



ریاست جمهوری
مرکز بکارهای های تحول و پیشرفت

بررسی برترین تجارب جهانی فناوری شهروندی

شماره سی‌ام، ۸ مرداد ماه ۱۳۹۹

گزارش راه‌حل‌های نوآورانه افزایش مشارکت مردمی
در حاکمیت، بر بستر فناوری‌های داده‌محور

در این شماره می خوانیم...

- ویژگی‌های اصلی پروژه‌ها و کمپین‌های تامین مالی جمعی شهروندی
- از تامین مالی جمعی شهروندی می‌توان در چه پروژه‌هایی استفاده کرد؟
- معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی (ادامه)
- معرفی نرم‌افزار causevox
- معرفی پلتفرم Crowdjustice

پس از بیان تعریف تامین مالی جمعی شهروندی، در این شماره، ابتدا ویژگی‌های اصلی پروژه‌های این حوزه را بررسی می‌کنیم. سپس انواع پروژه‌های شهروندی را که بیشتر از این روش برای تامین مالی خود استفاده می‌کنند، معرفی خواهیم کرد!

۱. منبع:

Civic Crowdfunding: A guidebook
for local authorities, CATAPULT
Future Cities
<http://www.futurecities.catapult.org.uk>

ویژگی‌های اصلی پروژه‌ها و کمپین‌های تامین مالی جمعی شهروندی

گرچه پروژه‌هایی که با استفاده از این روش تامین مالی می‌شوند، بسیار متنوع هستند، اما ویژگی‌های مشخص و اصلی دارند که در ادامه به صورت مختصر آن‌ها را معرفی می‌کنیم:

Civic Crowdfunding



۱. داشتن پروژه مشخص و تعریف شده

کمپین‌های تامین مالی جمعی حتما باید یک پروژه مشخص را معرفی کنند نه اهداف سازمانی و یا چیزهایی از این قبیل. افرادی که قصد دارند در این پروژه مشارکت کنند باید بدانند چقدر پول برای انجام پروژه مورد نیاز است و چگونه این پول‌ها هزینه می‌شود.

۲. طیف وسیعی از مشارکت‌کنندگان را شامل می‌شود

پروژه‌های تامین مالی جمعی در ذات خود با حضور تعداد زیادی از مشارکت‌کنندگان معنا پیدا می‌کند. این نکته برای پروژه‌های شهروندی از اهمیت بیشتری برخوردار است. اساساً این دسته از پروژه‌ها، در صورتی برای تامین مالی خود موفق می‌شوند که عموم مردم به آن توجه داشته باشند و در آن مشارکت کنند.

۳. هدف مشخص دارد

هر پروژه‌ای باید هدف مالی تعیین شده‌ای داشته باشد. در هر پروژه‌ای (از جمله پروژه‌های تامین مالی جمعی شهروندی) در صورتی که مشارکت به حد نصاب نرسید و پول لازم جمع نشد، لازم است کل پروژه متوقف شود.

۴. تاکید بر مدل تامین مالی براساس تعهدات (pledges) و نه پاداش‌ها (donations)

در تامین مالی جمعی پروژه‌های فناوری شهروندی بیشتر از مدل تعهد استفاده می‌شود. در این مدل، افراد در لحظه پولی را به عنوان پاداش پرداخت نمی‌کنند، بلکه متعهد می‌شوند که پس از مشخص شدن نتیجه کمپین، پول را پرداخت کنند.

۵. حس فوریت در درون آن نهفته است

پروژه‌های تامین مالی جمعی شهروندی عجین شده با حس فوریت هستند. این پروژه‌ها شبیه مثلاً یک کار خیرخواهانه نیست که مدت زیادی فرصت داشته باشد و هر موقع افراد کمک کنند خوب است، پروژه شهروندی مدت زمان محدودی برای کمپین خود قائلند.

CROWDFUNDING

a new opportunity



از تامین مالی جمعی شهروندی می توان در چه پروژه هایی استفاده کرد؟

در این بخش، بیشترین نوع پروژه هایی که تاکنون در حوزه شهروندی تامین مالی شده اند معرفی می شود. نهادهای عمومی می توانند از ظرفیت مردم برای تامین مالی این دسته از پروژه ها در کشور خودمان نیز استفاده کنند.

