۱۶ محقق مرد به آزمایشگاه ایده دعوت شدند که موضوع آنها این بود: «انسان انقلاب صنعتی چهارم- آینده همکاری بین انسان‌ها و ماشین‌آلات». ایده‌هایی که شرکت‌کنندگان در آن سهم بودند، به پنج طرح کلی تبدیل شد. از سه نفر آنها برای ارائه یک برنامه کامل دعوت شد و هر سه پروژه، موفق به دریافت بودجه شده‌اند.

اردوهای راه‌اندازی مجدد دیجیتال^۱: این اردوگاه‌ها تلاشی برای برآورده ساختن نیازهای مربوط به توانمندی در استفاده از فناوری‌های دیجیتال است. کارمندان شرکت‌های اتریشی (با تمرکز بر SMEها) در یک اردوی ۹ هفته‌ای شرکت می‌کنند که یک برنامه آموزشی متناسب با ایشان برای توانمند ساختن آنها به‌عنوان متخصصان دیجیتال ارائه می‌شود. اولین دور فراخوان برای دریافت تقاضاها در اواسط نوامبر ۲۰۱۸ آغاز شد و در پایان ماه مه ۲۰۱۹ به پایان رسید. این برنامه توسط وزارت فدرال امور اقتصادی و دیجیتال تأمین مالی می‌شود.

قطب‌های نوآوری دیجیتال^۲ (DIH): قطب‌های نوآوری دیجیتال یک اقدام ساختاری است که در آن زیرساخت‌های مناسب برای نوآوری در شرکت‌های کوچک و متوسط در سطح محلی توسعه می‌یابد و تمرکز آن بر استفاده از فناوری‌های دیجیتال است. قطب‌های نوآوری دیجیتال به SMEها متخصصانی را ارائه می‌دهد که از تجارب، زیرساخت‌ها و قابلیت مربیگری پیشرفته برای پروژه‌های خاص مرتبط با نوآوری برخوردار باشند. آخرین مهلت اولین فراخوان برای پیشنهادات در پایان فوریه ۲۰۱۹ بود و تقاضاها در اواخر آوریل ارائه شد.

1. Digital Pro Boot camps
2. Digital Innovation Hubs

آژانس خدمات اقتصادی اتریش (aws)

چارچوب قانونی و اهداف تأمین بودجه

آژانس خدمات اقتصادی اتریش، بانک ارتقاء اقتصاد اتریش محسوب می‌شود. این آژانس بر اساس قانون تأسیس (روزنامه قانون فدرال ۲۰۰۲/۱۳۰) راه‌اندازی و در ۱ اکتبر ۲۰۰۲ تحت مقررات ویژه قانونی افتتاح شد. وزارت فدرال حمل‌ونقل، نوآوری و فناوری و وزارت فدرال امور اقتصادی و دیجیتال، این آژانس را تأمین مالی کرده و تیم مدیریتی و هیئت ناظر آژانس را نیز منصوب می‌کنند. این وزارت‌خانه‌ها همچنین در کنار سایر وزارتخانه‌ها، ایالت‌ها و نهادهای دولتی فدرال، جزو مشتریان این آژانس هستند.

آژانس خدمات اقتصادی اتریش، مطابق با وظایف قانونی خود، نقطه اصلی تماس برای ارتقاء رشد و نوآوری است (بخش ۲ قانون آژانس). مهمترین وظایف آژانس اقتصادی که در قانون تعریف شده‌است عبارتند از: محافظت و ایجاد مشاغل، تقویت رقابت‌پذیری و حمایت از مراکز تحقیقاتی با تأمین بودجه مربوط به شرکت‌های فدرال برای صنعت و ارائه خدمات مالی و مشاوره‌ای برای حمایت از صنعت.

