



ریاست جمهوری
مرکز بکارهای های تحول و پیشرفت

بررسی برترین تجارب جهانی فناوری شهروندی

شماره سی و هشتم (آخرین شماره از دوره اول)، ۹ مهر ماه ۱۳۹۹

گزارش راه‌حل‌های نوآورانه افزایش مشارکت مردمی
در حاکمیت، بر بستر فناوری‌های داده‌محور

در این شماره می خوانیم...

- فرایند ارزیابی پاسخ‌های دریافتی چالش
- معیارها و نکاتی برای انتخاب پلتفرم برگزاری چالش
- معرفی پروژه‌ها و پلتفرم‌های برگزاری چالش‌ها (ادامه)
- معرفی سامانه openIDEO
- معرفی سامانه iChallenge
- معرفی سامانه problem

در چند شماره گذشته، به موضوع نوآوری باز و بحث چالش‌ها پرداختیم. در این شماره باقی‌مانده نکات در این حوزه و همچنین چند سامانه دیگر ایرانی و خارجی را معرفی خواهیم کرد. هدف از این معرفی‌ها، آشنایی مخاطبین با این سامانه‌ها و همچنین عملکرد و دستاوردهای آن است.

فرایند ارزیابی پاسخ‌های دریافتی چالش

یکی از مشکلات برگزاری چالش‌ها، ارزیابی دقیق انبوه پاسخ‌های دریافتی است که کاری زمان‌بر و دشوار است. برای حل این مشکل می‌توان ارزیابی پاسخ‌های دریافتی را نیز به چالش گذاشت. مثلاً سازمان ملی بهداشت ایالات متحده برای افزایش آگاهی عمومی در رابطه با بیماری سلول‌های خونی، به کمک سایت challenge.gov چالش نوشتن رمان را ارائه نمود. از آنجا که مخاطب این رمان‌ها مردم بودند، لذا ارزیابی مردم می‌توانست داوری مناسبی برای این چالش باشد. لذا تمام رمان‌های ارسالی در سایت بارگذاری شده و از مردم خواسته شد تا در ازای پاداش مشخصی، رمان‌ها را ارزیابی نمایند. با این کار علاوه بر برداشته شدن بار ارزیابی انبوه رمان‌های دریافتی از دوش سازمان بهداشت ملی، رمان مورد علاقه مردم نیز شناسایی شد.

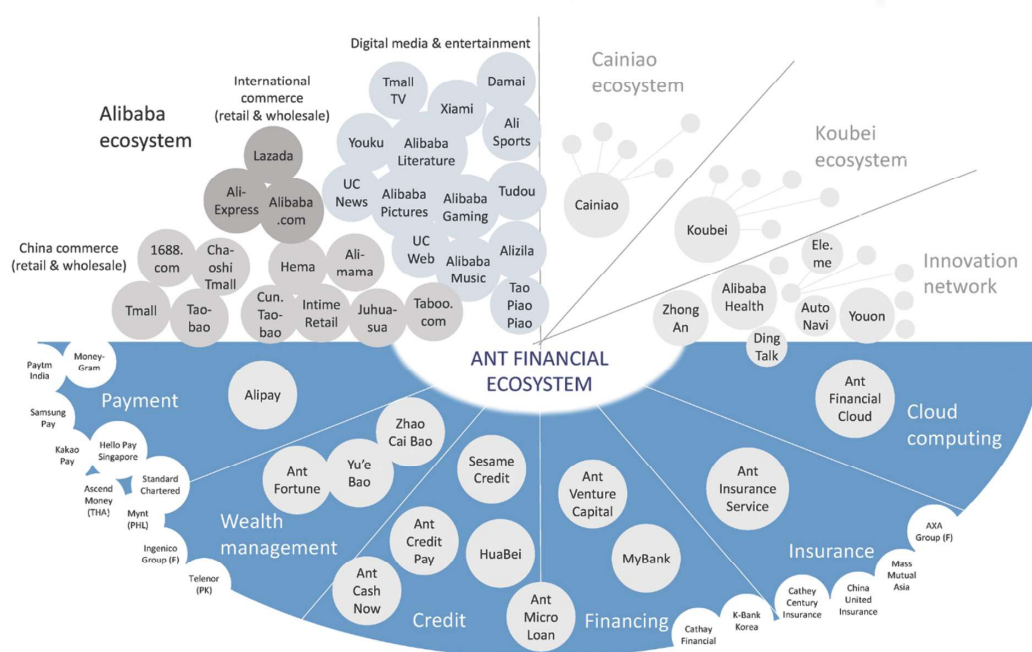


فواید برای دستگاه‌های دولتی

شرکت‌ها برای انتخاب پلتفرم مناسب خود (در زمینه‌ی نوآوری باز و برگزاری چالش) به این سوالات پاسخ دهند:

- ابتدا باید مشخص کنیم دنبال چه هستیم؟ ایده و طرح کلی یا یک پاسخ فنی مشخص؟
- آیا به دنبال نوآوری باز داخلی یا خارجی هستید؟ سطح برگزاری چالش کجاست؟ ملی یا بین‌المللی؟
- آیا سازمان شما برای نوآوری باز آمادگی کامل دارد؟
- آیا فرهنگ سازمانی، ساختار و ... سازمان شما اجازه استفاده از نوآوری باز را دارد یا خیر؟
- چه مدلی از نوآوری باز را قصد دارید انتخاب کنید؟
- کسب و کار (سازمان) شما تا الان به چه اندازه باز بوده است؟
- آیا لازم است ابتدا سطحی از شفافیت را در سازمان خود پیاده‌سازی کنید تا بعد از آن بتوانید از نوآوری باز استفاده کنید؟
- تا چه میزان قصد دارید در نوآوری باز سرمایه‌گذاری کنید؟
- آیا به مدیریت جداگانه‌ای برای فرآیند نوآوری باز نیاز دارید یا خیر؟

پاسخ به این سوالات به شرکت‌ها و سازمان‌ها کمک می‌کند تا راهبردی درست برای نوآوری باز و برگزاری چالش انتخاب کنند.

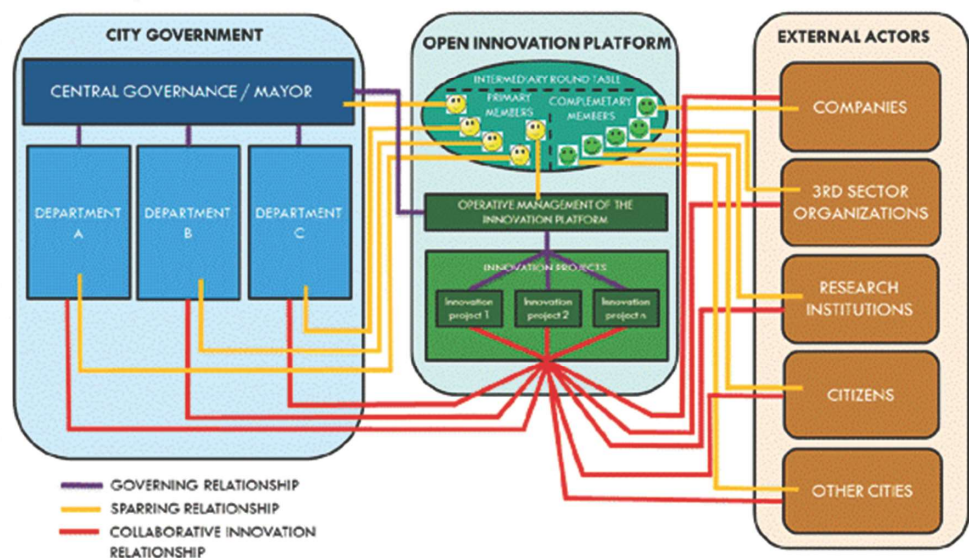


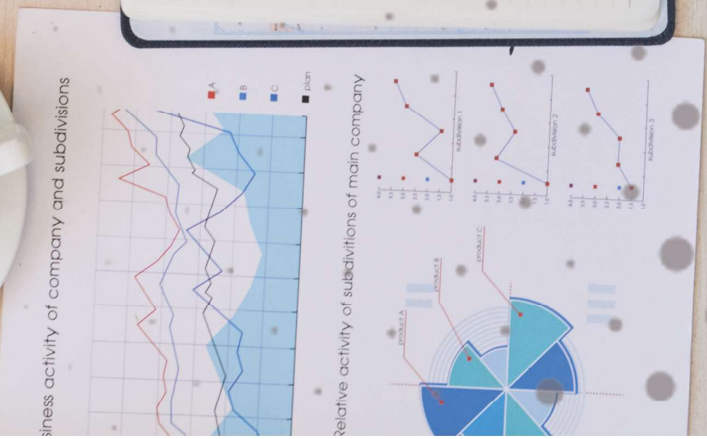
به صورت کلی، سازمان‌ها، برگزاری چالش و نوآوری باز را برای این موارد استفاده می‌کنند و به همین دلیل پلتفرم‌های مختلفی متناسب با این اهداف و موارد تاسیس شده‌اند:

انواع پلتفرم‌های نوآوری باز



هر کدام از این پلتفرم‌ها، فرآیند و مسیرهای پیشنهاد می‌دهند و طراحی مخصوص به خود دارند.