برخی پروژه هایی تامین مالی جمعی شهروندی



ساخت و سازها، مرمتها
و زیرساختها



ابتکارات هنری و فرهنگی



باغها، زمین های بازی و
فضای سبز



رویدادها و فعالیت های
جمعی



دیگر پروژه ها



۱. رویدادها و فعالیت‌های جمعی

برگزاری رویدادهای مختلف شهروندی، یکی از ساده‌ترین پروژه‌ها برای تامین مالی جمعی است. فرض کنید به مناسبت روز درختکاری بخواهید با استفاده از شهروندان و با حضور آن‌ها، نهال‌هایی را در یک منطقه مشخص شده با همکاری شهرداری نصب کنید، یا همایش ساده‌ای را در خصوص حل مسائل محله خود برگزار کنید، همه‌ی این موارد می‌توانند با استفاده از این روش، تامین مالی شوند.

۲. باغ‌ها، زمین‌های بازی و فضای سبز

احتمالا اگر قصد داشته باشید زمین بازی در قسمتی از شهر ایجاد کنید یا فضای سبز را گسترش دهید یا آن را بهبود بخشید نیز تامین مالی جمعی، روش خوبی بشمار می‌رود. چون نفع این کار به همه شهروندان خواهد رسید، احتمالا با استقبال خوبی نیز همراه خواهد شد.

۳. ابتکارات هنری و فرهنگی

ابتکارات هنری مانند ایجاد یک گالری یا آثار صنایع دستی نیز می‌تواند برای شهروندان گزینه‌ی جذابی برای تامین مالی باشد. همچنین می‌توان با کمک هنرمندان، فضای شهری را کمی هنری‌تر کرد!

۴. ساخت و سازها، مرمت‌ها و زیرساخت‌ها

بزرگترین پروژه‌های تامین مالی شهروندی به این بخش اختصاص دارد. بسیاری از زیرساخت‌های شهر مانند مسیر دوچرخه سواری و ... در طول زمان آسیب می‌بینند، می‌توان با روش تامین مالی جمعی و با کمک گرفتن از شهروندان این زیرساخت‌ها را تعمیر کرد. کارهای متنوعی می‌توان در این بخش تعریف کرد، البته عمده‌ی این کارها هزینه‌بر است و باید در انتخاب و ایجاد کمپین آن، دقت لازم را بعمل آورد.

۵. دیگر پروژه‌ها...

پروژه‌های زیاد دیگری در این حوزه قابل تعریف هستند، اما ۴ دسته‌ی معرفی شده، بیشترین فراوانی را در بین پروژه‌های فناوری شهروندی به خصوص در بریتانیا داشته‌اند. علاوه بر این موارد، پروژه‌هایی مانند پیگیری مسائل قضائی و حقوق عمومی، پیگیری امور سیاسی و ... را نیز می‌توان در زمره‌ی پروژه‌های فناوری شهروندی برای استفاده از روش تامین مالی جمعی برشمرد.



معرفی پلتفرم‌های

تامین مالی جمعی شهروندی (ادامه)

در ادامه معرفی پلتفرم‌های تامین مالی جمعی شهروندی، در این شماره، دو پلتفرم **causevox** و **CrowdJustice** را بررسی می‌کنیم. پلتفرم **causevox** مجموعه‌ای از خدمات را در حوزه تامین مالی جمعی ارائه می‌کند. **CrowdJustice** نیز با تمرکز بر مسائل حقوقی، توانسته نسبت به سایر پلتفرم‌های تامین مالی جمعی متمایز باشد. این پلتفرم را می‌توان ترکیبی از فناوری شهروندی و فناوری حقوقی نامید.