ابزارها، شاخص‌های اصلی عملکرد و اولویت‌ها

ابزارهای تأمین بودجه آژانس خدمات اقتصادی اتریش در جهت ارتقای منابع پروژه‌های نوآوری و رشد در بخش بنگاه‌های اقتصادی با دو حوزه اولویت‌دار «شرکت جدید» و «رشد و صنعت» به کار گرفته می‌شود. ابزار اصلی عبارتند از:

- ♦ آژانس خدمات اقتصادی اتریش دسترسی به بودجه خصوصی برای سرمایه‌گذاری‌های جدید، پروژه‌های نوآوری و جهش‌های اقتصادی را برای جبران وام‌های بانکی از دست رفته یا ناکافی تضمین می‌کند.
- ♦ **وام‌های ERP** برای تأمین سرمایه‌گذاری‌های برنامه‌ریزی شده با استفاده از شرایط خوب از لحاظ نرخ بهره وام‌ها.

♦ **یارانه های آژانس خدمات اقتصادی اتریش** برای تقویت پایه مالی شرکت ها هنگام تأمین مالی پروژه های سرمایه گذاری.

علاوه بر ضمانت ها، وام ها و یارانه ها، آژانس خدمات اقتصادی اتریش همچنین از ابزارهای دیگری برای افزایش ارزش سهام شرکت ها استفاده می کند. از یک طرف، بودجه عمومی به عنوان اهرمی برای وارد کردن سرمایه خصوصی استفاده می شود. از طرف دیگر، تطبیق خدمات متناظر، هزینه های شرکت ها و سرمایه گذاران برای یافتن یکدیگر را کاهش می دهد. خدماتی که آژانس خدمات اقتصادی اتریش ارائه می دهد صرفاً ماهیت مالی ندارند، بلکه شامل خدمات بسیار موثری برای افزایش آگاهی و همچنین پیشنهادات مشاوره، اطلاع رسانی و مربیگری هستند.

جدول ۹: تعداد گرندها به میلیون یورو، ۲۰۱۸

هزینه های کلی پروژه به میلیون یورو	ارزش فعلی پروژه های تصویب شده جدید	پروژه های تصویب شده جدید به میلیون یورو		درصد نرخ پروژه های تصویب شده	تعداد پروژه های تصویب شده جدید		تعداد تقاضاها		برنامه / ابزار
		۲۰۱۸	۲۰۱۷		۲۰۱۸	۲۰۱۷	۲۰۱۸	۲۰۱۷	
۴۸۵/۹	۲۲/۳	۳۳۵/۴	۳۰۶/۴	۶۷	۱,۱۶۵	۱,۱۱۴	۱,۷۵۵	۱,۶۶۶	ضمانت
۷۳۴/۶	۱۴/۵	۶۰۰	۶۰۰	۷۷	۱,۲۹۶	۱,۳۶۷	۱,۷۶۱	۱,۷۸۲	وام
۵,۵۵۹/۸	۱,۲۴۰/۶	۱,۲۴۱/۲	۲۲۳/۶	۳۳*	۱۳,۸۰۰	۲,۹۳۲	۳,۶۸۱	۱۸,۹۱۷	گرندها
۳۶/۳	۰	۱۲/۹	۱۵/۴	۹	۴۴	۶۹	۶۶۹	۶۲۳	مشارکت
۶,۸۱۶/۶	۱,۲۷۷/۴	۲,۱۸۹/۶	۱,۱۴۵/۴	۵۴	۱۶,۳۰۵	۵,۴۸۲	۷,۸۶۶	۲۲,۹۸۸	مجموع

* نرخ تصویب گرندها بدون در نظر گرفتن برنامه جایزه اشتغال منبع: آژانس خدمات اقتصادی اتریش

حمایت های ارائه شده توسط آژانس خدمات اقتصادی اتریش در سال ۲۰۱۸ به طور قابل توجهی گسترش یافت. این رشد استثنایی، در شاخص های خروجی مانند تعداد مصوبات جدید و حجم بودجه ارائه شده برای ابزارهای مالی منعکس می شود.