معرفی پروژه‌ها و پلتفرم‌های برگزاری چالش‌ها (ادامه)

در چند سال گذشته، در کشور ایران نیز پلتفرم‌های برگزاری چالش‌های مختلفی ایجاد شده‌اند. در این شماره‌ها با برخی از این پلتفرم‌ها بیشتر آشنا خواهیم شد.



معرفی سامانه openIDEO

نام وبسایت: openIDEO

وضعیت: فعال

حوزه‌های فعالیت: چالش، نوآوری باز

آدرس سایت:

<https://www.openideo.com/>



چالش‌ها مشارکت کرده‌اند. در مدت ایجاد وبسایت، به بیش از ۷۰ مساله اجتماعی پرداخته شده و بیش از ۴ میلیون دلار در سال گذشته از طریق این وبسایت جایزه داده شده است.

openIDEO یک سایت جهانی در حوزه برگزاری چالش‌ها و مسابقات برای حل مسائل است. این سایت معمولا در حوزه بحران‌های جهانی فعالیت می‌کند. به عنوان مثال، حل مسائل مرتبط با کرونا یکی از موضوعات اصلی این وبسایت است. تاکنون افرادی بیش از ۱۹۵ کشور در این

openIDEO

PARTICIPATE

ABOUT US

OUR WORK

SPONSOR

STORIES

SIGN UP / LOGIN

VIRTUAL CONVENING

The Future of Urgent COVID-19 Response Innovation in the Global South

This event will include a panel with experts in the field, an Ideas pitch session to learn more about the top selected concepts, and an open conversation to dive deeper into this topic.

REGISTER TO ATTEND



نکته مهم: یکی از خلاءهایی که در ایران وجود دارد، نبود سایت‌های بین‌المللی چالش برای حل مسائل داخلی است. همچنین جای خالی بسیاری از مسائل ایرانی نیز در پلتفرم‌های بین‌المللی خالی است.

در این وبسایت، در سه حوزه محیط زیست، سلامت و برابری جهانی، چالش‌ها و مسابقات مختلفی برگزار می‌شود.

SUSTAINABILITY



How might we design a sustainable and regenerative future for people and planet?

HEALTH



How might we create the conditions for every human to be healthy?

GLOBAL EQUITY



How might we work alongside diverse local communities to address our most complex global issues?


در تصویر زیر، بخشی از چالش‌های حوزه محیط زیست را نشان می‌دهد:




CHALLENGE
Food System Vision Prize
How might we envision regenerative and nourishing food futures for 2050?

 **ROCKEFELLER FOUNDATION**
ROCKEFELLER FOUNDATION open.2050


[LEARN MORE](#)




CHALLENGE
NextGen Cup Challenge
How might we design the next generation fiber cup to be recoverable on a global scale?

 **CLOSED LOOP PARTNERS**

[LEARN MORE](#)



CHALLENGE
Design With Grind Challenge
How might we create a waste-free, circular future by designing everyday products using Nike Grind materials?



[LEARN MORE](#)

یکی از محورهای و پایه‌های اصلی هر پلتفرم برگزاری چالش، اسپانسرهای آن هستند. این سامانه اسپانسرهایی از بنیادها (مانند بنیاد راکفلر) گرفته تا شرکت‌های خصوصی (مانند مک دونالد، یونیلور و ...) دارد که احتمال موفقیت آن را بالا می‌برد.

معرفی سامانه iChallenge

فناور بازار کشور و مورد وثوق کلیه فعالان توسعه فناوری و نوآوری کشور است. آی چلنج از حمایت‌های بی‌دریغ معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری (معاونت سیاست‌گذاری و نظارت راهبردی) و ستاد ویژه توسعه فناوری نانو بهره‌مند است و شکل‌گیری خود را مدیون کمک‌ها و راهنمایی‌های ارزنده این دو نهاد می‌داند.»

تاکنون ۴۶ چالش و رویداد و همچنین ۱۵۵۰ طرح در این پلتفرم ثبت شده است که این از تعداد، ۱۳۷ طرح برگزیده شده‌اند.