معرفی نرم افزار causevox

نام پلتفرم: **causevox**

سال تاسیس: ۲۰۱۰، ایالات متحده آمریکا

حوزه های فعالیت: تامین مالی جمعی

آدرس سایت:

<https://www.causevox.com/>



توسعه داده و بجز بحث تامین مالی جمعی، پلتفرم هایی را نیز در حوزه برگزاری و مدیریت هزینه های رویدادها، کمک های مالی آنلاین (Donations)، تامین مالی نظیر به نظیر (peer to peer fund-raising) و مدیریت ارتباط با مخاطبین توسعه داده است. این نرم افزار از سال ۲۰۱۰ کار خود را شروع کرده و تاکنون توانسته بیش از ۱۵۰۰ مشتری جذب کند.

نرم افزار **causevox** در آمریکا و توسط دو جوان در رابطه با تامین مالی جمعی فعالیت های غیرانتفاعی ایجاد شده است. این نرم افزار در واقع خود کمک های مالی را جمع آوری نمی کند بلکه پلتفرم آن را در اختیار مشتریان (در ازای دادن مبلغ کمی به عنوان حق اشتراک) می گذارد. این نرم افزار را می توان به عنوان یکی از بهترین نمونه های حوزه تامین مالی جمعی شهروندی نامید که محصولات متنوعی را در سبد خود قرار داده است. هم اکنون این شرکت، فعالیت های خود را



Why CauseVox? Platform Learn Pricing

Login

Get Started

Raise more, less effort.

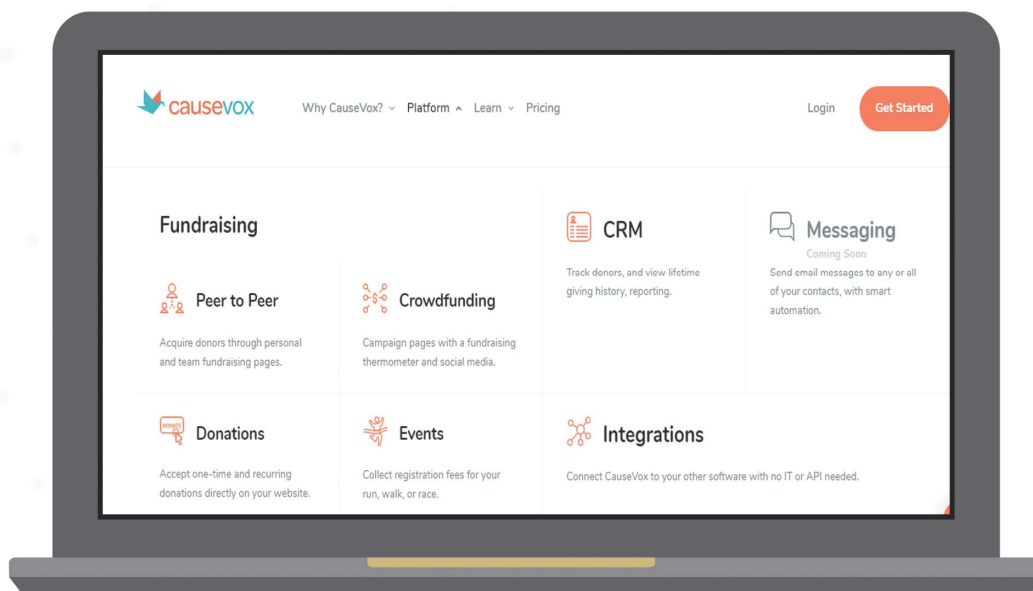
Typical fundraising software is clunky, complex, and contract-bound, but CauseVox actually tidies up your digital fundraising. Run donation pages, crowdfunding, and peer to peer fundraising in less time, without hassle.



نگاهی به برخی آمار جالب در خصوص تغییر رفتار افرادی که به نهادها و موسسات کمک مالی می‌کنند:

- در دو سال گذشته، کمک مالی آنلاین **۲۴ درصد** رشد داشته است.
- در سال ۲۰۱۸، کمک مالی از طریق موبایل **۲۰۵ درصد** رشد داشته است.
- **بیش از ۶۵ درصد** ترافیک وبسایت‌های تامین مالی جمعی از طریق موبایل بوده است. این رقم، همچنان در حال افزایش است.
- اگر در عرض ۴۸ ساعت، بازخوردی از سوی مسئول کمپین به کمک‌کنندگان داده شود، احتمال کمک مجدد این افراد تا **۴۰۰ درصد** افزایش می‌یابد.
- برای **۶۸ درصد** کمک‌کنندگان، چگونگی خرج شدن کمک‌شان و تاثیری که روی پروژه می‌گذارد از اهمیت بالایی برخوردار است.