بهبود خدمات ارائه شده موجود و آمادگی بخش بنگاه‌های اقتصادی اتریش برای سرمایه‌گذاری، امکان استفاده کامل از خدمات اعتباری با حجم ۶۰۰ میلیون یورو را فراهم کرده‌است. به‌ویژه در زمینه ضمانت‌ها، واضح است که شرکت‌های اتریشی برای تأمین اعتبار پروژه‌های جدید، سرمایه‌گذاری، نوآوری و رشد، اغلب به دسترسی به بازارهای اعتبار و سرمایه نیاز دارند. در مقابل، از نظر ابزارهای کمک مالی، سبد خدمات آژانس خدمات اقتصادی اتریش گسترش یافته‌است و شامل برنامه‌های عمدتاً موقت (شامل جایزه استخدام، حق بیمه برای افزایش سرمایه‌گذاری، بودجه هزینه دستمزد اتفاقی و حق بیمه سرمایه‌گذاری خطرپذیر) است که منجر به افزایش فوق‌العاده میزان پروژه‌های تصویب شده و خدمات مالی شده‌است.

بودجه کلی این آژانس با ارزشی معادل ۲۱۸۹/۵ میلیون یورو، تقریباً ۹۱/۲٪ بیشتر از سال قبل است. حجم وام‌ها بدون تغییر باقی ماند، مشارکت‌ها ۱۶/۲ درصد کاهش و ضمانت‌ها ۹/۵ درصد افزایش یافت. به‌طور هم‌زمان، برنامه‌های کمک بلاعوض که به‌طور موقت و به صورت گسترده استفاده می‌شدند (به ویژه جایزه استخدام)، افزایش تقریباً شش برابری حجم کمک هزینه (از ۲۲۳/۷ میلیون یورو در سال ۲۰۱۷ به ۱۲۴۱/۲ میلیون یورو در سال ۲۰۱۸) را امکان‌پذیر کرد. بنابراین، ارزش فعلی بودجه با ۳۹۵/۳ درصد افزایش به مجموعاً ۱۲۷۷/۴ میلیون یورو افزایش یافت (جدول ۹).

با توجه به توزیع بودجه بر اساس بخش، اکثریت بودجه‌هایی که به تازگی تصویب شده‌اند، مربوط به بخش تولید است. در واقع این بودجه‌ها برای مواردی که مستقیماً مربوط به یک صنعت خاص نیستند، تنظیم شده‌اند و میزان آن‌ها به ۴۵٪ از کل بودجه در سال ۲۰۱۸ می‌رسد. این امر نشان‌دهنده توسعه‌های مثبت اقتصادی با تمایل فوق‌العاده بالا برای سرمایه‌گذاری در صنعت تولید است. در تجارت نیز، میزان تصویب بودجه با افزایش ۱۶ درصدی، اندکی افزایش یافت. در مقابل، میزان بودجه تازه تصویب شده برای بخش خدمات در مجموع به ۲۰٪ کاهش یافت.

دریافت‌کنندگان بودجه، اغلب شرکت‌های کوچک هستند و ۸۰٪ بودجه را به خود اختصاص می‌دهند. پروژه‌های کوچک‌تر، مشاغل انفرادی (۱۰٪)، شرکت‌های کوچک

(۱۶٪) و سایر مشاغل کوچک (۲۳٪) تقریباً نیمی از کل بودجه را دریافت می‌کنند، در حالی که شرکت‌های متوسط و بنگاه‌های بزرگ به ترتیب ۲۰٪ و ۳۲٪ بودجه را دریافت می‌کنند.

ایالت‌های فدرال اتریش علیا و اتریش سفلی موقعیت‌های سنتی خود را در مقایسه با سایر ایالت‌های فدرال تأیید کرده و تقریباً نیمی از کل بودجه آژانس خدمات اقتصادی اتریش را در سال ۲۰۱۸ به ترتیب با ۲۷٪ و ۱۹٪ دریافت کردند. ۱۵٪ اضافی به وین و ۱۲٪ به اشتایرمارک^۱ به عنوان دو ایالت فدرال اختصاص یافت که در سال ۲۰۱۸ پویایی خاصی نشان دادند. ایالت‌های فدرال کرنتن^۲، زالتسبورگ^۳ و تیرول^۴ هر کدام تقریباً ۷٪ بودجه دریافت کردند. مشابه سال گذشته، فورآرلبرگ^۵ ۳٪ بودجه دریافت کرد. به طور کلی، توزیع بودجه در میان ایالت‌های فدرال در سال ۲۰۱۸ دارای ساختار متعادل‌تری نسبت به سال‌های گذشته بود. این امر را می‌توان با برنامه‌های گرنتی که به طور موقت ارائه شده و در مقیاس وسیعی اجرا می‌شوند، مرتبط دانست.