نام وبسایت: آی چلنج

وضعیت: فعال

حوزه‌های فعالیت: برگزاری چالش، نوآوری باز

آدرس سایت:

<https://ichallenge.ir/>



گرچه احتمالاً مخاطبین این گزارش با پلتفرم‌های ایرانی برگزاری چالش آشنا هستند، اما بد نیست به عنوان آخرین بحث در این حوزه، نگاهی به این سامانه‌ها و عملکرد آنها نیز بیاندازیم. پلتفرم iChallenge یک نهاد خصوصی وابسته به اندیشکده صنعت و فناوری (آصف) است. در بخش معرفی این پلتفرم بیان شده است: «چشم‌انداز آی چلنج در افق ۱۴۰۰، تبدیل‌شدن به برترین



ورود / ثبت نام در سایت

وبلاگ

رسانه تصویری

اخبار و رویدادها

چالش‌ها

درباره ما

iChallenge
چالش‌های فناوری و نوآوری ایران



چالش‌های فناوری و نوآوری

سازوکاری برای حل مشکلات فنی بنگاه‌های صنعتی
به دست پژوهشگران و فناوران ایرانی

می‌توان گفت، یکی از خروجی‌های این پلتفرم، سامانه چالش‌های فناوری و نوآوری نانو است. در واقع ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با همکاری این پلتفرم، وبسایت <http://nanochallenge.ir/> را برای چالش‌های حوزه نانو به صورت اختصاصی ایجاد کرده‌اند.

معرفی سامانه problem

نام پلتفرم: problem

وضعیت: فعال

حوزه‌های فعالیت: چالش، نوآوری باز

آدرس سایت:

<https://problem.ir/>



کاهش ریسک طی این مسیر است. در کنار این خدمت، خدمات دیگری نیز در پرابلم وجود دارند که در راستای پوشش انواع بیشتری از چالش‌ها ارائه می‌شوند. در ادامه به با این خدمات بیشتر آشنا می‌شویم.

پلتفرم نوآوری باز پرابلم با نام اصلی شرکت توسعه نوآوری و فن‌آوری چاره جو به عنوان یک واسطه نوآوری به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نوآوری باز را هرچه بیشتر و بهتر پیاده‌سازی کنند و از مزایای آن بهره ببرند. رویکرد اصلی پرابلم استفاده از روش جمع‌سپاری برای کوتاه کردن مسیر رسیدن به راهکار، کاهش هزینه و



داشبورد من

درباره ما

بلاگ

پروژه‌ها

نوآوران و فناوران

صاحبان مسئله

خانه

PROBLEM

راه‌حل‌های نوآورانه

با بهره‌گیری از قدرت جمع

پرابلم با روشی مبتنی بر نوآوری باز، ابزارهای لازم برای استفاده از جمع‌سپاری را فراهم می‌کند