پلتفرم‌های مختلف این نرم‌افزار را می‌توانید در تصویر زیر مشاهده کنید:



یکی از نکات برجسته این وبسایت، داشتن صفحه آموزش است. می‌توان گفت، بسیاری از سامانه‌های مشابه داخلی از این امکان برخوردار نیستند. در صفحه آموزش، بخش‌های زیر قابل مشاهده هستند:



داستان‌های مشتریان



دوره‌های آموزشی



کتاب‌ها و راهنماها



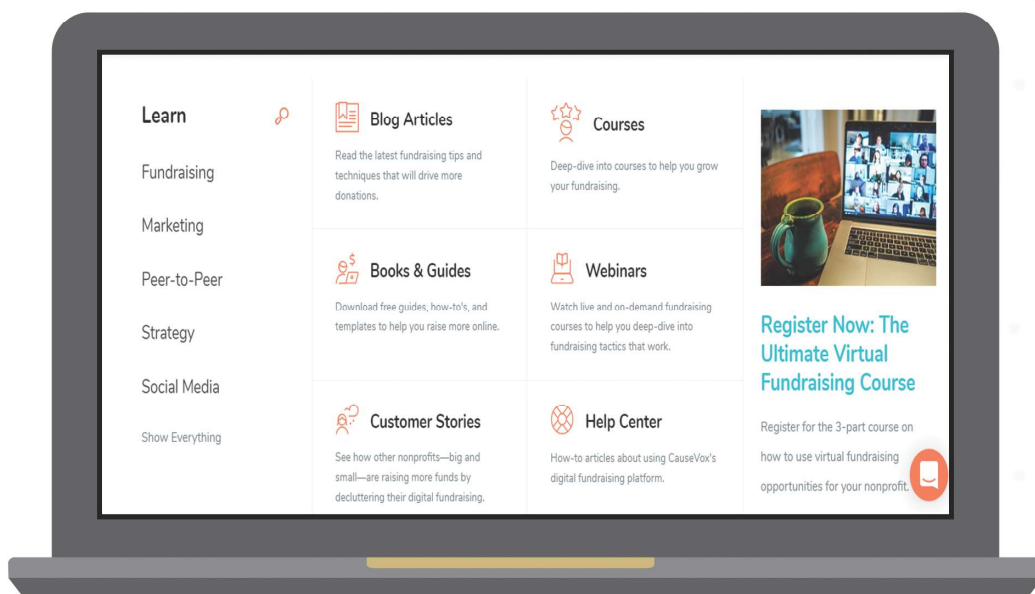
مقالات



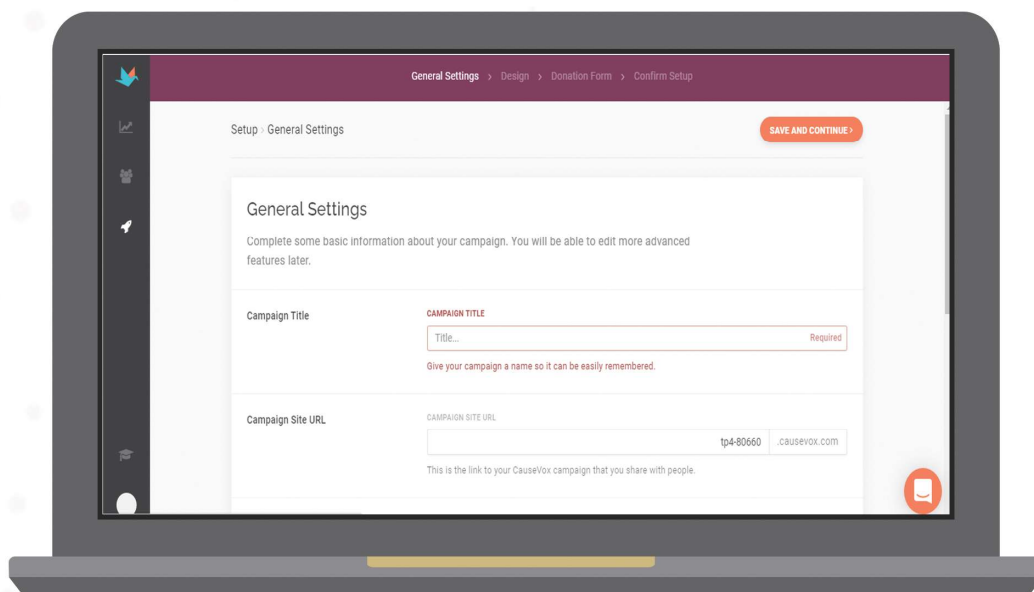
وبینارها



پادکست‌ها



بعد از ثبت نام و انتخاب پلن مدنظر (می‌توانید این پلتفرم را تا ۱۴ روز به صورت رایگان تست کنید)، به شما دسترسی داده می‌شود تا کمپین تامین مالی خود را براساس انواع مختلفی که در این پلتفرم موجود است ایجاد کنید. سپس می‌توانید این کمپین را در وبسایت خود و یا هر جایی دیگر نیز بارگذاری کنید.



معرفی پلتفرم CrowdJustice

تامین مالی اینگونه مسائل، استفاده از پلتفرم‌های تامین مالی جمعی است. اما بیشتر پلتفرم‌ها، وارد اینگونه پروژه‌ها و کمپین‌ها نمی‌شوند و اساساً برای آن طراحی نشده‌اند. CrowdJustice، این خلاً را پر خواهد کرد. البته این پلتفرم