تحولات راهبردی

جهت‌گیری راهبردی سبد ابزارها در آژانس خدمات اقتصادی اتریش در سال‌های اخیر در راستای افزایش تأثیر بودجه در سطح شرکت‌ها، همچنین بهبود دسترسی به بودجه و کاهش هزینه‌ها و دوندگی‌های اداری بوده‌است. علاوه بر تأثیرات خاص اقدامات موقتی که حجم بودجه را در سال ۲۰۱۸ افزایش داد، معرفی برنامه‌های جدید نیز به رشد سبد ابزارها کمک کرد. اما دلیل اصلی آن بیشتر در تعدیل قوانین و مقررات بودجه است که باعث می‌شود بودجه آژانس خدمات اقتصادی اتریش برای تأمین مالی پروژه‌های نوآوری و رشد جذابیت بیشتری داشته باشد. در عین حال، استفاده هدفمند از ابزارها، تأمین نیازهای ناهمگون مالی شرکت‌ها را تضمین می‌کند. این امر خصوصاً در مورد شرکت‌های نوپای نوآور به عنوان یک گروه هدف خاص، صادق است. در بسیاری از موارد، تأمین بودجه

-
1. Styria
 2. Carinthia
 3. Salzburg
 4. Tyrol
 5. Vorarlberg

دولتی پروژه برای انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه به تنهایی نمی‌تواند حمایت مالی کافی برای فعالیت‌های بلند پروازانه شرکت‌ها را فراهم کند. همچنین لازم است حمایت مناسب شامل اشتراک اطلاعات و دانش (به ویژه در مرحله تأسیس) ارائه شود.

به همین دلیل، آژانس خدمات اقتصادی اتریش از مخلوطی از ابزارها استفاده می‌کند که برای رفع نیازهای سرمایه‌گذاری‌های جدید تهیه و تنظیم شده‌اند. آنها نه تنها دسترسی آسانتر به سرمایه خارجی از طریق ضمانت و وام‌های ERP را به همراه دارند، بلکه با توجه به توسعه شرکت‌ها، به نقایص معمول زیر نیز رسیدگی می‌کنند:

مبنای بودجه دولتی برای سرمایه‌گذاری‌های نوآورانه جدید در مراحل اولیه توسعه (که با ریسک بالا و موانع دسترسی به سهام خصوصی مشخص می‌شود)، «سرمایه مرحله کشت ایده AWS» است که یک کمک مالی قابل بازپرداخت است. افزایش سرمایه مرحله کشت ایده پیش‌بینی شده در بودجه سال‌های ۲۰۱۷ الی ۲۰۱۹ امکان توسعه «مرحله پیش از کشت ایده آژانس» و «سرمایه مرحله کشت ایده آژانس» را در مجموع برای ۵۴ پروژه تصویب شده در سال ۲۰۱۸ فراهم کرد. این بودجه به ۱۸/۷ میلیون یورو رسیده‌است.

مجموعه کشت ایده، یک نقطه شروع اصلی برای تأمین بودجه دولتی است: به دنبال تأیید صلاحیت در یک فرآیند انتخاب رقابتی، شرکت‌های جدید نوآورانه از طریق کمک‌های بلاعوض و خدمات مشاوره برای بهبود وضعیت مالی خود و همچنین گسترش دانش خود حمایت می‌شوند. این خدمات مشاوره‌ای فرایند نوآوری این شرکت‌های نوپا را از طریق یک استراتژی فردی برای حقوق مالکیت فکری، مشخص می‌کند. علاوه بر بخش فناوری‌های برتر، دو گرنر تحت عنوان «impulse XS» و «impulse XL» نیز برای پروژه‌های نوآورانه در صنایع خلاق وجود دارد. این ابزارها همچنین از یک سیستم داوری انتخابی استفاده می‌کنند. در سال ۲۰۱۸، تعداد ۵۳ پروژه وجود داشت که در مجموع ۴/۱ میلیون یورو بودجه دریافت کردند.

