

## محیط آزمون تنظیم‌گری

محیطی است متشکل از یک گروه متخصص و مجموعه‌ای از رویه‌های بررسی و سنجش ایده که پس از دریافت ایده نوآورانه، نسبت به ایجاد محیط کنترل شده برای شروع فعالیت در دورهای موقت و زمانبندی شده با شرایط مختص ایده، اقدام می‌نماید.

این محیط در صورت تحقق شاخصهای موفقیت تعیین شده و تشخیص امکانپذیری تنظیم و کنترل رفتار کسب و کار، شرایط صدور مجوز دائم و توسعه مقیاس عملکردی فعالیت کسب و کار تحت کنترل و نیز متقاضیان جدید این زمینه را توسط نهادهای قانونی مرتبط فراهم می‌نماید.

## ویژگی های پنجره واحد محیط‌های آزمون

- ۱- درگاه الکترونیک مدیریت درخواست تا صدور مجوز ایده های کسب و کارهای نوآورانه در محیط های آزمون
- ۲- درگاه واحد و یکپارچه رسیدگی به درخواست های "تشکیل محیط آزمون" و "ورود کسب و کارهای نوآور مجازی" به محیط آزمون
- ۳- مرجع آخرین اخبار داخلی و بین المللی در خصوص محیط های آزمون
- ۴- مرجع راهنماها و مستندات و گزارش‌های تخصصی در خصوص محیط های آزمون
- ۵- امکان رصد الکترونیکی عملکرد هر تنظیم‌گر
- ۶- امکان نظارت الکترونیکی بر روند آزمون ایده های معرفی شده به محیط های آزمون

## پنجره واحد محیط‌های آزمون

اقتصاد هوشمند  
تنظیم‌گری هوشمند

## اعضای کارگروه

- رئیس مرکز فناوری اطلاعات و توسعه اقتصاد هوشمند (رئیس کارگروه)
- نماینده وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت
- نماینده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- نماینده مرکز همکاری‌های تحول و پیشرفت ریاست جمهوری
- نماینده سازمان بورس و اوراق بهادار
- نماینده بانک مرکزی جمهوری اسلامی
- نماینده نیروی انتظامی (پلیس فتا)
- نماینده دادستانی کل کشور
- نماینده سازمان نظام صنفی رایانه‌ای ایران
- نماینده اتحادیه کسب‌وکارهای فضای مجازی
- دونفر متخصص و دانشگاهی با حکم رئیس مرکز ملی فضای مجازی

## وظایف اصلی کارگروه مدیریت یکپارچه و هماهنگی محیط‌های آزمون

- ۱- تعیین حیطه‌های نیاز به ورود در محیط آزمون
- ۲- بررسی اولیه پیشنهادات متقاضیان، تعیین تنظیم‌گر بخشی و ارجاع
- ۳- رصد عملکرد هر تنظیم‌گر نسبت به ورودی‌های محیط آزمون و نتایج
- ۴- پیگیری شکایات و بررسی تخلفات
- ۵- هماهنگی بین تنظیم‌گران بخشی در مواقعی که یک ایده به بیش از یک تنظیم‌گر بخشی مرتبط است
- ۶- تدوین چهارچوب‌های ارزیابی و سازوکارهای کلان‌کنترلی محیط‌های تنظیم‌گری
- ۷- اعلان دوره‌ای عملکردهای محیط‌های آزمون تنظیم‌گر به صورت عمومی
- ۸- الزام تنظیم‌گران بخشی موجود در کشور به ایجاد محیط آزمون
- ۹- هماهنگی با نهادهای مختلف برای رفع موانع احتمالی و یا معافیت‌های مورد نیاز
- ۱۰- تدوین نظام‌های مسئولیت زمینه و اعالم دوره‌ای آنها
- ۱۱- تهیه بهترین تجربیات، توصیه‌ها و استانداردها و ارسال برای تنظیم‌گران بخشی و کسب‌وکارها

## اصول حاکم بر محیط‌های آزمون تنظیم‌گری

**اصل مقررات حداقلی:** در محیط‌های آزمون برخی از مقررات بصورت ساده‌تر در نظر گرفته می‌شود (بصورت کنترل شده و محدود) تا بتوان عواقب ناشی از فعالیتها را رصد نموده و سپس تنظیم‌گری را اعمال نمود.

**اصل اهتمام به تنظیم‌گری:** خروجی اصلی محیط‌های آزمون، تنظیم‌گری حوزه مرتبط با ایده نوآورانه و تنظیم همه فعالیت‌های زمینه است و از تمرکز بر یک ایده خاص اجتناب می‌کند.

**اصل پاسخگویی:** هم تنظیم‌گر بخشی محیط آزمون و هم کسب و کار باید در دوره آزمون نسبت به پیامدها پاسخگو باشند.

**اصل شفافیت:** محیط‌های آزمون باید نسبت به بررسی دقیق و ارائه توضیحات شفاف در خصوص رد یا تایید اقدام نمایند.