تنها بر مسائل حقوق عمومی متمرکز نشده و افراد می‌توانند سایر پرونده‌های خود را نیز در این خصوص تامین مالی کنند. این پلتفرم، توسط شرکت Legi طراحی شده است. این شرکت هدف خود را ارائه خدمات حقوقی به شیوه‌ای نوین می‌داند. در واقع این شرکت، اساس کار خود را بر فناوری حقوقی بنا نهاده است.

نام پلتفرم: CrowdJustice

سال تاسیس: ۲۰۱۵، بریتانیا

حوزه‌های فعالیت: تامین مالی جمعی، فناوری حقوقی

آدرس سایت:

<https://www.crowdjustice.com/>



CrowdJustice یک پلتفرم تامین مالی جمعی شهروندی است. البته این پلتفرم تنها در حوزه مسائل حقوقی وارد شده است. در واقع نکته تمایز آن نیز همین تمرکز بر روی مسائل حقوقی است. شاید بتوان گفت، این پلتفرم، یکی از نقاط تلاقی فناوری شهروندی (Civic Tech) و فناوری حقوقی^۲ (Legal Tech) است. بسیاری از مسائل حقوقی، به دلیل نداشتن پشتوانه مالی، توسط وکلا پیگیری نمی‌شوند. در حالیکه حل شدن آن مساله، می‌تواند کمک خوبی به بخش زیادی از مردم بکند. یکی از راه‌های

crowdjustice

How it works

Explore cases

Success stories

Search

For Lawyers

Need funding?