در آژانس خدمات اقتصادی اتریش، یکی از اهداف مهم استراتژی تأمین بودجه برای

بخش نوآورانه سرمایه‌گذاری‌های جدید نیز افزایش متوالی سرمایه پایه خود با استفاده از سهام خصوصی است. این استراتژی هم شامل استفاده از ابزارهای پولی است که ریسک بین بخش دولتی و سرمایه‌گذاران خصوصی را به اشتراک می‌گذارد و هم باعث ایجاد انگیزه‌هایی برای افزایش استفاده از سهام در سرمایه‌گذاری‌های جدید و همچنین ابزارهایی که هدف آنها کاهش هزینه‌های جذب سرمایه است، می‌شود. آژانس خدمات اقتصادی اتریش دارای طرح‌های بودجه‌ای مختلف برای حل مشکلات خاص تأمین مالی یا تقویت پایگاه دانش است. مشارکت در طرح‌های مختلف ممکن است پی در پی یا ترکیبی باشد.

❖ صندوق بنیان‌گذاری آژانس خدمات اقتصادی اتریش^۱ که ۶۸/۵ میلیون یورو در اختیار دارد، سهام گروه هدف خود را در شرایط بازار و با دامنه سرمایه‌گذاری از ۰/۱ تا ۳ میلیون یورو ارائه می‌دهد. صندوق بنیان‌گذاری، امکان تقسیم ریسک را از طریق استفاده از اهرم سرمایه خصوصی فراهم می‌کند. تاکنون امکان تأمین سرمایه ۳۰ شرکت پورتفلیو با مجموع سرمایه ۱۵۳/۷ میلیون یورو فراهم شده‌است که ۱۲۴/۷ میلیون یورو از آن، حاصل سرمایه‌گذاری مشترک خصوصی بوده‌است.

❖ آژانس خدمات اقتصادی اتریش همچنین خدماتی تحت عنوان فرشتگان تجاری^۲ ارائه می‌دهد که تلاش می‌کند هزینه‌های مرتبط با گردآوری سرمایه‌های جوان و سرمایه‌گذاران خصوصی را کاهش دهد. با توسعه این پلتفرم در حال حاضر به طور تقریبی ۳۵۰ فرشته تجاری و ۸۰۰ پروژه خطرپذیر وجود دارد که نشان می‌دهد هر ساله تقریباً ۲۰ ارتباط موفق امکان‌پذیر خواهد بود. این امر نه تنها دسترسی به سرمایه خصوصی را برای سرمایه‌گذاری‌های نوآورانه بهبود می‌بخشد، بلکه به آنها امکان دسترسی به شبکه‌ها و تخصص فرشتگان تجاری را نیز می‌دهد.

❖ آژانس خدمات اقتصادی اتریش و صندوق سرمایه‌گذاری اروپا^۳ (EIF) برای ایجاد صندوق فرشتگان تجاری آژانس خدمات اقتصادی^۴ همکاری کردند و این یکی از

1. aws Founder Fund
2. i2 Business Angels
3. European Investment Fund
4. Aws Business Angel Fund

مهمترین فعالیت‌های این آژانس در این زمینه بوده است. این صندوق که میزان ۳۲/۵ میلیون یورو کمک مالی دریافت کرده است، از اصل سرمایه‌گذاری مشترک برای تقویت تمایل فرشتگان تجاری برای تأمین ارزش سهام شرکت‌های تازه تأسیس اتریشی استفاده می‌کند.