راهکاری برای مسائل دارید؟

ورود به صفحه نوآوران و فناوران

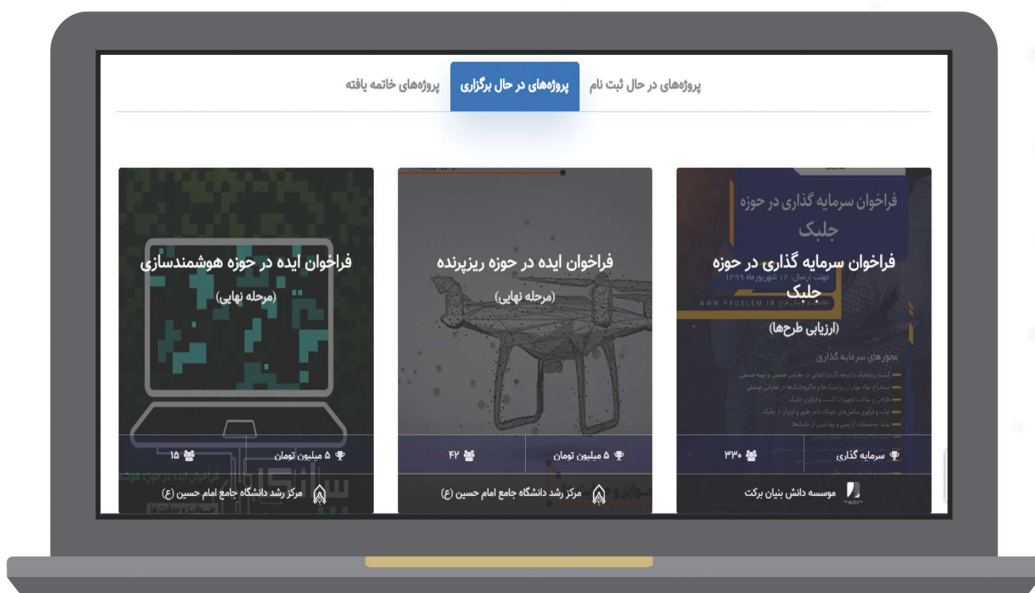
به دنبال راهکار هستید؟

ورود به صفحه صاحبان مسئله

خدمات متنوع پرابلم به شرح زیر هستند. در واقع این پلتفرم تنها در خصوص چالش‌ها نیست و موضوعات دیگری مانند برگزاری بوت کمپ، مشاوره و آموزش، ارزیابی عملکرد و ... نیز از خدمات این پلتفرم به شمار می‌رود. می‌توان گفت از مزایای این پلتفرم نیز تنوع ابزارهاست:

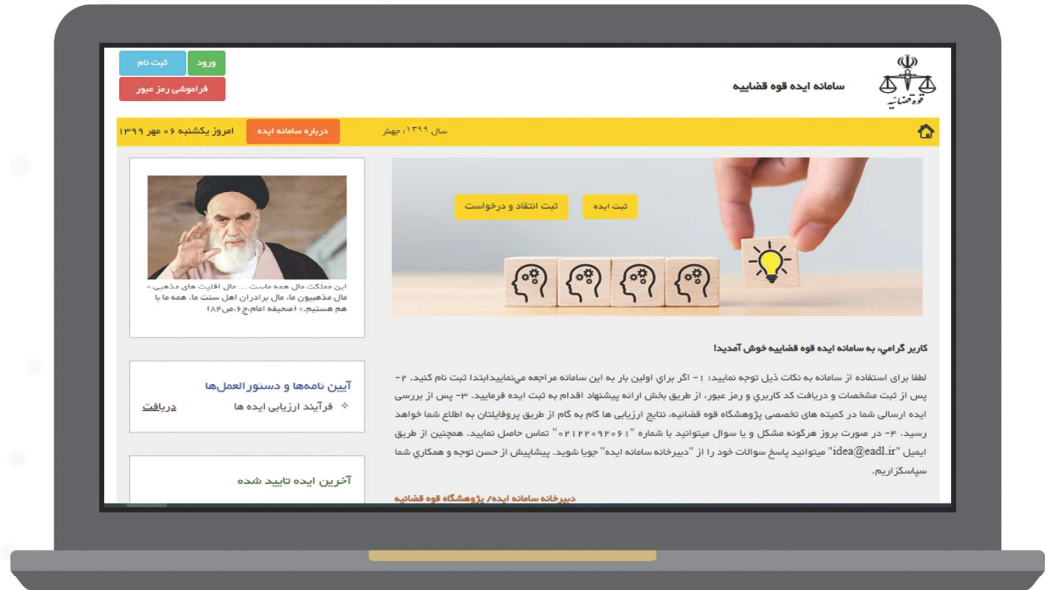


تصویر زیر بخش پروژه‌ها (چالش‌ها) را در وبسایت نشان می‌دهد:




سامانه ایده قوه قضائیه

قوه قضائیه نیز جدیداً سامانه ایده‌پردازی راه‌اندازی کرده است که البته هنوز با استانداردهای یک پلتفرم برگزاری چالش فاصله بسیار زیادی دارد. این سامانه را می‌توان از آدرس <http://idea.adliran.ir> مشاهده کنید.



موفقیت یا عدم موفقیت این پلتفرم‌های ایرانی را می‌توان به دقت بررسی کرد. آیا این پلتفرم‌ها بدون حمایت‌های دولتی قادر به ادامه حیات هستند یا خیر و اینکه مدل کسب و کار موفق‌تری داشته‌اند را می‌توان مورد بررسی بیشتری قرار داد.



فناوری، دارای پتانسیل گسترده‌ای برای تغییر نحوه ارتباط شهروندان با یکدیگر، ارتباط شهروندان با دولت و تقویت جوامع و حکومت‌ها است. امروزه شهروندان، سازمان‌ها و دولت‌ها از فناوری برای اطلاع‌رسانی و تشویق مشارکت شهروندی استفاده می‌کنند؛ مواردی مانند انتخابات و رأی‌دهی، دولت الکترونیک و یا راه‌اندازی کمپین‌های جمع‌سپاری. این دسته از فعالیت‌های در حال رشد به عنوان «فناوری شهروندی» مشهور شده‌اند.