Log in

Get funding, take legal action

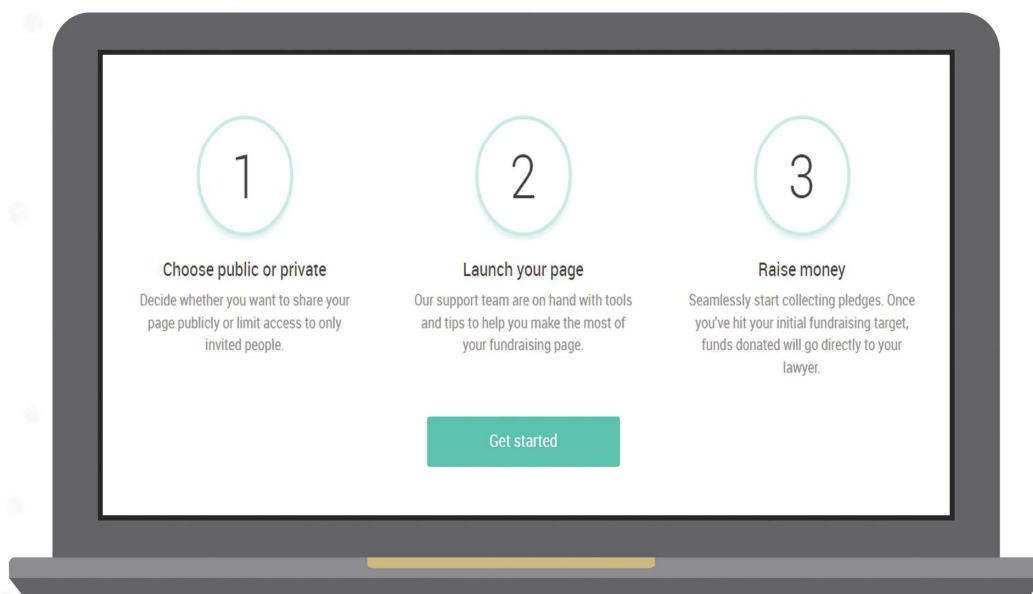
Public and private crowdfunding for legal issues
big and small

Need funding?

Are you a lawyer?

^۲ فناوری حقوقی در سال‌های اخیر به خصوص در کشورهای پیشرفته به صورت گسترده استفاده شده است. در این فناوری، بسیاری از فعالیت‌های بخش حقوقی هر کشوری پرسرعت‌تر و بهینه‌تر انجام می‌شود. فرض کنید برای ثبت و پیگیری یک شکایت نیازی به حضور فیزیکی نداشته باشید! در آینده این مفهوم را بیشتر بررسی می‌کنیم.

در این پلتفرم، ابتدا باید تصمیم بگیرید صفحه خود را به صورت عمومی منتشر کنید یا به صورت خصوصی. سپس صفحه تامین مالی جمعی خود را با مشورت کارشناسان پلتفرم ایجاد می‌کنید. در نهایت فرآیند تامین مالی شروع شده و افراد می‌توانند کمک‌های مالی خود را واریز کنند.



۵۰۰

تعداد کمپین برگزار شده



۲۰۰،۰۰۰

تعداد افراد پشتیبان پروژه‌ها



۱۰ میلیون پوند مجموع تامین مالی‌های انجام شده در این پلتفرم



۸۰ درصد

نرخ موفقیت کمپین‌ها در این پلتفرم



۲ هفته

میانگین زمان برای رسیدن به هدف در کمپین

آموزش، بخش‌های زیر قابل مشاهده هستند:



دولت و آزادی‌های مدنی



استخدام و تبعیض



مهاجرت



حقوق بشر و برابری

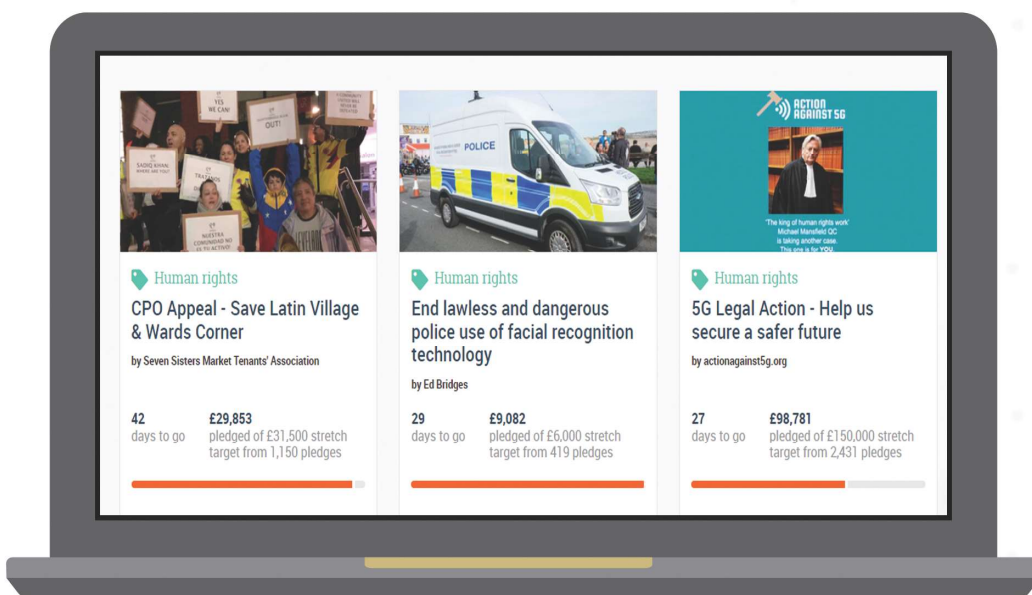


عدالت کیفی



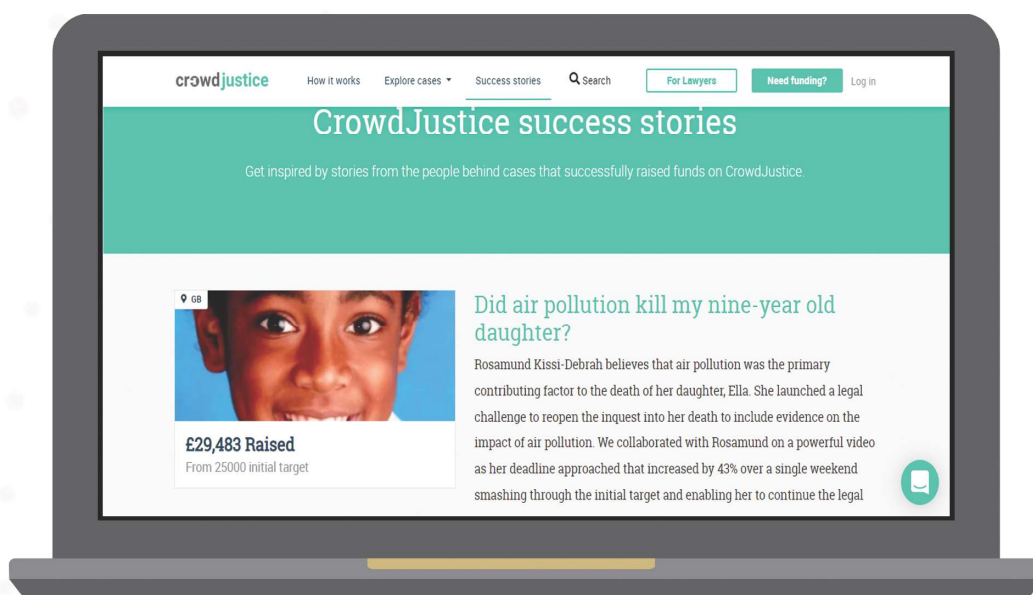
محیط زیست


به عنوان مثال، تصویر زیر، پروژه‌های بخش حقوق بشر را نشان می‌دهد. یکی از این پروژه‌ها مربوط به مسائل اینترنت 5G است که چند وقتی است در بریتانیا، سر و صدای زیادی برپا کرده است.



در این پلتفرم، عمدتاً وکلای کمپین تامین مالی مربوطه را ایجاد می‌کنند و در صورت موفقیت آمیز بودن آن، باید پرونده حقوقی را دنبال کرده و گزارش مربوطه را نیز اعلام کنند.

همچنین در این وبسایت، کمپین‌های موفق که منجر به حکم حقوقی به نفع دنبال‌کنندگان کمپین شده است نیز قابل مشاهده‌اند:





فناوری، دارای پتانسیل گسترده‌ای برای تغییر نحوه ارتباط شهروندان با یکدیگر، ارتباط شهروندان با دولت و تقویت جوامع و حکومت‌ها است. امروزه شهروندان، سازمان‌ها و دولت‌ها از فناوری برای اطلاع‌رسانی و تشویق مشارکت شهروندی استفاده می‌کنند؛ مواردی مانند انتخابات و رأی‌دهی، دولت الکترونیک و یا راه‌اندازی کمپین‌های جمع‌سپاری. این دسته از فعالیت‌های در حال رشد به عنوان «فناوری شهروندی» مشهور شده‌اند.