❁ طرح سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VCI)^۱ که اولین بار در سال ۲۰۱۱ ارائه شد، یک برنامه صندوق سرمایه‌گذاری است که برای تحریک و به کارگیری سرمایه خصوصی طراحی شده است و با مشارکت آژانس خدمات اقتصادی اتریش به ارزش تقریبی ۳۷ میلیون یورو توانسته است بیش از ۱۰۰ میلیون یورو سرمایه برای پروژه‌های سرمایه‌گذاری و مراحل رشد اولیه شرکت‌های نوآور فراهم آورد.

تغییرات در سبد ابزارها

اقدامات انجام شده در سال ۲۰۱۷ برای معرفی جایزه استخدام این امکان را برای آژانس خدمات اقتصادی اتریش فراهم کرد تا بتواند بودجه خود را در سال ۲۰۱۸ تقریباً دو برابر کرده و به حدود ۲/۲ میلیارد یورو برساند. در سال ۲۰۱۹، آژانس خدمات اقتصادی اتریش، به عنوان بانک بودجه اتریش، حمایتی به ارزش ۱ میلیارد یورو برای اقتصاد داخلی در اعتبارات، ضمانت‌ها، کمک‌های مالی و مشارکت و همچنین خدمات و مشاوره فراهم کرد. با وجود اینکه به دلیل محدودیت‌های زمانی و بودجه‌ای برای برنامه‌های اعطای گرننت (در مقیاس‌های بزرگی مانند جایزه استخدام، حق بیمه سرمایه‌گذاری و حق بیمه SME برای افزایش سرمایه‌گذاری بودجه) میزان بودجه گرننت‌ها کاهش کلی داشته است، اما ضمانت‌ها و وام‌ها همچنان توانایی بالایی برای تأمین بودجه دارند.

به‌طور خاص، تعدیل شرایط و ضوابط بودجه ضمانت‌ها و وام‌ها که از ابتدای سال ۲۰۱۷ آغاز شده و در سال ۲۰۱۸ نیز ادامه داشت، سهم بسزایی در این زمینه داشته است. نمونه‌هایی از این تعدیلات شامل افزایش حداکثر حجم موجود، افزایش تمایل به ریسک و همچنین کاهش هزینه‌های پردازش و ضمانت است. آنها همچنین منجر به ساده‌سازی دستورالعمل‌های وام erf در یک برنامه رشد و نوآوری جدید و در عین حال حفظ نرخ بهره در پایین‌ترین

سطح تاریخی خود می‌شوند. تمرکز بر روی سرمایه‌گذاری پروژه‌های نوآورانه شرکت‌های موجود و همچنین شرکت‌های جدید و جوان است. این گروه دوم از شرایط ویژه ارائه شده توسط اعتبار بنیان‌گذاری خرد که دارای نرخ بهره ثابت ۵/۰٪ است، همچنان سود می‌برند.

در خصوص برنامه‌های شبکه و همتایابی، «شبکه جهانی مرکز رشد (GIN)»^۱ که یک برنامه شبکه بین‌المللی ارائه شده با همکاری آژانس ارتقاء تحقیقات اتریش است، در سال ۲۰۱۸ به گسترش خود ادامه داد. بنیاد ملی تحقیقات، فناوری و توسعه در مورد افزایش بودجه در ماه سپتامبر با هدف تقویت ارتباط بین شرکای موجود و همچنین ورود به بازار هدف جدید در چین (منطقه شانگهای) موافقت کرد. یکی دیگر از برنامه‌های شبکه در آژانس خدمات اقتصادی اتریش برنامه «شبکه شرکای نوپای صنعت»^۲ است که از سال ۲۰۱۶ آغاز شد و فرصت‌هایی را برای شبکه‌سازی با شرکای نوپا فراهم می‌کند. هدف این برنامه، گرد آوردن شرکای همکاری و ایجاد امکان دسترسی به بازار برای شرکت‌های نوپا و استفاده سریع‌تر از پیشرفت‌های نوآورانه برای آنها است. شبکه شرکای نوپای صنعت با بیش از ۲۵۰ عضو، بزرگ‌ترین پلتفرم شبکه همکاری در نوع خود در اتریش است. بیش از ۲۰ شریک همکاری در این برنامه با یکدیگر ارتباط برقرار کرده‌اند که نشان‌دهنده توانایی بالای این شبکه است.

ورود محصولات جدید به بازار با توجه به اقدامات حمایتی آژانس خدمات اقتصادی اتریش در سال‌های ۲۰۱۸ و ۲۰۱۹ میزان چشمگیری نبود. یکی از موارد قابل ذکر، فراخوان نوآوری دیجیتال^۳ است که ۳ میلیون یورو بودجه از بنیاد ملی تحقیقات، فناوری و توسعه دریافت کرد. هدف این فراخوان در واقع شرکای نوپا با محصولات و خدمات دیجیتال با توجه به ۱۷ هدف توسعه پایدار سازمان ملل متحد است. تمرکز عمدتاً بر روی ابزارهایی است که با در نظر گرفتن تجربه به دست آمده در مرحله آزمایشی پروژه یا آزمایش اولیه ابزارهای تازه معرفی شده، تست شده‌اند. به عنوان مثال IP.Market (که به ارائه کمک در استفاده از کمک تجاری خارجی و انتقال نوآوری و فناوری به بازار می‌پردازد) و License.IP

1. Global Incubator Network
2. Industry-Startup.Net
3. Digital Innovation Call

(که از SMEها و شرکت‌های جدید در جستجو و صدور مجوز راه‌حل‌های فناوری حمایت می‌کند)، دو نمونه از ارائه خدمات و مشاوره برای مجموعه برنامه IPR هستند. این مجموعه همچنین شامل مربیگری IP^۱ است که برنامه‌ای با هدف توسعه و اجرای استراتژی‌های IP برای SMEهای متمرکز بر فناوری می‌باشد و در سال ۲۰۱۸ به صورت اصلاح شده ادامه یافت.

در سال ۲۰۱۸، آژانس خدمات اقتصادی اتریش، سرویس DigiCoach را ایجاد کرد که یک پلتفرم مشاوره آنلاین است و برای کمک به متقاضیان در درک بهتر سبب ابزار بزرگ خود (حاوی موارد بسیار بیشتر از آنچه در اینجا ارائه شده است) و یافتن اطلاعات به راحتی و بدون موانع بروکراتیک طراحی شده است. پس از چند پرسش به عنوان مثال در مورد صنعت خاص یک شرکت و زمینه فعالیت آن، DigiCoach اطلاعات ویژه‌ای در مورد گزینه‌های تأمین اعتبار آژانس خدمات اقتصادی اتریش در اختیار شرکت‌های نوپا، کوچک و متوسط و سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد. علاوه بر این، پس از ثبت نام موفقیت آمیز، می‌توانید بودجه مربوطه را انتخاب کرده و با استفاده از بخش مدیر تأمین بودجه به صورت آنلاین درخواست خود را برای دریافت آن مطرح کنید. مدیر تأمین بودجه در هر مرحله از فرایند درخواست از شرکت‌ها پشتیبانی می‌کند و اسناد و مهلت‌های لازم برای آنها را ارائه می‌دهد. آژانس خدمات اقتصادی اتریش اخیراً با معرفی «رویدادهای مشاوره‌ای تحقق ایده شما»^۲، قالبی دیگر معرفی کرده است که در آن شرکت‌های نوپا می‌توانند ایده‌های خود را برای دریافت بودجه متناسب با نیازهایشان ارائه دهند. شرکت‌ها پس از ارائه پنج دقیقه‌ای در مورد ایده کسب و کار خود و جلسه پرسش و پاسخ بعدی در مورد برنامه‌ها و استراتژی‌های تأمین مالی خود، بازخورد فوری درباره اینکه کدام یک از برنامه‌های بودجه مناسب ایده تجاری آنها است، دریافت می‌کنند. برنامه‌های بودجه و خدمات مشاوره‌ای همیشه در حال تغییر هستند و بدون شک تحول دیجیتال یک نیروی محرکه مهم در این روند است.

1. IP.Coaching

2. Pitch-your-idea consultation events



